



Nota de prensa



Movistar renueva por duodécimo año consecutivo su patrocinio oficial de Unicaja Baloncesto

- La colaboración se extiende a los primeros equipos masculino y femenino, y a la cantera del club malagueño.

Málaga, 13 de octubre de 2026-. Movistar continuará una temporada más como Patrocinador Oficial de Unicaja Baloncesto, consolidando una colaboración que alcanza ya su duodécimo año consecutivo. El acuerdo ha sido renovado hoy en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena por Antonio Jesús López Nieto, presidente de Unicaja Baloncesto, y Joaquín Segovia, director del Territorio Sur de Telefónica España. Estuvieron acompañados por Alberto Díaz y Sofía Arcos, capitanes de los equipos masculino y femenino, respectivamente.

El patrocinio contempla el apoyo de Movistar tanto a los primeros equipos masculino y femenino como a la cantera del club, y refuerza el compromiso de la compañía con el deporte y con el crecimiento de Unicaja Baloncesto en todas sus categorías.

Esta alianza se sustenta en valores compartidos como el talento, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la innovación. Movistar y Unicaja Baloncesto seguirán impulsando diferentes iniciativas dirigidas a acercar el baloncesto a los aficionados y ofrecer experiencias vinculadas al deporte y al entretenimiento digital. De este modo, el acuerdo refleja el compromiso de Telefónica, a través de su marca Movistar, de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, poniendo la innovación al servicio de las personas y reafirmando su vocación de contribuir al desarrollo social y cultural más allá del negocio.

Durante la temporada, los clientes y seguidores del club podrán disfrutar de distintas acciones a través de redes sociales, concursos y otras propuestas digitales coincidiendo con los encuentros de la Liga Endesa y la Basketball Champions League.

La renovación del acuerdo llega después de una temporada en la que el equipo masculino consiguió la Copa Intercontinental en Singapur (su séptimo título en cuatro años) y el equipo femenino se clasificó para la Final Four por el ascenso.

Joaquín Segovia, director del Territorio Sur de Telefónica España, ha señalado: “Para nosotros es una satisfacción renovar el acuerdo con Unicaja Baloncesto un año más. En Telefónica tenemos el propósito de convertirnos en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales; y, a través del deporte, podemos acercar soluciones y experiencias innovadoras a las personas, en espacios cercanos y accesibles”.

Por su parte, Antonio Jesús López Nieto, presidente de Unicaja Baloncesto, ha declarado: “Para Unicaja Baloncesto es una gran satisfacción poder continuar unidos a Movistar un año más y

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

seguir contando con el apoyo de una empresa líder y referente en su sector. Son ya doce años de una relación que ha ido creciendo y consolidándose con el tiempo y que se sustenta en unos valores que compartimos plenamente, como el potencial, el trabajo, el compromiso, la innovación o la cooperación en equipo. Para nosotros es especialmente importante que Movistar siga apostando no solo por nuestro primer equipo, sino también por el baloncesto femenino y por nuestra cantera, contribuyendo al crecimiento del Club en todos sus aspectos. Estamos muy ilusionados por seguir trabajando juntos y por continuar acercando el baloncesto y sus valores a nuestros aficionados y a la sociedad malagueña”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/