

NOTA DE PRENSA

Titán Connect de Telefónica provee conectividad ininterrumpida a más de 800 empresas

- Nueve meses después de su lanzamiento, más de 800 clientes ya han contratado el ecosistema de soluciones y servicios de última generación que la compañía lanzó el pasado enero para reforzar la resiliencia de empresas y administraciones.
- Este conjunto de soluciones tecnológicas estrena película propia, 'Titán Connect: esto no es un juego', una ficción interactiva dirigida al mundo empresarial que se estrenará el 29 de octubre en el cine Capitol de Madrid y se proyectará también en Barcelona, Sevilla y Bilbao.

Madrid, 23 de octubre de 2026.- Nueve meses después de su lanzamiento, Titán Connect, el ecosistema pionero de soluciones y servicios de Telefónica para garantizar una conectividad ininterrumpida en empresas y administraciones, ha superado los 800 clientes en España, un hito que coincide con el lanzamiento de una película que muestra el papel clave de la tecnología en la resiliencia operativa y la continuidad de negocio en un mundo cada vez más digitalizado.

Borja Ochoa, presidente de Telefónica España y director general de B2B, señala: “Estar preparado para lo inesperado se ha convertido en una prioridad empresarial y, con Titán Connect, las organizaciones son capaces de reforzar la continuidad de sus comunicaciones y facilitar la adopción segura de nuevas tecnologías. En Telefónica, queremos ser la mejor vía de acceso de empresas y administraciones a las tecnologías digitales, e invitarles a reflexionar sobre cómo la anticipación y la preparación pueden marcar la diferencia ante una situación crítica”.

Titán Connect reúne tecnologías de última generación como la conectividad 5G standalone (SA), de fibra, y satelital; el cloud y el edge computing; servicios de observabilidad basada en la IA, capacidades de automatización, suministro de energía y gestión segura 24x7 para mantener operativas las comunicaciones y servicios críticos de las compañías y organismos ante acontecimientos propios o externos que puedan interrumpir la continuidad del negocio.

Con el lanzamiento de este ecosistema, Telefónica atiende los desafíos del entorno empresarial. Titán Connect posibilita que empresas y administraciones puedan contar con la infraestructura más robusta y avanzada del mercado y asegurar así una conectividad reforzada que habilita respuestas ante eventos inesperados y facilita a las empresas la incorporación de forma segura de soluciones tecnológicas que van desde el Internet de las Cosas (IoT) hasta la Computación Cuántica, pasando por la IA.

De la oficina a la gran pantalla

Casi un año después de su lanzamiento, Telefónica España da un paso más en su apuesta por mostrar cómo la tecnología puede convertirse en un elemento clave para la gestión de riesgos, la resiliencia operativa y la continuidad del negocio y presenta *Titán Connect: esto no es un juego*, una película de ficción interactiva de 45 minutos concebida específicamente para el entorno empresarial y que convierte al espectador en parte activa de la historia.

La producción, que ha corrido a cargo de Tech, Brands, Stories (TBS), productora creativa de Telefónica, que también se ha ocupado de la idea original, el desarrollo creativo y la producción del proyecto. *Titán Connect: esto no es un juego* combina un relato audiovisual con las aportaciones de especialistas en ámbitos como la ciberseguridad, la continuidad de negocio, las infraestructuras críticas y la transformación digital, ofreciendo una visión práctica sobre cómo la tecnología ofrece más y mejores servicios para ayudar a las organizaciones a anticiparse, responder y recuperarse ante situaciones imprevistas.

La producción invita a la reflexión de las empresas sobre el papel de la tecnología como elemento clave en la gestión de riesgos y la resiliencia operativa, en un mundo cada vez más digital y conectado.

La historia arranca con tres amigos, Lucía, Diego y Marcos, que se reúnen para participar en una partida de un misterioso juego de mesa. Lo que comienza como una experiencia aparentemente inocente se transforma en un desafío inmersivo en el que cada jugador pasa a formar parte de una organización obligada a gestionar situaciones extremas y tomar decisiones bajo presión.

A lo largo de la trama, aparecen tres escenarios inspirados en riesgos que pueden afectar a organizaciones de cualquier sector: un hospital que sufre un ciberataque que compromete la atención sanitaria; un hotel que afronta un apagón masivo en plena temporada alta, y un operador logístico que pierde la conectividad de su red, poniendo en riesgo tanto sus operaciones como la relación con sus clientes.

Aunque la historia es una ficción, el desarrollo del guion se ha apoyado en situaciones reales y ha contado con el asesoramiento de expertos de Telefónica para construir escenarios verosímiles relacionados con la conectividad, la continuidad de negocio y la capacidad de respuesta ante imprevistos.

La película está protagonizada por Esther Rivas, Antón Lofer y Héctor Carballo, actores con experiencia en cine y televisión. Esther Rivas cuenta con una amplia trayectoria en cine, televisión y teatro y ha participado en producciones como *Señoras del (h)AMPA*, *¡García!*, *La tira* y *Casting, la película*. Antón Lofer, actor y creador audiovisual, ha participado en películas como *Coartadas*, *Mi amor perdido* y *El mejor verano de mi vida*, además del programa *LOL: Si te ríes, pierdes*. Por su parte, Héctor Carballo cuenta con una extensa carrera en teatro y televisión, con trabajos en series como *La vida breve*, *Servir y proteger*, *Isabel* y *El final del camino*. El rodaje tuvo lugar el pasado verano en diferentes localizaciones de Madrid y Torrejón de Ardoz.

La película se estrenará el próximo 29 de octubre en Madrid, en los Cines Capitol, e iniciará posteriormente un *roadshow* por diferentes ciudades españolas, con citas previstas en Barcelona -el 12 de noviembre-, Sevilla -el 18 de noviembre- y Bilbao -el 25 de noviembre-.