

Nota de prensa

Telefónica integra la acción climática en todas las áreas de negocio para acelerar su camino hacia las cero emisiones netas en 2040

- La compañía actualiza su Plan de Acción Climática, alineado con el Plan de Sostenibilidad 2026-2030 y con objetivos de descarbonización validados por Science Based Targets initiative (SBTi).
- Telefónica integra la acción climática en las principales decisiones de la compañía con actuaciones en las operaciones, la cadena de valor, el modelo comercial, la financiación y la gobernanza.
- Tras reducir un 92,8% sus emisiones operacionales respecto a 2015, Telefónica refuerza el foco en la resiliencia, la descarbonización de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales que ayudan a sus clientes a reducir emisiones.

Madrid, 6 de octubre de 2026. Telefónica ha actualizado su [Plan de Acción Climática](#), que define la estrategia, los objetivos y las actuaciones que guiarán a la compañía en su avance hacia las cero emisiones netas en 2040. Para ello integra la acción climática en el conjunto de la organización y refuerza el vínculo entre sostenibilidad, competitividad y creación de valor.

Esta nueva edición refleja una gestión climática cada vez más ambiciosa, rigurosa y eficaz, basada en objetivos respaldados por la ciencia, que incorpora la identificación del impacto económico de los riesgos y oportunidades climáticos y considera la variable clima en las principales decisiones de negocio.

El Plan constituye una pieza clave de la estrategia de sostenibilidad de Telefónica con el fin de contribuir a su propósito y convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos, empresas y administraciones a las tecnologías digitales, impulsando al mismo tiempo el potencial de la digitalización para acelerar la transición hacia una economía más eficiente, resiliente y baja en carbono.

La actualización llega tras importantes avances en materia de descarbonización. En 2025, Telefónica redujo un 92,8% sus emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2015 y compensó el 100% de estas emisiones en España, Alemania y Brasil mediante la retirada de 48.395 créditos de carbono procedentes de proyectos de absorción y reducción de CO₂ basados en la naturaleza. Asimismo, disminuyó sus emisiones de alcance 3, un 28,2% respecto a 2016.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

“La acción climática forma parte de la estrategia y de la gestión diaria de Telefónica. Este Plan convierte nuestros compromisos en actuaciones concretas que implican a toda la organización y reflejan una gestión climática cada vez más ambiciosa, rigurosa y eficaz, basada en la ciencia, la medición y la rendición de cuentas. La sostenibilidad no es un elemento adicional al negocio, sino una forma de gestionarlo y de generar valor”, afirma Maya Ormazabal, directora Global de Sostenibilidad.

Una estrategia climática integrada en todo el negocio

Para lograrlo, el Plan de Acción Climática determina seis ámbitos de actuación que abarcan las operaciones, la adaptación climática, la cadena de valor, la actividad comercial, la gestión económica y la gobernanza. Este enfoque combina la reducción de emisiones propias mediante redes más eficientes y el uso de electricidad 100% renovable en sus principales mercados, el fortalecimiento de la resiliencia de las infraestructuras, la colaboración con proveedores para acelerar la descarbonización de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales que ayudan a empresas y administraciones públicas a reducir su huella ambiental. En 2025, las eficiencias generadas por los servicios Eco Smart y de conectividad, permitieron evitar 19,2 millones de toneladas de CO₂ entre clientes de España, Alemania y Brasil.

La dimensión climática también se incorpora a las decisiones financieras y de inversión mediante herramientas como la financiación sostenible, el análisis de riesgos y oportunidades climáticas o el precio interno del carbono. A cierre de 2025, la financiación sostenible representaba el 40,7% de la financiación total del Grupo.

El Plan contiene un análisis de riesgos y oportunidades climáticas que abarca más de 100.000 activos físicos y que, según la evaluación realizada por la compañía, concluye que las oportunidades asociadas a la transición climática presentan un potencial económico casi tres veces superior a los costes derivados de los principales riesgos identificados.

Telefónica fue la primera operadora de telecomunicaciones del mundo en contar con objetivos de cero emisiones netas validados por SBTi y mantiene su compromiso de alcanzar las cero emisiones netas en 2040 mediante una reducción del 90% de sus emisiones totales y la neutralización de las emisiones residuales restantes.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/