

14/09/2009

TELEFÓNICA ABRE OFICINAS EN 15 PAÍSES EUROPEOS Y LANZA UNA WEB EXCLUSIVA PARA DAR SERVICIO A SUS CLIENTES MULTINACIONALES

- Telefónica abre oficinas y extiende su red a 15 países europeos en los que no opera, impulsando así sus capacidades para dar servicio a Deutsche Post DHL y a otras multinacionales en la región
- La Compañía lanza www.multinationalsolutions.telefonica.com, un portal que facilita la comunicación con los clientes multinacionales
- Telefónica impulsa su oferta para clientes multinacionales gracias a la puesta en marcha de un Centro de Gestión de Servicios y una Plataforma Central de Servicios

Madrid/Londres, 14 de septiembre de 2009. Telefónica acaba de reforzar su infraestructura de red internacional y completar la apertura de nuevas oficinas en 15 países europeos. El objetivo de este despliegue es el de ampliar su oferta de soluciones integradas de telecomunicaciones e impulsar así el servicio prestado a multinacionales y otros clientes corporativos con necesidades de carácter internacional en la región.

Además, la compañía ha lanzado una completa gama de soluciones dirigidas al cliente corporativo entre los que destaca la puesta en marcha del nuevo portal de Soluciones para Clientes Multinacionales de Telefónica, disponible a partir de hoy en la url: www.multinationalsolutions.telefonica.com

Con motivo de este anuncio Matthew Key, presidente y consejero delegado de Telefónica Europa, ha declarado que “la capacidad global de Telefónica nos permite proporcionar de manera rápida y eficaz soluciones de telefonía fija y móvil a multinacionales de todo el mundo. Las nuevas oficinas e infraestructura de red desplegada en Europa junto con el nuevo portal y la reforzada cartera de productos y servicios, permite impulsar la apuesta de Telefónica por este importante segmento del mercado”.

Además, Maththew Key ha añadido que con estos pasos “Telefónica sigue avanzando con éxito y cumpliendo los objetivos marcados en diciembre de 2008 de potenciar su presencia y el conjunto de soluciones dedicadas a clientes corporativos”.

Telefónica International Wholesale Services (TIWS) ha sido la empresa del Grupo Telefónica encargada del despliegue de red y la apertura de las oficinas en los 15 países europeos en los que no opera la compañía. De hecho, se encuentra en proceso de extender y reforzar su red IP MPLS global en aquellos países identificados como estratégicamente relevantes para las compañías multinacionales en Europa. El despliegue incluye la prestación de servicios tales como conectividad a red de área amplia (WAN), acceso a Internet centralizado, red de área

local (LAN), como LAN inalámbrica, telefonía fija, telefonía móvil y datos, además de servicios de gestión de seguridad.

Las nuevas oficinas, que ya están operativas y ubicadas en Francia, Bélgica, Grecia, Italia, Holanda, Portugal, Suecia, Dinamarca, Estonia, Polonia, Hungría, Suiza, Austria, Rumanía y Bulgaria, han sido creadas con el objetivo de facilitar la prestación de servicios a los clientes corporativos actuales o a los que puedan serlo en el futuro.

Deutsche Post DHL y Telefónica anunciaron el pasado mes de enero un acuerdo por el cual Telefónica se convertía en el proveedor de los servicios de comunicación de la empresa alemana de logística en los 28 países europeos donde ésta opera. El acuerdo tiene una duración de 5 años y se estima que DHL ahorre, en este período, más de 150 millones de euros gracias a su implementación.

Por otra parte, en línea con el compromiso de reforzar la capacidad de Telefónica para prestar servicios de telefonía fija y móvil a sus clientes multinacionales en el continente, Telefónica ha creado un nuevo portal, “Telefonica Multinacional Solutions”, dedicado en exclusiva a este segmento y diseñado de tal forma que el cliente se sienta el centro de su experiencia online.

Se trata de un portal ágil y dinámico, con una visión única en el mercado porque demuestra con claridad la forma en que Telefónica puede ayudar a sus clientes a identificar las oportunidades que les permita optimizar y maximizar sus modelos de negocio. A través de distintos “case studies” el portal resuelve todas las dudas que los clientes de este importante segmento del mercado pueden plantearse de cara a contratar su proveedor de comunicaciones. Por encima de todo, se tratar de fomentar el diálogo entre ambas partes.

Adicionalmente, Telefónica está finalizando el Centro de Gestión de Servicios responsable de la gestionar la oferta de servicios fijos y móviles y adaptarla a las necesidades específicas de cada cliente multinacional. Este centro se complementa con la creación de una Plataforma de Servicios Central desde la que se realizarán las siguientes funciones:

- Gastos de gestión de telecomunicaciones
- Reporte Centralizado
- Gestión de los acuerdos locales
- Gestión central de sistemas e infraestructuras
- Gestión de terminales
- Gestión de activos
- Solicitudes online
- Portal del cliente

A este respecto, Matthew Key, ha explicado que “ofrecer un servicio personalizado al cliente es un importante aspecto de la propuesta que Telefónica presenta a sus clientes multinacionales. La opción de gestión de servicios disponible en Europa es un factor diferencial clave que Telefónica puede ofrecer a sus clientes corporativos”.



Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Sus actividades se centran principalmente en telefonía fija y móvil, y la banda ancha es la herramienta clave para el desarrollo de ambas. Está presente en 24 países y cuenta con una base de clientes de 260 millones en todo el mundo. La estrategia de crecimiento de Telefónica se centra principalmente en los mercados donde cuenta con una fuerte presencia: España, Europa y Latinoamérica. Telefónica es una compañía que cotiza en bolsa al 100% con más de 1,5 millones de accionistas directos.

Acerca de Telefónica International Wholesale Services

Telefónica International Wholesale Services, una organización del Grupo Telefónica, es empresa líder en el mercado de telecomunicaciones mayoristas y proporciona servicios de telecomunicaciones globales a operadores de telefonía fija y móvil, proveedores de servicios de Internet (ISP) y proveedores de contenidos. Entre sus servicios destacan los servicios de Voz, Capacidad, IP, Satélite, Corporativo y Móvil. Su amplia red de fibra óptica y red troncal Tier 1 IP, con presencia en más de 40 países, gestiona más de 1 Tbps de tráfico IP y transmite más de 20.000 millones de minutos de voz internacional al año mediante su red de próxima generación (NGN). Telefónica Wholesale ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios, así como soluciones personalizadas para todas sus necesidades internacionales. Para obtener más información, visite www.telefonica.com/carrierservices.

Media enquiries:

Telefónica S.A.
Corporate Communications
Press Office Tel: +34 (91) 482.38.00
prensa@Telefonica.es

Simon Lloyd
Telefónica Europe
+44 (0) 7912 072 777
simon.lloyd@o2.com