

Nota de prensa

Telefónica incorpora a su Museo de Patrocinios el maillot de Enric Mas tras su victoria en La Vuelta

- Telefónica ha celebrado junto a Enric Mas y más de un centenar de empleados su histórica victoria, un nuevo hito en los 15 años de trayectoria compartida con Movistar Team, que quedará simbolizado en el maillot dedicado por el ciclista y que se incorporará al Museo de Patrocinios de la compañía.

Madrid, 16 de octubre de 2026.- Telefónica ha celebrado junto a Enric Mas su histórica victoria en La Vuelta 2026. El ciclista de Movistar Team ha compartido este hito con más de un centenar de empleados en un encuentro celebrado en la sede de la compañía en Madrid, que ha servido para reconocer uno de los mayores éxitos de su trayectoria deportiva y una victoria especialmente significativa para el ciclismo español y para Movistar Team.

Durante el encuentro, Enric Mas ha hecho entrega a Telefónica de un maillot de Movistar Team dedicado, que se incorporará al Museo de Patrocinios de Telefónica como recuerdo de su triunfo en La Vuelta y como testimonio de un nuevo hito en los 15 años de apoyo de la compañía al equipo.

Enric Mas se proclamó vencedor de la 81.^a edición de La Vuelta el pasado 13 de septiembre en Granada, logrando así su primera victoria en una Gran Vuelta y poniendo fin a doce años sin un ciclista español en lo más alto de la clasificación general de la ronda española.

La victoria supone, además, el regreso de Movistar Team a lo más alto del podio de una Gran Vuelta después de siete años.

El encuentro con los empleados ha permitido compartir de cerca este éxito y las experiencias de una edición de La Vuelta que ya forma parte de la historia de Movistar Team.

El apoyo de Telefónica a Movistar Team refleja, además, una forma de entender el compromiso de la compañía que va más allá de su actividad empresarial. Junto al reto de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, Telefónica mantiene una apuesta sostenida por iniciativas sociales y deportivas que contribuyen a estrechar sus vínculos con la sociedad.

Telefónica lleva 15 años apoyando a Movistar Team, una relación que refleja el compromiso de la compañía con el deporte y con valores compartidos como el esfuerzo, la superación, el trabajo en equipo y la capacidad para afrontar nuevos retos.

La victoria de Enric Mas suma un nuevo capítulo a esta trayectoria compartida y permite a Telefónica celebrar junto al equipo uno de sus principales hitos deportivos.

El encuentro de Enric Mas con los empleados

El encuentro con los empleados ha permitido compartir de cerca este éxito y las experiencias de una edición de La Vuelta que ya forma parte de la historia de Movistar Team.

Durante la conversación, Enric Mas ha repasado algunos de los aprendizajes que le ha dejado su trayectoria y ha destacado especialmente la importancia de la humildad y del apoyo de quienes le rodean para afrontar los momentos más difíciles: “El ciclismo me ha enseñado, sobre todo, humildad. Un día puedes estar en lo más alto y al siguiente perder. En esos momentos, mi familia, mis amigos y el equipo han sido fundamentales. Hay que seguir trabajando y seguir soñando, porque al final los sueños pueden hacerse realidad”, ha señalado Enric Mas.

El corredor también ha abordado la transformación que está experimentando el ciclismo y el papel que desempeña la tecnología en el deporte de alta competición, así como sus próximos retos deportivos: “La tecnología ha supuesto un cambio radical en el ciclismo. Hoy tenemos muchísimos datos que nos permiten analizar prácticamente todos los aspectos del rendimiento. Soy un deportista al que le ha costado mucho conseguir los triunfos y quizá por eso los valoro todavía más. Mi reto es seguir soñando y volver a estar ahí, compitiendo por grandes objetivos, especialmente en La Vuelta, que es mi carrera favorita”, ha explicado.

Con la mirada puesta también en el futuro, Mas ha destacado el impulso de las nuevas generaciones de corredores y su interés por seguir vinculado al ciclismo más allá de su etapa como profesional: “Las nuevas generaciones llegan con ideas diferentes y con una gran confianza en sí mismas. Creo que también tenemos mucho que aprender de ellas. Y, mirando más adelante, me atraería poder acompañar a otros corredores como mánager, con un grupo reducido que me permitiera estar realmente cerca de ellos y ayudarles en su camino”.

Foto1: Enric Mas incorpora su maillot al Museo de Patrocinios de Telefónica

Foto 2 de izquierda a derecha: Oscar Candiles, director B2C de Telefónica España, Enric Mas, campeón de La Vuelta 2026 y Salvador Garcia-Ruiz, director de Marca y Comunicación de Telefónica

Foto 3: Enric Mas firma el maillot que entregó a Telefónica como recuerdo de su victoria.

Foto 4: Enric Mas durante el encuentro con empleados de Telefónica, presentado por la periodista Mónica Marchante.