

Nota de prensa

Telefónica y la Escuela Reina Sofía unen inteligencia artificial y música sinfónica para dar voz a las emociones del público

- Cerca de un millar de personas participarán en una experiencia innovadora que combina música sinfónica, conectividad e inteligencia artificial, permitiéndoles interactuar en tiempo real desde sus dispositivos móviles y trasladar sus emociones a la interpretación de la orquesta.

Madrid, 2 de octubre de 2026.- Telefónica y la Escuela Superior de Música Reina Sofía impulsan una experiencia innovadora que explora nuevas formas de conexión entre la música, la tecnología y las personas.

Este sábado, 3 de octubre, el Teatro Monumental de Madrid acogerá un concierto participativo único en el que la inteligencia artificial y la conectividad formarán parte del propio espectáculo junto a la interpretación de la Sinfonía número 4 de Johannes Brahms.

Esta iniciativa es un ejemplo de la apuesta de Telefónica por tener la mejor red para acceder a la tecnología más innovadora y permite combinar, en esta ocasión, la interpretación de la obra maestra de Brahms por una orquesta sinfónica de alrededor de 60 músicos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, bajo la dirección de Josep Pons, con una experiencia colectiva diseñada para que el público participe en tiempo real desde sus propios dispositivos móviles.

Cerca de un millar de asistentes interactuarán a través de una serie de preguntas planteadas en directo durante la introducción a la obra realizada por el presentador del concierto. Las respuestas, gracias a la incorporación de la inteligencia artificial, serán recogidas simultáneamente y procesadas en tiempo real para generar una reacción colectiva que se plasmará sobre el escenario. Los detalles de la dinámica no se desvelarán hasta el comienzo del evento para preservar el factor sorpresa de la experiencia.

En el evento, la inteligencia artificial se convertirá en una voz única colectiva. De esta manera, la tecnología se pone al servicio de la música para crear un nuevo diálogo entre la interpretación y quienes la escuchan, al tiempo que reivindica el rol institucional de Telefónica comprometida social y culturalmente más allá del negocio.

Con esta iniciativa, Telefónica convierte la conectividad en un elemento esencial de la experiencia cultural. Más allá del patrocinio, la compañía demuestra de forma tangible cómo la tecnología puede conectar personas, ideas y emociones en tiempo real, permitiendo la interacción simultánea entre cientos de asistentes, inteligencia artificial y música en directo.

Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca de Telefónica, destaca: "En Telefónica asumimos el reto de convertirnos en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

digitales. Esta iniciativa demuestra cómo la conectividad y la inteligencia artificial pueden ponerse al servicio de las personas para enriquecer experiencias culturales y crear nuevas formas de participación colectiva. Queremos ser una compañía comprometida social y culturalmente, más allá de nuestro propio negocio".

Desde 1999, Telefónica es mecenas de la Cátedra de Violín Telefónica de la Escuela Superior de Música Reina Sofía de Madrid, una de las instituciones de referencia a nivel mundial en la formación musical. Además, a lo largo de estas décadas de colaboración, ambas entidades han desarrollado de forma conjunta diversos proyectos de difusión cultural que buscan conectar a las personas a través del poder de la música.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/