



Nota de prensa

Estadio Movistar LALIGA estrena temporada por España con nuevas acciones urbanas que llevan el fútbol a la calle

- Después de reunir a cerca de 300.000 asistentes en sus cuatro ediciones, Estadio Movistar LALIGA comienza una nueva temporada incorporando activaciones al aire libre para acercar la pasión por el fútbol más allá de las tiendas.
- Este fin de semana, Málaga acoge el inicio de esta nueva edición, con una combinación de actividades en espacio abierto y experiencias en la tienda Movistar de la ciudad como encuentros con jugadores, pruebas de habilidad, sorteos y regalos para los asistentes.
- Los visitantes podrán participar en el sorteo de entradas para un partido del Málaga CF y de una camiseta firmada por toda la plantilla.

Madrid, 4 de septiembre de 2026.- Movistar y LALIGA continúan reforzando su iniciativa para acercar el fútbol a los aficionados a través de una nueva edición de Estadio Movistar LALIGA, que desde hace cuatro años convierte las tiendas Movistar en puntos de encuentro entre los seguidores del deporte rey y las grandes estrellas de los clubes de fútbol.

Durante este tiempo, casi 300.000 personas han participado en las diferentes experiencias organizadas por la iniciativa, que les han permitido conocer a sus ídolos, fotografiarse con ellos, conseguir autógrafos, participar en sorteos de camisetas y entradas, y llevarse diferentes regalos relacionados con el fútbol.

Como principal novedad de esta edición, Estadio Movistar LALIGA llevará por primera vez en algunas de las ciudades incluidas en el *road show* parte de su propuesta de entretenimiento a espacios urbanos abiertos, con experiencias en torno al fútbol para que cualquier aficionado pueda disfrutar de la pasión por este deporte e igualmente de forma gratuita. Esta iniciativa se enmarca en la apuesta de Movistar por ofrecer más y mejores servicios para sus clientes, acercándoles experiencias diferenciales que combinan tecnología, innovación y entretenimiento como parte del compromiso social y cultural de Telefónica.

Además, como en años anteriores, la red de tiendas Movistar seguirá siendo uno de los principales puntos de encuentro de este proyecto, que fusiona innovación y fútbol y ofrece a los visitantes experiencias interactivas y propuestas digitales pensadas para todos los aficionados.

De este modo, la compañía refuerza su propósito de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, acercando soluciones y experiencias innovadoras a las personas a través de espacios cercanos y accesibles.



Málaga inaugura el recorrido

La primera de estas experiencias tendrá lugar en Málaga los días 5 y 6 de septiembre, en la Avenida de Andalucía 4-6, junto a El Corte Inglés. Allí se instalará un espacio temático donde aficionados de todas las edades podrán disfrutar de diferentes actividades relacionadas con el fútbol.

Los asistentes podrán poner a prueba su habilidad en el octágono de precisión, medir la potencia de su disparo en el *chutómetro*, participar en un test de reflejos o fotografiarse en el espacio Flash Interview. La experiencia concluirá en la ruleta de premios, donde se podrán conseguir merchandising oficial de LALIGA y otros regalos.

Además, el sábado 5 de septiembre la activación contará con la presencia de Nacho Monreal, *leyenda* de LALIGA, que visitará el recinto y atenderá a los medios de comunicación.

La experiencia continuará el 9 de septiembre en la tienda Movistar de Málaga situada en la Avenida de Velázquez 49, con una sesión de firma de autógrafos protagonizada por los jugadores del Málaga CF, Carlos Dotor y Eneko Jauregi. Además de ese encuentro, los asistentes podrán participar en el sorteo de entradas para el partido que disputará el Málaga CF contra el Villarreal CF, optar a una camiseta firmada por toda la plantilla del club local y recibir diferentes obsequios simplemente por acudir al evento.

Tras Málaga, Estadio Movistar LALIGA continuará su recorrido con nuevas citas previstas en A Coruña, los días 19 y 20 de septiembre, y en Santander, los días 26 y 27 de septiembre. Ambas ciudades contarán también con posteriores encuentros y actividades vinculadas a las tiendas Movistar.

Málaga, A Coruña y Santander son las tres primeras citas de un *road show* que continuará toda la temporada. Con esta nueva edición, Movistar y LALIGA refuerzan su compromiso de ofrecer experiencias únicas acercando el fútbol a las ciudades y consolidando la iniciativa como una referencia para vivir la pasión por este deporte más allá de la competición.

Toda la información relacionada con Estadio Movistar LALIGA podrá consultarse en la web **estadiomovistarlaliga.movistar.es**.