

Nota de Prensa

Telefónica se convierte en nuevo socio oficial del Espai Barça

- Telefónica refuerza su apoyo al mundo del deporte con un acuerdo de colaboración que la convierte en socio oficial del Spotify Camp Nou para los próximos cinco años.
- El presidente de Telefónica España, Borja Ochoa, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, han firmado un acuerdo de colaboración entre las dos entidades.
- Telefónica dará nombre a uno de los espacios Lounge que se construyen en el doble anillo del Espai Barça al que se accederá desde los palcos privados.

Barcelona, 18 de septiembre de 2026. – Telefónica ha firmado un acuerdo de colaboración con el FC Barcelona por el que se convierte en socio oficial del Espai Barça. El acuerdo, de cinco años de duración, otorga a Telefónica preferencia para los futuros proyectos tecnológicos que se lleven a cabo durante este periodo en el nuevo recinto blaugrana, que integra el Spotify Camp Nou, el Palau Blaugrana y el Campus Barça. Este acuerdo refuerza el apoyo de la compañía al mundo del deporte y a la ciudad de Barcelona, así como su compromiso social y cultural más allá del negocio.

El apoyo al Espai Barça coincide con el proceso de culminación de las obras del Spotify Camp Nou y la próxima apertura de los nuevos espacios de encuentro, como los palcos privados y los recintos Lounge. En el marco del acuerdo de colaboración con el FC Barcelona, Telefónica dispondrá de un palco en el estadio blaugrana y dará nombre a uno de los espacios Lounge que se construyen en el doble anillo del Espai Barça. Al futuro Telefónica Lounge se accederá desde los palcos privados y servirá como punto de encuentro de los invitados de las empresas patrocinadores durante los descansos de los partidos.

El proyecto Espai Barça contempla, además del nuevo estadio, la construcción del futuro Palau Blaugrana, un campus deportivo y nuevos espacios comerciales y de restauración en el entorno de Les Corts. El FC Barcelona prevé completar el año que viene la instalación de la cubierta del estadio, cuya capacidad se ampliará hasta cerca de 105.000 localidades.

El acuerdo se enmarca en la apuesta de Telefónica por reforzar su papel como socio tecnológico del deporte español y por su objetivo de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales. En marzo de 2026, la compañía ya alcanzó un acuerdo de patrocinio con la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) por el que Movistar

Telefónica, S.A.

Direcció de Comunicació Corporativa
email: premsacatalunya@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

se convirtió en operador oficial de telecomunicaciones de las selecciones españolas de fútbol hasta el Mundial de 2030.

Telefónica lleva años consolidando a Movistar Plus como la casa del deporte en España. Ese vínculo con el deporte de primer nivel es el que ahora se traduce también en el respaldo a Espai Barça, un proyecto que acompaña el futuro del F.C. Barcelona y de su afición.

En Cataluña, el acuerdo con el FC Barcelona se suma al apoyo que Telefónica ya ofrece a otras entidades lúdicas y culturales de la ciudad, como el Gran Teatre del Liceu, el Palau de la Música Catalana y la Sagrada Família.

El presidente de Telefónica España, Borja Ochoa, indica: “Telefónica se reafirma en su rol institucional como motor de la economía española, en su apoyo al mundo de la cultura y el deporte y a su involucración con Cataluña y la ciudad de Barcelona. El año pasado, Telefónica invirtió 121 millones en Cataluña, donde cuenta con más de un millar de empleados”.

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, afirmó que “este acuerdo con Telefónica supone incorporar al Espai Barça una compañía de referencia en el ámbito de la tecnología y las telecomunicaciones que entiende la dimensión y la ambición del proyecto. Esta colaboración nos permitirá seguir avanzando hacia un Spotify Camp Nou cada vez más conectado e innovador, y contribuirá a ofrecer las mejores experiencias a nuestros socios y socias y a nuestra afición en general.”

Pie de foto:

El presidente de Telefónica España, Borja Ochoa, con el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, tras la firma del acuerdo, en el Espai Barça.

Telefónica, S.A.

Direcció de Comunicació Corporativa
email: premsacatalunya@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.