

Nota de prensa_Wayra Investors Day

Wayra reúne a 250 inversores, startups y corporaciones para posicionar la innovación como una ventaja estratégica de Europa

- En el Investors Day 2026 celebrado este jueves, Wayra celebró 15 años impulsando la innovación abierta de Telefónica y reunió a algunos de los principales actores del ecosistema tecnológico para analizar el futuro de la soberanía digital europea.
- La inteligencia artificial, la ciberseguridad y la conectividad avanzada centraron una jornada que mostró el potencial de las startups para trasladar estas tecnologías al mercado y generar nuevas oportunidades de negocio.

Madrid, 9 de octubre de 2026. Wayra, el Corporate Venture Capital de Telefónica, celebró este jueves en Espacio Fundación Telefónica una nueva edición de su Investors Day, el encuentro anual de referencia que reúne a startups, inversores, corporaciones y líderes del ecosistema tecnológico para generar conexiones estratégicas, compartir conocimiento y explorar las principales tendencias que están transformando la innovación y los negocios.

Coincidiendo con el 15º aniversario de Wayra, el encuentro reunió a cerca de 250 invitados y se celebró bajo el lema "Europe's Next Advantage", una invitación a reflexionar sobre cómo Europa puede transformar su capacidad de innovación en una ventaja competitiva sostenible. En un momento en el que la tecnología resulta clave para la competitividad, la resiliencia y la autonomía estratégica, la jornada puso el foco en uno de los grandes retos del continente: reforzar su soberanía digital, abordando el papel que tecnologías como la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la conectividad avanzada pueden desempeñar para fortalecer la posición de Europa en un entorno global cada vez más competitivo.

Durante la apertura, Andrés Saborido, CEO de Wayra, repasó la trayectoria de la compañía y su contribución durante estos quince años a conectar el talento emprendedor con los retos de transformación de Telefónica. "Hemos demostrado que la colaboración entre startups, inversores y corporaciones es una de las formas más eficaces de transformar la innovación en oportunidades de negocio. En Wayra trabajamos para que las tecnologías con mayor potencial encuentren clientes, casos de uso y vías de crecimiento y para contribuir al propósito de Telefónica de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos y las empresas a las tecnologías digitales", afirmó.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Como Corporate Venture Capital y plataforma de innovación abierta de Telefónica, Wayra identifica startups con alto potencial y las conecta con Telefónica y otras grandes corporaciones para facilitar la adopción de nuevas tecnologías. A través de sus actividades de inversión, innovación abierta y servicios de innovación, acompaña a organizaciones de distintos sectores en la identificación e incorporación de soluciones capaces de responder a sus principales retos de negocio.

Desafíos y oportunidades para reforzar la autonomía estratégica

Uno de los momentos centrales de la jornada fue la mesa redonda “Can Europe own its technology future?”, que contó con la participación de Carlos Moreira, fundador y CEO de 33N; Guillaume d'Audiffret, General Partner de Noteus Partners; Alberto Gómez, Managing Partner de Adara Ventures; y Paloma Castellano, Investment Managing Director de Wayra. Durante la sesión, los participantes analizaron los desafíos y oportunidades que afronta Europa para fortalecer su autonomía tecnológica y reforzar su capacidad para desarrollar, financiar y escalar capacidades tecnológicas propias.

La reflexión continuó con un panel dedicado a SpaceTech en el que participaron Jaume Sanpera, CEO y fundador de Sateliot, y Francisco Boira, cofundador y CCO de Kreios Space, en una conversación moderada por Agustín Moro, Innovation Partnerships & Services Managing Director de Wayra. Durante la sesión, los participantes analizaron el papel del sector espacial en el desarrollo de infraestructuras críticas, la conectividad y la soberanía tecnológica europea.

La jornada también mostró ejemplos concretos de innovación aplicada a través de los pitches de Whalebone, Quantum Bridge, Omniloy, telli y Red Sift, que presentaron soluciones en ámbitos como la ciberseguridad, la criptografía preparada para la era cuántica y la inteligencia artificial aplicada a sectores como la salud o la atención al cliente, reflejando el potencial europeo para generar soluciones con impacto.

Tras quince años impulsando la innovación abierta, Wayra continúa reforzando su papel como uno de los Corporate Venture Capital de referencia en Europa, conectando tecnología, inversión y negocio para generar nuevas oportunidades de crecimiento para startups, corporaciones e inversores. Una visión alineada con el compromiso de Telefónica de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales y contribuir a que Europa fortalezca su liderazgo tecnológico y su competitividad a largo plazo.

Sobre Wayra

Wayra es el CVC de Telefónica, que impulsa la innovación invirtiendo en startups de Inteligencia Artificial, Conectividad y Ciberseguridad para transformar el negocio y de manera alineada con su propósito de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales. Además, acompaña a otras organizaciones para elevar el impacto de la innovación abierta en Europa. Wayra ha invertido +260 millones de euros en +1.200 startups, y actualmente cuenta con un portfolio activo de +520, de las cuales +215 colaboran con Telefónica. También impulsa iniciativas abiertas a través de sus plataformas Alaian y Open Future.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/