Nota de prensa

Movistar ofrece la mejor experiencia móvil de España según el estudio independiente MedUX

- La marca comercial en España de Telefónica encabeza las seis categorías analizadas, con una posición destacada en *Accessibility*, referida a la capacidad de respuesta de la red.

- El estudio también concluye que los clientes Movistar disfrutan de la mejor experiencia en el uso de los servicios analizados como navegación web, redes sociales, streaming de video y juegos online.

- MedUX incorpora como novedad la medición de la experiencia con asistentes de inteligencia artificial generativa, apartado en el que Movistar también obtiene los mejores datos.

- En el estudio se han empleado dos fuentes de medición: en campo con drive test y muestras de crowdsourcing desde dispositivos reales.

Madrid, 6 de noviembre de 2026.- Movistar, marca comercial de Telefónica en España, ofrece la mejor experiencia móvil nacional entre los operadores evaluados según el último estudio de MedUX, compañía especializada en el benchmarking independiente de la calidad de la experiencia en las redes de telecomunicaciones.

El objetivo del estudio comparativo de MedUX sobre redes móviles en España, realizado con datos recopilados entre julio y septiembre de este año tanto con medición en campo con drive test como con muestras de crowdsourcing desde dispositivos reales, es evaluar de forma independiente la calidad del servicio desde la perspectiva de los usuarios.

Según plasma MedUX, “Movistar obtiene el mayor *MedUX Experience Score* combinado con 3,97 sobre 5. De acuerdo con la metodología MedUX y el criterio estadístico establecido para el benchmark, el resultado sustenta su reconocimiento como líder único del benchmark nacional 3T 2026”. El informe, que distingue seis categorías principales para evaluar el rendimiento y la calidad de la experiencia, concluye: “En todas ellas se identifica a Movistar como ganador, sumando seis liderazgos”.

Con 3,97 puntos sobre 5, Movistar ofrece la mejor experiencia móvil, liderando las dos clasificaciones generales del informe, la de experiencia móvil global (*Best Mobile Experience*) y la de fiabilidad del servicio (*Most Reliable Mobile Experience*), con 3,97 y 4,20 puntos sobre 5, respectivamente.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

En este sentido, la experiencia móvil global resume el comportamiento de la red en el conjunto de los servicios evaluados tales como velocidad, calidad de transmisión y continuidad de la conexión, mientras que la fiabilidad mide con qué consistencia se completan correctamente los servicios que el cliente utiliza.

El informe sitúa además a Movistar en el primer puesto de las cuatro categorías adicionales analizadas en el informe:

- *Accessibility*, que hace referencia a la capacidad y rapidez de respuesta de la red (3,47 puntos), categoría en la que destaca especialmente Movistar.
- *Value for Speed*, que mide la velocidad de bajada y de subida en 4G y 5G y cómo dichas velocidades responden a las necesidades de trasmisión para ofrecer los mejores servicios (4,04 puntos). Cabe destacar que el 83,2 % de las pruebas de campo de Movistar analizadas en esta categoría se realizó por 5G.
- *Data y OTT*, que agrupa los servicios de datos y la conexión a plataformas over-the-top (3,89 puntos).
- *Streaming*, como la experiencia de reproducción de vídeo (3,68 puntos).

Además, los clientes de Movistar son también los que disfrutan del mejor resultado del mercado en cuanto a la experiencia de los servicios analizados, en concreto navegación web; interacción en redes sociales; streaming de video y juegos online.

El estudio incorpora como novedad la medición de la experiencia con asistentes de inteligencia artificial generativa, un servicio que depende de la latencia extremo a extremo y de la velocidad del transporte más que del ancho de banda. Movistar registra el mejor tiempo de respuesta en los tres percentiles medidos.

En cuanto a la voz, medida por la calidad del audio recibido en llamadas reales, Movistar también sobresale entre el resto de operadores con 4,59 puntos sobre 5.

Juan José Marfil, director de Red, TI e Infraestructuras de Telefónica en España, señala: “Este reconocimiento tiene para Telefónica un valor especial porque avala nuestro propósito como operadora de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales y nuestro esfuerzo para ofrecer más y mejores servicios, apoyados en la mejor red para acceder a la tecnología más innovadora, una red fiable y de máxima calidad que convierte toda la complejidad tecnológica en una experiencia diferencial”.

Luis Molina, CEO de MedUX, afirma: “Nuestro objetivo no es solo dar un ranking sino ofrecer conclusiones que se puedan sostener con rigor. Por eso medimos la experiencia tal como la vive el usuario final, con los servicios que usa cada día, y la validamos con dos fuentes complementarias: medición en campo y millones de mediciones desde móviles reales. Con esa exigencia, aplicada por igual a todos los operadores, Movistar es hoy el líder único de la experiencia móvil en España”.

Metodología empleada

Para realizar el informe, MedUX recorrió 4.480 kilómetros en 85 municipios españoles entre el 20 de julio y el 26 de septiembre de 2026, a lo largo de 45 días de medición, con sondas idénticas midiendo tres operadores en paralelo, en las mismas rutas y al mismo tiempo. De ese recorrido

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

salieron cerca de 180.000 tests de servicio. A esa campaña, se suma una muestra nacional de crowdsourcing recogida entre el 1 de julio y el 30 de septiembre desde dispositivos de usuarios finales reales, con cerca de 9 millones de mediciones en el trimestre, que amplía la observación a una diversidad de terminales, ubicaciones, horarios y condiciones de uso.

El resultado final pondera un 80% la medición en campo y un 20% el crowdsourcing.

El estudio completo de MedUX, incluyendo la metodología y las conclusiones recogidas en esta nota de prensa, puede consultarse en www.medux.com/blog/spain-mobile-network-experience-benchmark-q3-2026

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con 299,8 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Sobre MedUX

Con su sede central en Madrid (España), MedUX opera en más de 30 países. Con la confianza de más de 50 operadores, gobiernos y reguladores en todo el mundo, MedUX combina tecnología innovadora y análisis expertos para mejorar la calidad de la experiencia digital de los usuarios finales. MedUX ya monitoriza en tiempo real la calidad de los servicios y de las redes de telecomunicaciones en más de 100 países.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.