



Movistar renueva por décimo año consecutivo su patrocinio al Valencia Basket

- La renovación consolida una alianza de diez años vinculada al deporte valenciano, la innovación y el talento.
- Helena Pueyo, nueva jugadora del club taronja, ha sido presentada oficialmente durante el acto.

Valencia, 22 de septiembre de 2026.- Movistar y el Valencia Basket seguirán caminando juntos una temporada más. La compañía ha renovado por décimo año consecutivo su patrocinio al club taronja, consolidando una alianza que refleja el compromiso de Telefónica con el deporte valenciano, la innovación y el impulso del talento.

La renovación se ha hecho oficial este martes en un acto celebrado en la Movistar Store de Valencia, que ha reunido a representantes de ambas entidades.

Durante estos diez años, la relación entre Movistar y el Valencia Basket ha ido creciendo hasta convertirse en una colaboración que trasciende el patrocinio colectivo. Desde 2020, además, Movistar acompaña al club como partner tecnológico, poniendo sus capacidades y soluciones al servicio de su proceso de transformación digital.

“En Telefónica queremos ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales y hacerlo acompañando a proyectos referentes en nuestro territorio, poniendo nuestro talento y nuestra capacidad de innovación al servicio de las personas. El Valencia Basket representa muy bien esta ambición y estamos muy satisfechos de seguir formando parte de su camino”, ha señalado Jorge García, director autonómico de Telefónica en la Comunitat Valenciana.

“Contar con Movistar como partner tecnológico es un impulso importantísimo para nuestro proyecto. Nos han ayudado a crecer estos diez años, y no podía ser diferente en nuestro 40º aniversario. Compartimos su constante apuesta por la innovación y estamos seguros de que esta colaboración nos ayudará a seguir evolucionando”, añade Víctor Luengo, director de relaciones externas e institucionales del Valencia Basket.

Helena Pueyo, protagonista de la jornada

El acto ha tenido además como protagonista a Helena Pueyo, nueva jugadora del primer equipo femenino del Valencia Basket, que ha sido presentada oficialmente ante los aficionados y medios de comunicación.

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671 474 114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

Con esta renovación, Movistar reafirma su vinculación con uno de los principales referentes deportivos de la Comunitat Valenciana y continuará acompañando al

Valencia Basket y a su afición durante una nueva temporada, compartiendo experiencias y acercando la innovación y la tecnología al entorno del club.

Pie de foto (de izda a dcha): Vicente Solá, presidente del Valencia Basket; Jorge García, director autonómico de Telefónica en la Comunitat Valenciana ; Helena Pueyo, nuevo fichaje del Club; y Víctor Luengo, director de relaciones externas e institucionales del Valencia Basket.