Nota de prensa_Resultados del Tercer Trimestre de 2026

Telefónica obtiene un beneficio neto de 1.333 millones de euros con sus operaciones continuadas hasta septiembre (+21,6%) y revisa al alza sus objetivos de EBITDA ajustado, OpCFaL ajustado y flujo de caja libre

- El Grupo eleva sus principales objetivos financieros para 2026: crecimiento del EBITDA ajustado (ligeramente por encima del 2,5% desde +1,5-2,5%); crecimiento del OpCFaL ajustado (por encima del 3,5%, después de que en julio ya se subiera de por encima del 2% a por encima del 3%); y flujo de caja libre (hasta aproximadamente 3.100 millones de euros desde aproximadamente 3.000 millones de euros).

- Telefónica confirma un dividendo en efectivo de 0,15 euros por acción para 2026 que se abonará en junio de 2027.

- Telefónica consigue en los nueve primeros meses de 2026 unos ingresos de 24.825 millones de euros (+2,8% a tasas de cambio reales), un EBITDA ajustado de 8.846 millones de euros (+4,6% a tasas de cambio reales, el mayor incremento de la última década), un flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos de 4.018 millones de euros (+6,1% a tasas de cambio reales) y un flujo de caja libre de las operaciones continuadas de 1.963 millones de euros (+10,7% a tasas de cambios reales).

- La ejecución del plan estratégico Transform & Grow permite que entre julio y septiembre las principales métricas financieras del Grupo crezcan de manera simultánea por cuarto trimestre consecutivo tanto a tasa de cambio real como constante.

- En el tercer trimestre, a tasas de cambios reales, los ingresos suben un 4,8%, el EBITDA ajustado aumenta un 6,2%, el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos se incrementa un 10,6% y el flujo de caja libre de las operaciones continuadas crece un 220,1%.

- Telefónica reduce su deuda en 1.600 millones de euros entre enero y septiembre, la mayor rebaja en los nueve primeros meses de un ejercicio desde 2021, y la deuda financiera neta acaba septiembre en los 25.186 millones de euros.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

- Telefónica España prolonga su fortaleza comercial, aumenta los accesos de fibra y contrato móvil y los clientes de televisión de pago (+6%) en un ecosistema de servicios B2C diferencial e innovador, sitúa el churn en mínimos históricos, eleva los ingresos un 2,6% y acelera el crecimiento del EBITDA ajustado al 2,6% en el tercer trimestre, y en el acumulado de los nueve primeros meses de 2026 se anota el mayor crecimiento de los ingresos (+2,5%) en más de 15 años.

- Telefónica Brasil aumenta los ingresos (+15,4% en tasa de cambio real y +7,2% en tasa de cambio constante) y el EBITDA ajustado (+18% en tasa real y +9,7% en tasa constante) por encima de la inflación en el tercer trimestre, alcanza un récord de 120,3 millones de accesos y registra un crecimiento del 28% en su oferta convergente.

- Telefónica Alemania aumenta sus clientes fijos y móviles, tanto de contrato como de prepago, y progresa en su transformación para simplificar su modelo operativo y sentar las bases para volver a crecer en 2027.

- En Reino Unido, VMO2, que ha presentado una nueva orientación estratégica para lograr un ahorro de costes anualizado de aproximadamente 800 millones de libras esterlinas para 2029, reitera las previsiones de ingresos de servicio, EBITDA ajustado y flujo de caja libre para 2026.

- El total de accesos de Telefónica aumenta hasta los 302,1 millones, con un crecimiento interanual del 5%.

Madrid, 12 de noviembre de 2026. Telefónica ha presentado hoy los resultados del tercer trimestre de 2026, periodo en el que sus ingresos han crecido hasta los 8.433 millones de euros (+4,8% a tasas de cambio reales y +2,2% a tasas de cambio constantes), el EBITDA ajustado[1] ha subido hasta los 3.078 millones de euros (+6,2% a tasas de cambio reales y +2,8% a tasas de cambio constantes), el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado) ha aumentado hasta los 1.364 millones de euros (+10,6% a tasas de cambio reales y +7,2% a tasas de cambio constantes) y el flujo de caja libre de las operaciones continuadas ha alcanzado los 1.018 millones de euros (+220,1% a tasas de cambio reales). Además, las operaciones continuadas han registrado un beneficio neto de 860 millones de euros en el tercer trimestre (+151,3%) y de 1.333 millones de euros en los nueve primeros meses año (+21,6%).

La compañía ha cerrado entre julio y septiembre su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento simultáneo en las principales métricas financieras, tanto a tasa de cambio

[1] *Ajustado: asume perímetro constante y las plusvalías/minusvalías derivadas. No incluye ajustes de reestructuración, deterioros ni impactos materiales no recurrentes.*

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

real como constante[2]. Este comportamiento ha estado impulsado fundamentalmente por la fortaleza del crecimiento de los ingresos, EBITDA ajustado y OpCFaL ajustado en España y Brasil.

