

NOTA DE PRENSA

Telefónica refuerza la formación en los centros de FP de España con tecnología de realidad virtual y simulación

- Esta solución facilita a las corporaciones, medianas empresas y administraciones un uso optimizado de sus comunicaciones, menores tiempos de resolución de incidencias y anticipar acciones necesarias gracias al análisis de patrones y métricas relevantes para el negocio.
- La propuesta de Telefónica para el segmento B2B combina diseño de arquitecturas, implantación e integración tecnológica y mantenimiento.

Madrid, 22 de octubre de 2026.- Telefónica Educación Digital, la división de Telefónica España especializada en formación y desarrollo de habilidades digitales en el ámbito corporativo, contribuirá a evolucionar digitalmente la formación en los más de 2.811 centros de Formación Profesional (FP) españoles.

Telefónica Educación Digital se encargará de la puesta a disposición del contenido formativo para los simuladores y gemelos digitales destinados a la FP durante los próximos cuatro años, con foco en el desarrollo y distribución de contenidos de realidad virtual enfocados a competencias transversales como seguridad laboral, prevención de riesgos, salud, sostenibilidad, empleabilidad, inclusión y habilidades lingüísticas.

El objetivo es mejorar la preparación del alumnado a través de las nuevas herramientas prácticas y tecnologías disponibles en el mercado, que permiten simular situaciones reales de entornos profesionales para formar hasta 1,2 millones de estudiantes de toda España, dando acceso a las tecnologías digitales para acercar el mercado laboral real a estudiantes y profesorado.

Rosalía O'Donnell Baeza, CEO de Telefónica Educación Digital, señala: "En Telefónica queremos ser más innovadores y competitivos para solucionar las necesidades que nos plantean las empresas y administraciones y proporcionarles más y mejores servicios. Los simuladores facilitan a los estudiantes aprender protocolos, tomar decisiones y enfrentarse a escenarios de riesgo a través de entornos virtuales seguros. Estas soluciones fomentan un aprendizaje basado en la experiencia en la que se combina el entrenamiento guiado, la práctica autónoma y la evaluación objetiva del desempeño".

El proyecto incluye más de 157.000 licencias iniciales –ampliadas en 12.000 adicionales- y un Pack de bienvenida para cada simulador con software, manuales y recursos formativos. Los simuladores han sido desarrollados con la participación de Ludus, startup especializada del entorno de Wayra -brazo del capital de riesgo corporativo de Telefónica- y los fabricantes Innovae e Invelon, empresas españolas especializadas en realidad virtual (RV) y gemelos digitales, y están diseñadas para funcionar en equipos estándar, incluyendo los dispositivos de RV disponibles en los otros centros.

Entre las capacidades de estas aplicaciones, destacan la interacción activa con escenarios, el registro de acciones, la generación de feedback inmediato y la posibilidad de almacenar el historial de uso. Además, estos simuladores se integran en una plataforma centralizada en el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes desde donde se gestionarán las

licencias y se distribuirán bajo un modelo concurrente o bajo un uso simultáneo entre varios usuarios, y que incluye también, soporte, mantenimiento y actualizaciones hasta el año 2030.

Con una matrícula récord de más de 1,2 millones de estudiantes en el curso 2025-2026, la FP se ha consolidado como una de las principales vías de formación y acceso al empleo, un aprendizaje al que contribuye la incorporación de tecnologías avanzadas. En este contexto, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes ha impulsado un programa nacional financiado con fondos europeos Next Generation EU para desplegar 53 simuladores y gemelos digitales en 2.811 centros públicos de FP, cubriendo las 26 familias profesionales y permitiendo que el alumnado practique en entornos virtuales seguros, inmersivos y conectados con las necesidades reales del mercado laboral. La iniciativa, que moviliza 37,9 millones de euros y más de 253.000 licencias de simulación, busca mejorar la empleabilidad, acercar la Industria 4.0 a las aulas y reforzar la formación en competencias digitales mediante tecnologías como la realidad virtual, los simuladores especializados y los gemelos digitales.