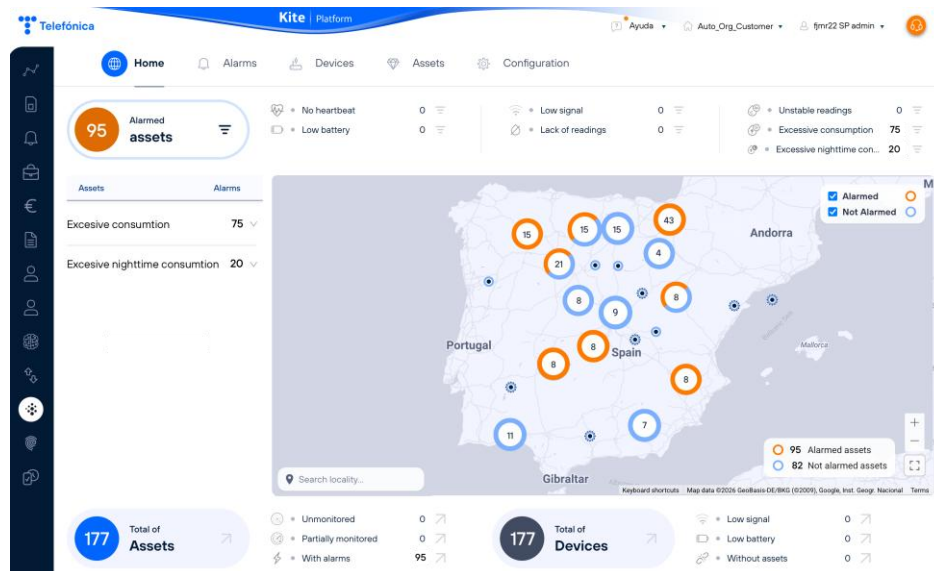


Nota de prensa

Telefónica lanza una plataforma propia para la gestión inteligente de los contadores de agua



Visualización simulada de la plataforma

- La compañía amplía sus capacidades en el sector del agua con esta plataforma que permite a los clientes gestionar de forma unificada las comunicaciones y los dispositivos, aportando inteligencia a los datos.
- La plataforma incluye funcionalidades para analizar el consumo de los contadores, supervisar el estado de estos dispositivos y gestionar alertas ante incidencias o comportamientos anómalos.

Madrid, 14 de octubre de 2026.- Telefónica anuncia hoy el lanzamiento de una plataforma propia para la gestión inteligente de los contadores de agua que permitirá a los clientes (empresas de utilities y ayuntamientos) recibir los datos de consumo para su correspondiente análisis y preparación de facturación, supervisar en remoto el estado de los dispositivos y detectar de forma anticipada posibles irregularidades en los consumos.

La plataforma está diseñada para ser compatible con contadores de diferentes fabricantes y se diferencia por ofrecer, gracias a las capacidades de red de Telefónica, una monitorización y gestión unificada de los dispositivos conectados y las comunicaciones asociadas. Además, se integra de forma nativa con Kite, la plataforma de conectividad IoT de Telefónica, que opera sobre distintas tecnologías de red, y permite gestionar las comunicaciones de los contadores de forma centralizada. Kite aporta capacidades avanzadas de seguridad y automatización para garantizar un

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

servicio robusto y escalable en despliegues de miles de contadores distribuidos geográficamente.

Los clientes, que accederán de forma segura directamente a la plataforma cloud a través de un 'login', tendrán una visión integral de sus infraestructuras desplegadas para simplificar su operación diaria y tomar decisiones basadas en datos. Podrán consultar en la misma plataforma las lecturas de consumo, acceder a información histórica, comprobar el estado de los dispositivos y generar informes, así como configurar alertas y recibir notificaciones sobre posibles irregularidades.

Dario Cesena, director de IoT de Telefónica Tech, asegura: "La digitalización del sector del agua requiere herramientas sencillas, eficientes y capaces de transformar los datos en información útil para la gestión diaria. Con esta nueva plataforma, que hemos desarrollado internamente, damos un paso más en nuestro propósito de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales al ayudar a empresas gestoras de agua y administraciones públicas a optimizar los recursos y avanzar hacia una gestión más inteligente y sostenible del agua".

Gestión remota y alertas inteligentes

El lanzamiento de esta plataforma refuerza el compromiso de Telefónica de ofrecer más y mejores servicios para los clientes, y contribuye a la transformación digital del sector del agua con herramientas sencillas de implementar que promueven la gestión inteligente de las redes de contadores de agua.

La plataforma incorpora funcionalidades que permiten recibir los datos de los consumos, supervisar el estado de los dispositivos y generar alertas ante posibles incidencias o comportamientos anómalos para agilizar la respuesta y mejorar la eficiencia operativa. Destacan, por ejemplo, aquellas destinadas a identificar consumos de agua inusuales, detectar posibles fugas, avisar ante la ausencia de lecturas o alertar sobre desviaciones en los patrones habituales de consumo o sobre manipulación del propio contador.

Asimismo, la herramienta permite modificar de forma remota determinados parámetros de funcionamiento, como la frecuencia de envío de datos o la solicitud de nuevas lecturas, reduciendo la necesidad de intervenciones sobre el terreno.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con 299,8 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com