

Nota de prensa

Marc Murtra alienta a los empresarios catalanes a ser agentes de la transformación y hacer que ‘las cosas pasen’

- Telefónica invirtió 121 millones de euros en Cataluña en 2025 y cuenta con más de 1.000 empleados en el territorio.
- El presidente defiende la necesidad de que los empresarios se hagan del “lobby de hacer cosas” para ser agentes de transformación.
- Murtra reivindica el liderazgo de Telefónica en la agenda europea de soberanía tecnológica, con el objetivo de situarse entre las mejores telcos de Europa en 2030 y ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales.

Barcelona, 4 de septiembre de 2026. El presidente ejecutivo de Telefónica, Marc Murtra, ha defendido este viernes la relevancia de Cataluña en la nueva etapa de transformación del grupo. El presidente ha repasado la situación y las perspectivas de la compañía en el marco de un encuentro organizado por Foment del Treball, al que han acudido los miembros de los consejos Asesor y Consultivo de la entidad patronal, además de una amplia representación del tejido empresarial más relevante de Cataluña.

El presidente de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, ha afirmado: "Compartimos con el presidente de Telefónica la necesidad que tiene Europa para tener más escala y un marco regulador que facilite la inversión y la innovación y no dificulte el crecimiento".

Murtra ha explicado que la compañía atraviesa un proceso de transformación integral para ganar competitividad, sustentado en decisiones como la salida de países, los ajustes de plantilla en España, en los servicios corporativos y en Alemania, una nueva política de asignación de capital, la renovación del equipo directivo y una estrategia renovada. El presidente ha definido este proceso como una auténtica "palingenesia": concepto que defiende cambiar lo que no funciona y potenciar lo que se quiere hacer. También ha alentado a los empresarios catalanes presentes a participar en el “lobby de hacer cosas”: “ayudar en la transformación y hacer que las cosas pasen”. “Los empresarios somos los agentes de la transformación”, ha añadido.

Esta nueva etapa está enmarcada en el plan Transform & Grow, cuya ejecución ha permitido a Telefónica mejorar sus perspectivas para 2026. El presidente ha destacado la mejora de las previsiones del grupo: la compañía revisó en julio al alza el crecimiento del flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado) -

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

variable clave en el negocio de las telecomunicaciones-, que pasa de “más de un 2%” a “más de un 3%”, una mejora del 50%.

Inversión en Cataluña

El presidente ha especificado cómo se materializa en Cataluña el papel de Telefónica como la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, poniendo también el foco en la contribución de la compañía al desarrollo económico y tecnológico del territorio.

Murtra ha repasado el despliegue de Telefónica en el territorio: una inversión de 121 millones de euros en 2025, una plantilla de alrededor de 1.043 empleados y una base de 6,48 millones de accesos (1,2 millones de banda ancha fija, 1,4 millones de acceso telefónico fijo, 607.000 de televisión y 3,2 millones de móvil).

Ha destacado asimismo la contribución de Telefónica al ecosistema tecnológico y cultural catalán. Por ejemplo, la participación en la Gigafactoría de IA de Tarragona, o el hecho que, de los 17 nodos de Edge Computing que el grupo ha desplegado en España, dos de ellos estén en Cataluña (Barcelona y Terrasa), además de su participación en Escuela 42 en Barcelona, o la colaboración con instituciones y espacios emblemáticos como la Sagrada Família, el Gran Teatre del Liceu y el Palau de la Música.

El presidente de Telefónica también ha puesto en valor la actividad de Movistar Plus, que ya ha alcanzado los 3,9 millones de clientes, y su contribución al sector audiovisual catalán. Tal y como ha recordado, durante 2025, la compañía rodó cuatro producciones en Cataluña (Yo siempre a veces, Por cien millones, Cinco minutos más y Matar a un oso) y ya ha arrancado el rodaje de Veredicto. “Telefónica es el mayor productor de series y películas de toda España, y somos la única gran compañía de telecomunicaciones de Europa que genera contenidos propios”, ha declarado. Además, el presidente ha destacado que las tres películas españolas preseleccionadas para los Óscar están producidas por Movistar Plus. En cuanto a los contenidos producidos por la plataforma, el presidente ha afirmado que el objetivo es ser “más transgresores, asumir más riesgos y producir mucho más”.

Liderar la agenda europea de soberanía tecnológica

La intervención de Murtra ha abordado también el contexto europeo y la oportunidad que supone para Telefónica esta nueva etapa de transformación. El presidente ha defendido una agenda europea basada en soberanía tecnológica, competitividad, seguridad y derechos digitales, en línea con el posicionamiento que ha venido trasladando en los últimos meses.

En su opinión, Europa atraviesa un entorno de incertidumbre y de oportunidades que Telefónica debe aprovechar para liderar y posicionarse en la agenda europea de soberanía tecnológica, competitividad, seguridad y derechos digitales. Murtra ha reafirmado el compromiso de situar a Telefónica entre una de las mejores telcos de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Europa en 2030. “Llevo 30 años en el sector tecnológico y nunca había visto un impacto tan rápido como el de la inteligencia artificial”, ha afirmado Murtra.

En este sentido, Murtra ha explicado que en abril de 2026 hubo un “giro copernicano” en la Comisión Europea, que revisa el marco normativo una vez cada diez años, y lo han adelantado. Es un cambio muy inteligente”. “El mercado ya no se define a nivel europeo, sino a nivel mundial, y esto permitirá que haya campeones europeos con la escala necesaria para invertir en tecnología”, ha añadido. “Soy muy optimista, el cambio está en marcha”, ha concluido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/