



NOTA DE PRENSA



Movistar Estudiantes presenta oficialmente la temporada 2026-2027

- El lema *Indestructibles* marcará una temporada de grandes desafíos deportivos, en la que el equipo masculino buscará el ascenso a la Liga ACB y el femenino continuará afianzando su crecimiento en la máxima categoría.

Madrid, 21 de septiembre de 2026.- La presentación oficial de la temporada 2026-27 de Movistar Estudiantes reunió este lunes a jugadores y jugadoras, cuerpos técnicos, cantera, patrocinadores, instituciones, medios de comunicación y aficionados en el Espacio Movistar del Edificio Telefónica. El acto, celebrado en la Gran Vía madrileña, sirvió para poner en marcha un nuevo curso marcado por una nueva etapa institucional y por un mensaje que acompañará al club durante toda la temporada: *Indestructibles*.

La presentación, conducida por José Ajero e Iyi Martín, comenzó mirando a la historia reciente del club. Uno de los momentos del acto estuvo dedicado a Jayson Granger, protagonista de un homenaje con motivo de su retirada del baloncesto profesional. El jugador uruguayo llegó al Ramiro con 15 años, se formó en la cantera estudiantil y debutó en ACB con la camiseta del Estu, antes de desarrollar una extensa carrera en el baloncesto nacional e internacional. El club quiso reconocer su trayectoria y su vínculo con Movistar Estudiantes con un vídeo dedicado a su carrera y su presencia sobre el escenario.

La presentación sirvió también para poner en valor a quienes han estado al frente del club durante los últimos años. Ignacio Triana y Vicente Olivenza, máximos accionistas de Movistar Estudiantes en las últimas temporadas, recibieron un homenaje en reconocimiento a su etapa y a su vinculación con el club.

A continuación, el acto dio paso a la presentación de la nueva etapa institucional de Movistar Estudiantes, encabezada por su nuevo máximo accionista, Diego Megía, quien intervino durante la presentación para compartir las líneas de este nuevo periodo y poner en valor la identidad del club.

Sobre la pista, la temporada contará con tres equipos sénior como grandes protagonistas. Las Women in Black afrontan una nueva campaña en la Liga Femenina Endesa con Isaac Fernández al frente; el primer equipo masculino, dirigido por Toni Ten, prepara una nueva temporada con ilusión y ambición; y el filial masculino afronta

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

un momento histórico con su estreno en Segunda FEB, después del ascenso conseguido la pasada temporada. Los capitanes y entrenadores de los tres equipos subieron también al escenario para compartir sus objetivos y sensaciones antes del inicio de la competición.

El presente y el futuro del club pasan también por la cantera. Movistar Estudiantes reconoció durante la presentación a los jugadores y jugadoras que este verano han conseguido ocho medallas internacionales con las selecciones españolas en distintas categorías. Ada Toribio, Adriana Díaz, María Teresa Ntutumu, Luna Segovia, Sofía Pinillos, Ana María Hernanz, Abel Amón y Miguel Ángel López recibieron el reconocimiento del club por sus logros durante un verano especialmente destacado para la cantera estudiantil.

Y, como hilo conductor de toda la presentación, *Indestructibles*. El club mostró el making of del nuevo escudo construido con 500 kilos de acero balístico, una pieza creada para representar la resistencia y la identidad estudiantil. Una imagen que resume el concepto de la campaña: los golpes forman parte del camino, pero lo que hace indestructible al Estu son las personas que lo forman, desde la cantera y los equipos profesionales hasta las familias, trabajadores, patrocinadores y su afición.

Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca de Telefónica S.A, destacó: "En Telefónica asumimos el reto indiscutible de convertirnos en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales. Pero ese compromiso va más allá de la conectividad y de la innovación: queremos ser una compañía comprometida social y culturalmente, capaz de impulsar iniciativas que conecten con las personas y generen un impacto positivo en la sociedad. La campaña *Indestructibles* refleja precisamente esos valores. El nuevo escudo, construido con 500 kilos de acero balístico, simboliza la fortaleza de una comunidad que encuentra su verdadera fuerza en las personas que la integran y que hacen posible que el espíritu del Estu perdure generación tras generación."

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>