Las cifras conseguidas en el tercer trimestre y en el acumulado de los nueve primeros meses del ejercicio llevan a la compañía a revisar al alza varios de los objetivos financieros establecidos para el conjunto del año, definidos a una tasa de cambio constante. En concreto, eleva el crecimiento del EBITDA ajustado a ligeramente por encima del 2,5% desde el 1,5-2,5%; incrementa de nuevo el objetivo de crecimiento para el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado) para situarlo por encima del 3,5%, después de que en julio ya lo revisara al alza desde por encima del 2% a por encima del 3%; e incrementa la meta del flujo de caja libre (FCF) hasta alrededor de 3.100 millones de euros desde alrededor de 3.000 millones de euros. Telefónica también introduce un nuevo objetivo, consistente en un crecimiento de los ingresos de servicio en torno al 1,5% en 2026; mantiene las metas de que la ratio de inversión sobre ingresos (CapEx/ingresos) se sitúe alrededor del 12% y de que el apalancamiento vaya reduciéndose hacia el objetivo de 2028 de 2,5 veces EBITDAaL; y ajusta el objetivo de crecimiento de los ingresos totales en 2026 hasta el 1-1,5% desde el anterior 1,5-2,5%.

Los resultados del tercer trimestre también permiten a Telefónica confirmar el dividendo de 0,15 euros por acción en efectivo correspondiente al ejercicio 2026, y pagadero en junio de 2027, previa aprobación de la Junta General de Accionistas. En junio de 2026, la compañía abonó un pago de 0,15 euros por acción en efectivo, un importe que correspondía al segundo tramo del dividendo del ejercicio 2025.

"Telefónica ha vuelto a lograr unos resultados sólidos este tercer trimestre del año. Las principales métricas financieras han crecido de manera simultánea por cuarto trimestre consecutivo como efecto de la mejora de nuestras métricas operativas. Esto es un logro continuado consecuencia de la ejecución disciplinada de nuestro plan Transform & Grow. El plan está demostrando su eficacia y nos permite ser más ambiciosos. Revisamos al alza nuestros objetivos anuales de crecimiento del EBITDA ajustado y del OpCFaL ajustado y elevamos la previsión para la generación de flujo de caja libre", afirma Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica.

Sólidos ingresos y más rentabilidad

En el tercer trimestre de 2026, Telefónica ha generado unos ingresos de 8.433 millones de euros, un 4,8% más que en el tercer trimestre de 2025 a tasa de cambio real y del 2,2% a tasa constante. En los nueve primeros meses del año, los ingresos han alcanzado los 24.825 millones de euros, un 2,8% más a tasa de cambio real (un 1,0% a tasa constante).

[2] *Constante: asume tasas de cambio constantes (promedio de 9M de 2025), considera un perímetro constante y excluye la contribución al crecimiento de Venezuela.*

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Por segmentos, los ingresos procedentes del negocio residencial (B2C) han crecido interanualmente un 7,5% en tasa de cambio real (+3,9% en constante), hasta los 4.985 millones de euros, el 59% de los ingresos totales del Grupo en el tercer trimestre. Hasta septiembre, han alcanzado los 14.678 millones de euros. Los ingresos del negocio de empresas (B2B) han aumentado un 8,1% en tasa de cambio real (+5,6% en constante) entre julio y septiembre, hasta los 1.996 millones de euros, el 24% del total, para sumar 5.950 millones en los nueve primeros meses del año. Los provenientes del negocio mayorista han caído un 7,0% en tasa de cambio real (6,5% en constante) en el tercer trimestre, hasta los 1.453 millones, y suponen el 17% restante. En los nueve primeros meses del año, se han situado en los 4.197 millones de euros.

Telefónica ha mejorado su rentabilidad en el tercer trimestre de 2026, con un EBITDA ajustado que ha alcanzado los 3.078 millones de euros, un 6,2% más en tasa de cambio real (+2,8% en tasa constante) que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento ha impulsado el EBITDA ajustado de los nueve primeros meses hasta los 8.846 millones de euros, un 4,6% más en tasa de cambio real, que supone el mayor incremento en la última década, y un 2,5% más en constante, con lo que el Grupo camina con paso firme hacia el cumplimiento del crecimiento contemplado para el conjunto del año.

Lo mismo ha ocurrido con el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos, que ha acelerado su crecimiento en el tercer trimestre. En este periodo, el OpCFaL ajustado ha subido hasta los 1.364 millones de euros, un 10,6% más en tasa de cambio real (7,2% más en constante). En los nueve primeros meses del ejercicio ha alcanzado los 4.018 millones de euros, un 6,1% más en tasa real (4,2% más en constante).

Crecimiento del beneficio

En el tercer trimestre, el Grupo ha obtenido un beneficio neto de 802 millones de euros, un 191,1% más que en el mismo periodo de 2025, con las operaciones continuadas logrando un beneficio neto de 860 millones de euros (+151,3%) y las operaciones discontinuadas registrando unas pérdidas de 58 millones (-13,3%).

