



Nota de prensa

Movistar despliega tecnología de altas prestaciones en San Diego Comic-Con Málaga como patrocinador oficial

- La red proporcionará la conectividad fija y móvil del evento internacional de entretenimiento, que reunirá a más de 100.000 asistentes de más de 20 países durante los cuatro días de celebración en Málaga.

Málaga, 28 de septiembre de 2026.- Movistar volverá a ser patrocinador oficial de San Diego Comic-Con Málaga, aportando la infraestructura de conectividad necesaria para asegurar el desarrollo de este gran evento internacional de entretenimiento, cultura pop y tecnología, que celebrará su segunda edición del 1 al 4 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

Movistar facilitará la conectividad fija a todos los stands y producciones audiovisuales, así como la conectividad móvil de los más de 100.000 asistentes procedentes de más de 20 países, con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia posible y reforzar el papel de Málaga como sede europea de uno de los mayores encuentros internacionales dedicados al entretenimiento, la cultura pop y la tecnología.

Además, pondrá a disposición de los asistentes 97 puntos de recarga para dispositivos móviles distribuidos por el recinto, contribuyendo a que puedan disfrutar de una experiencia plenamente conectada durante los cuatro días del evento.

Para ello, la operadora ha desplegado dos enlaces de fibra óptica de 10 Gbps que proporcionarán la capacidad necesaria para soportar toda la producción de contenidos, retransmisiones y servicios digitales del evento. Asimismo, la compañía reforzará la cobertura móvil del recinto mediante una unidad móvil con tecnología 5G de altas prestaciones para garantizar que los asistentes puedan compartir contenidos, acceder a los servicios digitales y disfrutar de una experiencia de conectividad óptima durante toda la celebración.

Asimismo, se llevarán a cabo actuaciones de optimización y ajuste de parametrización sobre la red móvil existente con el fin de maximizar el rendimiento y asegurar los niveles de calidad de servicio requeridos en escenarios de elevada concentración de usuarios.

Telefónica, a través de su marca Movistar, consolida así su compromiso con Málaga, con presencia en algunos de los principales acontecimientos que impulsan la proyección internacional de la ciudad. Tanto la compañía como Málaga continúan

Telefónica, S.A.

Comunicación en Andalucía

Teléfono: 679 99 67 81

Email: manuel.pinedavillegas@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion>

avanzando para situarse como referentes en innovación, transformación digital y desarrollo tecnológico.

Joaquín Segovia, director del Territorio Sur de Telefónica España, destaca: “Colaborar con Comic-Con Málaga refuerza el compromiso de Telefónica y Movistar con el desarrollo digital de Andalucía y con grandes eventos que impulsan la innovación y la cultura. Esta colaboración refleja nuestro compromiso de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, con la red más avanzada y los mejores servicios y contenidos para conectar a las personas a través de experiencias únicas e innovadoras”.

Novedades del San Diego Comic-Con Málaga

San Diego Comic-Con Málaga amplía significativamente su espacio para esta edición con una distribución mejorada orientada a facilitar la circulación de visitantes y la creación de nuevas zonas de descanso. El evento ocupará la totalidad del interior del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y sumará nuevos espacios experienciales diseñados para ofrecer una experiencia inmersiva a los asistentes.

Entre las principales novedades, destaca la construcción de un nuevo auditorio junto al área de exhibición, que se suma a los espacios ya existentes y al emblemático Hall M. Además, el recinto contará con una gran carpa climatizada dedicada al cómic y al coleccionismo, así como con más de 90 mesas para artistas, reforzando su apuesta por los creadores y la industria cultural.

La edición reunirá a destacadas figuras internacionales del cine, las series, el cómic y el manga. Entre los invitados ya confirmados figuran actores como Karl Urban, Elijah Wood, Sean Astin, Deborah Ann Woll, Iñaki Godoy, Emily Rudd o Christopher Lambert. También participarán reconocidos autores internacionales como John Romita Jr., Yoichi Takahashi, Jorge Jiménez, Carmen Carnero y Pepe Larraz.

El evento contará asimismo con la participación de grandes compañías del sector del entretenimiento. La organización ha previsto más de 300 horas de contenido exclusivo repartidas entre cómic, cine, animación, literatura, juegos de mesa, gaming y otras disciplinas vinculadas a la cultura pop. Los asistentes podrán elegir entre múltiples actividades simultáneas y personalizar su experiencia durante las cuatro jornadas.

Telefónica, S.A.

Comunicación en Andalucía

Teléfono: 679 99 67 81

Email: manuel.pinedavillegas@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion>