



Nota de prensa

Bonn, París, Madrid, Londres, lunes 19 de octubre de 2026

Cuatro operadores europeos firman una carta de intenciones para estudiar una puja conjunta por el espectro de Servicios Móviles por Satélite e impulsar los servicios Direct-to-Device

Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone han firmado una carta de intenciones para estudiar una posible puja conjunta en la futura asignación de espectro para Servicios Móviles por Satélite (MSS, por sus siglas en inglés) en Europa.

La iniciativa respalda el objetivo de la Comisión Europea de reforzar la soberanía, la seguridad y la resiliencia de Europa en infraestructuras críticas de conectividad. Garantizará una gobernanza europea responsable de infraestructuras espaciales clave.

Además, ofrecerá a todos los operadores de redes móviles un acceso abierto y no discriminatorio para prestar servicios Direct-to-Device (D2D, conexión directa al dispositivo) a sus clientes. Estos servicios se ofrecerían a través de un modelo diseñado para fomentar la competencia, reducir la fragmentación del mercado y ampliar la oferta para los consumidores en toda Europa.

Al combinar el amplio alcance comercial de los operadores, sus capacidades de red y su experiencia operativa, la iniciativa podría acelerar el despliegue en el mercado, permitir un uso eficiente del espectro y facilitar la integración fluida de la conectividad por satélite en las redes móviles existentes.

La iniciativa conjunta de Deutsche Telekom, Orange, Telefónica y Vodafone tiene una ambición clara: responder a la demanda de los clientes de una cobertura universal en zonas con servicio insuficiente, reforzar la resiliencia de las redes públicas, proteger las comunicaciones críticas y apoyar el desarrollo de una constelación europea. Como parte del proyecto, los cuatro operadores prevén desplegar en Europa infraestructura terrestre clave, así como funciones críticas de coordinación y supervisión, sin invertir directamente en una constelación de satélites. Esta la aportará un socio satelital aún por seleccionar.

La alianza entre la iniciativa liderada por los operadores móviles y el operador de satélites combinaría la gobernanza europea y el acceso al mercado con una tecnología satelital probada y experiencia en despliegue.

Esta carta de intenciones para estudiar una posible puja conjunta por el espectro MSS no sustituye a las alianzas satelitales ya existentes.

Acerca de Deutsche Telekom AG

Con más de 273 millones de clientes móviles, más de 24 millones de líneas fijas y más de 22 millones de clientes de banda ancha, Deutsche Telekom es una de las principales compañías integradas de telecomunicaciones del mundo.

Ofrecemos a nuestros clientes residenciales productos y servicios de telefonía fija y banda ancha, comunicaciones móviles, internet y televisión por internet, así como soluciones de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para clientes mayoristas y empresas. Operamos a nivel internacional y tenemos presencia en más de 50 países. En el ejercicio 2025 generamos unos ingresos de 119.100 millones de euros, con aproximadamente 200.000 empleados en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2025). El 78,0 % de los ingresos del Grupo se genera fuera de Alemania.

En nuestro negocio de comunicaciones móviles ofrecemos a clientes residenciales y empresas servicios móviles de voz y datos. También vendemos dispositivos móviles y otro hardware. Además, comercializamos servicios de comunicaciones móviles a revendedores y a empresas que compran servicios de red para comercializarlos a terceros (operadores móviles virtuales).

Nuestra ambición es convertirnos en la compañía de telecomunicaciones digital líder. Para lograrlo, impulsamos la transformación digital responsable de nuestra compañía y aprovechamos el potencial de nuestros datos y de la IA, tanto en los procesos internos, para seguir mejorando la calidad y la eficiencia, como para crear ofertas tangibles para nuestros clientes. Como compañía global con una fuerte presencia en Europa y Estados Unidos, estamos bien posicionados para ello. La operación y comercialización de redes convergentes sigue siendo nuestro negocio principal. Como parte esencial de la estrategia del Grupo, la sostenibilidad está integrada de forma sistemática y organizativa en nuestro modelo de negocio y en nuestra cultura corporativa.

Fuente de todas las cifras: Informe Anual 2025

Más información para medios en:

www.telekom.com/newsroom

www.telekom.com/photos

www.instagram.com/deutschetelekom

Acerca de Orange

Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. El Grupo aspira a ser el socio de confianza de la vida digital cotidiana, ofreciendo a particulares, empresas y comunidades una conectividad fiable y servicios innovadores. A cierre de 2025, Orange conecta a 340 millones de clientes (incluido MasOrange) en 26 países y generó unos ingresos de 40.400 millones de euros.

Como actor de confianza, Orange aprovecha la excelencia de sus redes de banda ancha de muy alta velocidad para desplegar infraestructura digital en Europa, África y Oriente Medio. El Grupo es líder europeo en fibra, con 100 millones de hogares conectables, y en ofertas convergentes. En Francia, Orange conecta a 34 millones de clientes y el regulador Arcep la ha situado como n.º 1 en calidad de red móvil por decimoquinto año consecutivo. En África y Oriente Medio, motor de crecimiento del Grupo, Orange presta

servicio a cerca de 180 millones de clientes y promueve la inclusión digital y financiera a través de sus soluciones conectadas.

Bajo la marca Orange Business, el Grupo acompaña a las empresas en la transformación de sus redes, así como en IA, nube de confianza y ciberseguridad. Orange es también un actor relevante en el mercado mayorista, donde cuenta con una infraestructura global de telecomunicaciones líder y una capacidad significativa para desplegar y operar cables submarinos. Como innovador comprometido, Orange cuenta con 700 investigadores y una cartera de 11.000 patentes.

Orange cotiza en Euronext París (símbolo ORA).

Más información: www.orange.com

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange mencionado en este material son marcas registradas de Orange o de Orange Brand Services Limited.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con 299,8 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Más información en www.telefonica.com

Acerca de Vodafone Group

everyone.connected

Vodafone es una compañía de telecomunicaciones líder en Europa y África.

Prestamos servicio a unos 370 millones de clientes de telefonía móvil y banda ancha, operamos redes en 17 países, tenemos participaciones en otros tres y socios en más de 40. Disponemos de capacidad en más de 70 sistemas de cables submarinos, la columna vertebral de internet, y estamos desarrollando un nuevo servicio de comunicaciones por satélite directo al móvil para conectar zonas sin cobertura.

Vodafone gestiona una de las mayores plataformas de IoT del mundo, con más de 240 millones de conexiones IoT, y presta servicios financieros a cerca de 103 millones de clientes en ocho países africanos, gestionando más transacciones que cualquier otro proveedor.

Desde el fondo del mar hasta las estrellas, la misión de Vodafone es conectar a todo el mundo.

Más información en www.vodafone.com, en X en @VodafoneGroup o en LinkedIn en www.linkedin.com/company/vodafone

Contactos de prensa:

Deutsche Telekom: Marion Kessing, marion.kessing@telekom.de

Orange: Eric Fohlen-Weill, eric.fohlen-weill@orange.com

Telefónica: Alejandro Kowalski, alejandro.kowalski@telefonica.com

Vodafone Group: Ben Padovan, ben.padovan@vodafone.com