En los nueve primeros meses del año, el Grupo ha logrado un beneficio neto de 464 millones de euros, frente a las pérdidas de 1.080 millones de euros del mismo periodo de 2025. Las operaciones continuadas han aportado un beneficio neto de 1.333 millones de euros (+21,6%), en tanto que las operaciones discontinuadas han registrado un resultado neto negativo de 870 millones de euros (-60%).

España consolida su crecimiento

Telefónica España ha consolidado su crecimiento con unos ingresos trimestrales de 3.316 millones de euros (+2,6%) y un EBITDA ajustado de 1.199 millones de euros (+2,6%). En el último trimestre, el ingreso medio por cliente (ARPU) ha alcanzado los

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

90,4 euros y la tasa de abandono (churn) se ha situado en el mínimo histórico del 0,7%. Además, la base de accesos con contrato móvil se ha afianzado por encima de los 16 millones y las líneas IoT han aumentado hasta los 26 millones, un 111,1% más que a septiembre de 2025. En los nueve primeros meses de 2026, los ingresos han alcanzado los 9.828 millones de euros tras subir un 2,5%, el mayor crecimiento en más de 15 años, y el EBITDA ajustado ha aumentado un 2,3%, hasta los 3.501 millones de euros.

Telefónica Brasil ha acabado septiembre con un récord de 120,3 millones de accesos y con la oferta convergente Vivo Total llegando a los 4 millones de clientes, un 28% más que hace un año. En el tercer trimestre, los ingresos han acelerado su crecimiento por encima de la inflación y han alcanzado los 2.712 millones de euros, un 15,4% más en tasa de cambio real (7,2% más en constante). Lo mismo ha ocurrido con el EBITDA ajustado, que ha alcanzado los 1.258 millones de euros tras crecer un 18% en tasa real (+9,7% en constante). En los nueve primeros meses, los ingresos se han situado en los 7.907 millones de euros, un 13,5% más en tasa de cambio real (7,4% más en constante), y el EBITDA ajustado en los 3.473 millones de euros (+16,2% en tasa de cambio real y +9,9% en constante).

Telefónica Alemania, que ha registrado caídas en los ingresos y el EBITDA ajustado tanto en el tercer trimestre como en los nueve primeros meses del año, ha obtenido una ganancia neta de 49.000 altas de contrato móvil, de 12.000 en prepago móvil y de 13.000 en banda ancha fija, que ha registrado su quinto trimestre consecutivo de altas netas. La compañía ha progresado en su reorganización para simplificar su modelo operativo e impulsar su rentabilidad.

En Reino Unido, VMO2 reitera los objetivos para 2026 en cuanto a ingresos de servicio, EBITDA ajustado y flujo de caja libre tras obtener unos resultados que en lo que va de año se sitúan en línea con lo previsto. Además, la compañía ha anunciado una nueva orientación estratégica, con un programa de transformación que tiene como objetivo lograr un ahorro de costes anualizado de aproximadamente 800 millones de libras esterlinas para 2029, incluyendo aproximadamente 400 millones de libras esterlinas en 2027 y aproximadamente 600 millones de libras esterlinas en 2028.

La inversión del Grupo en el tercer trimestre se ha situado en 1.097 millones de euros, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2025 en tasa de cambio real (-2,3% a tasa de cambio constante), para un total de 3.005 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 1,3% más (-1,0% a tasa de cambio constante). Esta cifra ha conducido a una inversión sobre ingresos del 12,1% hasta septiembre a tasas de cambio reales.

Aceleración del flujo de caja libre y menos deuda

En el tercer trimestre de 2026, el flujo de caja libre de las operaciones continuadas se ha acelerado hasta los 1.018 millones de euros (+220,1%), cifra que alcanza los 1.963 millones de euros en los nueve primeros meses del año (+10,7%).

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

El Grupo ha reducido su deuda hasta los 25.186 millones de euros a finales de septiembre, un 10,8% menos que un año antes, tras recortarla en 1.600 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio, el mayor descenso desde 2021. La ratio de endeudamiento ha bajado hasta las 2,63 veces, por debajo de las 2,68 veces del cierre de junio de 2026 y de las 2,78 veces de finales de 2025.

Más accesos y liderazgo en fibra

Telefónica ha acabado septiembre con 302,1 millones de accesos, un 5% más que a finales de septiembre de 2025. Este crecimiento se ve impulsado por los accesos de fibra hasta el hogar (FTTH), que han aumentado un 7,9%, hasta los 14,5 millones.

El Grupo ha mantenido su posición de liderazgo global en fibra, con un despliegue de 164,1 millones de unidades inmobiliarias pasadas con redes de banda ancha ultrarrápida (+1% interanual), de las que 77,6 millones (+7%) corresponden a FTTH.

Además, Telefónica ofrece una cobertura 5G del 96% en España, del 99% en Alemania, del 73% en Brasil y del 88% en Reino Unido, para una media del 83% en sus cuatro mercados core con 5G *stand alone* en su totalidad.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.