

Nota de prensa

Movistar Prosegur Alarmas acelera su crecimiento al alcanzar las 650.000 conexiones y eleva un 30% su base de clientes desde 2024

- La joint venture entre Telefónica y Prosegur ha triplicado su cartera de clientes desde su nacimiento en marzo de 2020.

Madrid, 7 de octubre de 2026.- Movistar Prosegur Alarmas, la joint venture de Prosegur y Telefónica, ha superado en octubre la barrera de las 650.000 conexiones, consolidando su posición en el mercado español desde su inicio de actividad en marzo de 2020.

Este hito operativo y comercial se ve reforzado por una notable aceleración en los dos últimos ejercicios, periodo en el que la compañía ha elevado su base de clientes un 30%. Esta evolución valida la estrategia de la compañía, fundamentada en la innovación tecnológica y la excelencia operativa.

En paralelo, Movistar Prosegur Alarmas se ha posicionado a la cabeza de la industria en España en términos de calidad de servicio y satisfacción del usuario. Según los resultados de la reciente auditoría de reseñas y reputación online realizada por el instituto independiente IO, de julio de 2026, sobre las principales plataformas de valoración, la compañía lidera el sector con unas valoraciones de 5 sobre 5 registradas en Trustpilot y 4,6 sobre 5 en Google. Además, es la empresa de alarmas con mayor resolución de incidencias según la plataforma de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Diego Torrico, CEO de Movistar Prosegur Alarmas, ha subrayado: “Alcanzar las 650.000 conexiones confirma que nuestra propuesta de seguridad, basada en innovación, excelencia operativa y cercanía al cliente, responde a una necesidad real de las empresas y hogares españoles. En el futuro, nuestra intención es seguir impulsando nuestra estrategia en términos de crecimiento rentable y responsable, reforzando nuestra capacidad de ofrecer a los usuarios una protección cada vez más rápida, eficaz y fiable”.

Lanzamiento de la cerradura inteligente

En línea con su apuesta por la innovación y la seguridad integral, Movistar Prosegur Alarmas amplía su propuesta de protección con el lanzamiento de su nueva Cerradura Inteligente. Este dispositivo se integra plenamente con el sistema de alarma, añadiendo una capa extra de seguridad, control y comodidad a los clientes.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La nueva solución combina el refuerzo físico de la puerta con la seguridad digital, ofreciendo funcionalidades avanzadas como la apertura y cierre a distancia, el registro detallado de entradas y salidas, así como la concesión de llaves virtuales temporales para invitados o servicios.

La Cerradura Inteligente destaca por su capacidad de detección anticipada, posibilitando que, si alguien intenta forzar la cerradura, el sistema lo detecta automáticamente y, ante cualquier intento de intrusión, la Central Receptora de Alarmas (CRA) de Movistar Prosegur Alarmas interviene de forma inmediata, activando los protocolos de seguridad correspondientes.

Además de incrementar la seguridad, la solución aporta mayor control y comodidad a los usuarios. Permite gestionar la apertura y cierre de la puerta desde la aplicación móvil, eliminando la necesidad de llaves físicas y los problemas asociados a su pérdida, aunque mantiene la compatibilidad con la llave tradicional si el usuario lo prefiere. El dispositivo cuenta con una instalación profesional rápida y sencilla por parte de los técnicos especializados de la compañía, al asegurar su correcto funcionamiento dentro del sistema de seguridad integral.

Sólida red de alianzas

El crecimiento sostenido de Movistar Prosegur Alarmas se apoya también en una potente estrategia de colaboración con compañías líderes en cinco sectores clave: seguros, banca, retail, energía y logística. Esta red de alianzas permite a la compañía ampliar significativamente su alcance comercial, reforzando su capilaridad y cercanía con nuevos segmentos de clientes.

Gracias a estos acuerdos estratégicos con socios de primer nivel como: Banco Santander, Occident, Allianz, Carrefour, Feníe Energía y Correos, entre otros, Movistar Prosegur Alarmas pone a disposición del mercado su oferta de seguridad a través de más de 6.500 puntos de venta distribuidos por todo el territorio nacional y una fuerza comercial conjunta que supera los 14.000 profesionales. Esta estructura de distribución multicanal es un pilar fundamental para consolidar la creciente presencia de la compañía en el territorio y acelerar así la penetración de sus soluciones de seguridad en el mercado español.

Mercado con un amplio margen de desarrollo

El crecimiento de la compañía se enmarca en un sector dinámico. El mercado de las alarmas en España ha sumado 1,2 millones de clientes en los últimos cinco años (+50%), alcanzando los 3,62 millones de conexiones en 2025. A pesar de este avance, el sector aún presenta un amplio recorrido. De hecho, la tasa de penetración actual del 11,9% evidencia un potencial de crecimiento en torno al 60% para equipararse a mercados maduros como Estados Unidos (18,8%) o Noruega (18,0%), por citar dos ejemplos destacados.

Según un estudio reciente de GfK de julio de 2026 para Movistar Prosegur Alarmas, la seguridad conectada es ya una realidad consolidada en España, superando la barrera de los más de 3 millones de hogares protegidos. No obstante, el margen de crecimiento sigue siendo muy relevante. Del universo total de 19,8 millones de hogares en España, se identifica un mercado potencial de 6,3 millones de viviendas (el 32% del total) que aún no disponen de alarma conectada, lo que ratifica las perspectivas de expansión del sector y un potencial de duplicar el parque dentro de la industria de las alarmas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/