

Nota de prensa

Emilio Gayo destaca la fortaleza de las redes españolas como base para afrontar la revolución tecnológica y reforzar la soberanía europea

- El consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, ha reclamado una regulación más ágil y que fomente la inversión durante su intervención en el Foro La Toja.

La Toja, 2 de octubre de 2026.- Emilio Gayo, consejero delegado de Telefónica, ha destacado hoy, en el Foro La Toja, la fortaleza de las redes españolas y ha defendido la necesidad de avanzar hacia un marco regulatorio más ágil y adaptado a la nueva realidad digital para atraer inversión y reforzar la soberanía en un contexto marcado por profundas transformaciones tecnológicas.

Durante su intervención en la mesa redonda 'La economía española y sus retos de futuro' celebrada en el Foro La Toja, que ha contado también con la participación de Ana Torrens (presidenta de Deloitte España), Mario Ruiz-Tagle (CEO de Iberdrola España) y Josep María Recasens (CEO Indra), Gayo ha subrayado el papel esencial que desempeñan las telecomunicaciones en el funcionamiento de la economía y de la sociedad. “El sector de las telecomunicaciones está en un momento interesante, con numerosas disrupciones, pero sigue siendo vital porque todo lo que pasa en el mundo pasa por las redes de las telcos”, ha afirmado.

El directivo ha destacado, además, la posición de liderazgo de España en infraestructuras digitales. En este sentido, ha recordado que la penetración de fibra alcanza prácticamente el 100% de los hogares y que la del 5G supera el 96% de la población. “No existen unas redes como estas a nivel europeo”, ha sentenciado.

Sin embargo, Gayo ha advertido de que mantener este nivel de excelencia exige seguir realizando importantes inversiones. “Este es un sector muy intensivo en capital y, para que esta inversión continúe, las regulaciones deben permitir que la actividad que generamos se traduzca en resultados que hagan posible seguir invirtiendo”, ha señalado.

En este sentido, ha defendido una evolución del marco normativo que acompañe el crecimiento económico y contribuya a transformarlo en mayor productividad, desarrollo empresarial y bienestar para la sociedad. “El sector está preparado en España para dar el servicio que necesita la economía, pero la regulación debe adaptarse y el crecimiento del país debe traducirse en productividad”, ha añadido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

saladeprensa.telefonica.com

email: prensatelefonica@telefonica.com

Regulación y soberanía tecnológica

Durante su intervención, Emilio Gayo también ha abordado el debate sobre la soberanía tecnológica europea, un aspecto cada vez más relevante en el actual contexto geopolítico y económico.

Según ha explicado, la soberanía no implica controlar el 100% de los elementos que conforman la cadena tecnológica ni ser los fabricantes de todo lo que hacemos, sino asegurar determinados niveles de autonomía y capacidad de decisión sobre los componentes más críticos. Para ello, ha planteado tres cuestiones fundamentales: quién controla los datos, quién opera las plataformas tecnológicas que gestionan esos datos y qué alternativas existen entre los proveedores tecnológicos disponibles. “Debemos contar con alternativas en los elementos críticos de la cadena de valor tecnológica”, ha afirmado.

Asimismo, ha identificado tres grandes desafíos para avanzar en este ámbito: disponer de una normativa que acelere la construcción de la soberanía digital, alcanzar la escala necesaria para competir de forma eficiente y garantizar la capacidad de ejecución de las empresas para materializar esa estrategia.

Pese a los desafíos, Emilio Gayo se ha mostrado optimista sobre la evolución del entorno regulatorio europeo. “Empiezan a aparecer brotes verdes. Por primera vez en mucho tiempo hay un impulso político decidido en distintos ámbitos europeos para acometer esta evolución regulatoria”, ha concluido.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 299,8 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

saladeprensa.telefonica.com

email: prensatelefonica@telefonica.com