

Telefónica lanza un servicio de observabilidad con IA incorporada para los procesos digitales de empresas

- Esta solución facilita a las corporaciones, medianas empresas y administraciones un uso optimizado de sus comunicaciones, menores tiempos de resolución de incidencias y anticipar acciones necesarias gracias al análisis de patrones y métricas relevantes para el negocio.
- La propuesta de Telefónica para el segmento B2B combina diseño de arquitecturas, implantación e integración tecnológica y mantenimiento.

Madrid, 24 de septiembre de 2026.- Telefónica ha lanzado su servicio de observabilidad, una propuesta pensada para ayudar a que las empresas conozcan en tiempo real el estado de su red y cómo afecta a sus procesos, pudiendo anticipar posibles incidencias y mejorando la toma de decisiones en base a los datos.

La nueva iniciativa de Telefónica dirigida a grandes empresas, mid market y administraciones públicas incorpora capacidades de IA para unificar en una única herramienta la monitorización, análisis y correlación de sucesos que ocurren en la red corporativa, pudiendo prever su impacto en el negocio.

Eduardo Ariste, director general de Empresas y Administraciones de Telefónica España, señala: “Con este planteamiento ofrecemos un mejor servicio a las compañías que trabajan con nosotros para que puedan pasar de una gestión reactiva a una proactiva y alineada con sus objetivos comerciales, reafirmandonos como la mejor vía de acceso de las empresas a las tecnologías digitales. Para nosotros la observabilidad no sólo va a aportar visibilidad técnica, sino que va a ayudar a las empresas a entender cómo se comportan los sistemas y cómo ese comportamiento impacta en la experiencia del cliente y en la continuidad del negocio”.

Telefónica enmarca esta propuesta, que hasta ahora ha ofrecido dentro del paquete de soluciones de conectividad avanzada Titan Connect, como una evolución hacia la observabilidad inteligente, que integra arquitectura, implantación, operación y evolución continua. Así, el enfoque de la compañía combina instrumentación, contexto y automatización para unificar señales, correlacionar datos y convertir la observabilidad en una capacidad estratégica.

Más visibilidad y menor tiempo de resolución

Gracias a esta solución para las comunicaciones, las organizaciones pueden optimizar la utilización de la red, visualizando instantáneamente el estado global de la infraestructura a través de un panel de control -o dashboard- personalizable y fácil de gestionar.

Este dashboard está diseñado como una herramienta de gestión operativa para los equipos de TI, con visión global de la red, rendimiento LAN y WAN, observabilidad Wi-Fi, eventos y alarmas correlacionadas, así como un cuadro de mando ejecutivo.

Además, el sistema permite reducir los tiempos en los que se resuelven las incidencias al poder identificar más rápidamente la causa de los problemas, anticipando también posibles fallos mediante alertas inteligentes y análisis predictivo. Esto mejora la resiliencia operativa y aporta contexto para una toma de decisiones más ágil y fundamentada.

El nuevo servicio está especialmente indicado para organizaciones con entornos complejos y una alta dependencia digital, como es la banca, el sector retail, la logística, las empresas con contact center o de ecommerce, donde cualquier eventualidad en la red, por breve que sea, por ejemplo, en Black Friday, puede afectar directamente a las ventas y requerir una respuesta inmediata.

Telefónica ofrece este nuevo servicio en dos modalidades. La modalidad esencial permite personalizar la solución en base a la operativa del cliente y sus eventos, generación de alarmas y detección de los problemas principales con IA. La modalidad premium, que estará disponible a partir de diciembre, incorpora todas las funcionalidades que ofrece Esencial, junto con paneles de control e informes personalizables, capacidad de planificación, OpenTelemetry -marco de código abierto para estandarizar la recogida y gestión de datos telemétricos en diversos entornos de software -, una API para consultar datos, y otra (ITSM) que integra generación de alarmas y tickets automáticos ante potenciales incidencias.

Con esta iniciativa y ofreciendo cada vez más y mejores servicios, Telefónica refuerza su propuesta de valor para empresas y administraciones que buscan una visión unificada de su infraestructura digital y una operación más predictiva, eficiente y resiliente.