

Nota de prensa_Resultados del Segundo Trimestre de 2026

Telefónica logra un EBITDA ajustado de 5.768 millones de euros (+3,8%) en el primer semestre y revisa al alza su previsión de flujo de caja operativo para 2026

- Telefónica consigue en el primer semestre unos ingresos de 16.392 millones de euros, un EBITDA ajustado de 5.768 millones de euros, un beneficio neto ajustado de las operaciones continuadas de 954 millones de euros, y un flujo de caja libre de las operaciones continuadas de 944 millones de euros.
- La ejecución del plan estratégico *Transform & Grow* permite a la compañía revisar al alza el objetivo para 2026 del crecimiento del flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado) desde por encima del 2% a por encima del 3%, una mejora del 50%.
- Los meses entre abril y junio se han convertido en el tercer trimestre consecutivo de crecimiento simultáneo de las principales métricas financieras tanto a tasa de cambio real como constante. Ha mejorado el EBITDA ajustado un 6,4% respecto al año anterior, el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos un 6,7%, y los ingresos por servicio un 4,0%, en tasas de cambio reales.
- Telefónica ha continuado con la reducción de la deuda financiera neta, que se sitúa en junio en los 25.278 millones de euros, un 8,4% menos que a cierre de junio de 2025.
- El Grupo está en la senda de cumplir todos los objetivos financieros para el conjunto de 2026, que han sido confirmados o mejorados.
- Telefónica España prolonga su dinamismo comercial, aumenta los accesos de fibra y contrato móvil, sitúa el churn en mínimos históricos, y acelera el crecimiento de los ingresos (+2,9%) y del EBITDA ajustado (+2,3%) en el segundo trimestre.
- Telefónica Brasil alcanza un récord de 118,9 millones de accesos, registra un crecimiento del 29% en su oferta convergente, en línea con el plan Transform & Grow, e impulsa el crecimiento de los ingresos (+17,8% en tasa de cambio real y

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

+7,6% en tasa de cambio constante) y del EBITDA ajustado (+21,6% en tasa real y +11,3% en tasa constante) en el segundo trimestre.

- Telefónica Alemania aumenta sus clientes móviles, lanza la oferta convergente O2 Mobile Plus y avanza en su reorganización para simplificar su modelo operativo.
- En Reino Unido, VMO2 obtiene unos resultados que se sitúan en la senda de cumplir los objetivos financieros de 2026.
- El volumen total de accesos de Telefónica aumenta hasta los 299,8 millones, con un crecimiento interanual del 5,3%, y la cobertura 5G alcanza el 83% de la población en los cuatro mercados core.

Madrid, 29 de julio de 2026. Telefónica ha presentado hoy los resultados del primer semestre de 2026, periodo en el que sus ingresos crecen hasta los 16.392 millones de euros (+1,7%) y el EBITDA ajustado¹ hasta los 5.768 millones de euros (+3,8%), y en el que sus operaciones continuadas han logrado un beneficio neto ajustado de 954 millones de euros. La compañía ha cerrado entre abril y junio su tercer trimestre consecutivo de crecimiento simultáneo en todos los principales indicadores financieros, tanto a tasa de cambio real como constante². Este comportamiento ha estado comandado por la aceleración del crecimiento de los ingresos, EBITDA ajustado y flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado) en España y Brasil en el segundo trimestre.

Las cifras conseguidas en la primera mitad del ejercicio permiten a Telefónica reforzar su ambición para la segunda mitad del año. En concreto, la compañía ha revisado al alza su objetivo para el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos (OpCFaL ajustado), para el que contempla ahora un crecimiento interanual por encima del 3% en términos constantes desde el anterior por encima del 2% interanual, una mejora del 50%. En el resto de las metas financieras, la compañía también se sitúa en la senda para cumplirlas. Estos objetivos, definidos a una tasa de cambio constante, consisten en un crecimiento de los ingresos y del EBITDA ajustado del 1,5%-2,5% interanual y una ratio de inversión sobre ingresos de en torno al 12%. La previsión se combina con un flujo de caja libre de aproximadamente 3.000 millones de euros y una reducción del apalancamiento objetivo en 2028 de 2,5 veces EBITDAaL.

Los resultados del primer semestre también permiten a Telefónica confirmar el dividendo de 0,15 euros por acción en efectivo correspondiente al ejercicio 2026, y pagadero en junio de 2027, previa aprobación de la Junta General de Accionistas. En

¹ Ajustado: asume perímetro constante y las plusvalías/minusvalías derivadas. No incluye ajustes de reestructuración, deterioros ni impactos materiales no recurrentes.

² Constante: asume tipos de cambio constantes (promedio del primer trimestre de 2025), considera un perímetro constante y excluye la contribución al crecimiento de Venezuela

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

junio de 2026, la compañía abonó un pago de 0,15 euros por acción en efectivo, un importe que correspondía al segundo tramo del dividendo del ejercicio 2025.

“El segundo trimestre del año ha sido otro más de consecución y ejecución de nuestra estrategia. Seguimos desplegando nuestro plan Transform & Grow, que está dando los resultados esperados. Estamos implementando una gestión ambiciosa, rigurosa y eficaz que nos lleva a revisar al alza el objetivo de 2026 de OpCFaL ajustado. Este es quizás el parámetro más importante en una empresa de telecomunicaciones, ya que refleja el funcionamiento del negocio core. El resto de las métricas operativas y financieras están en línea para cumplir nuestros objetivos de 2026”, afirma Marc Murtra, presidente de Telefónica.

Ingresos sólidos y mayor rentabilidad

En el segundo trimestre de 2026, Telefónica ha generado unos ingresos de 8.265 millones de euros, un 3% más que en el segundo trimestre de 2025 a tasa de cambio real (del 0% a tasa constante). En el semestre, los ingresos han alcanzado los 16.392 millones de euros, un 1,7% más a tasa de cambio real (un 0,4% a tasa constante).

Por segmentos, los ingresos procedentes del negocio residencial (B2C) han crecido interanualmente un 5,6% en tasa de cambio real (1,4% en constante), hasta los 4.885 millones de euros, el 59% del total. En el primer semestre, han alcanzado los 9.693 millones de euros. Los ingresos correspondientes al negocio de empresas (B2B) han aumentado un 9,5% en tasa de cambio real (6,7% en constante) entre abril y junio, hasta los 2.022 millones de euros, el 24% del total, para sumar en total 3.954 millones en la primera mitad del año. Los provenientes del negocio mayorista han caído un 12,4% en tasa de cambio real (12,3% en constante) en el segundo trimestre, hasta los 1.358 millones, y suponen el 17% restante. En la primera mitad del año, se han situado en los 2.744 millones de euros.

Telefónica ha mejorado su rentabilidad en el segundo trimestre de 2026, con un EBITDA ajustado que ha alcanzado los 2.933 millones de euros, un 6,4% más en tasa de cambio real (2,7% en tasa constante) que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento ha impulsado el EBITDA ajustado del primer semestre hasta los 5.768 millones de euros, un 3,8% más en tasa de cambio real (2,3% más en constante), con lo que el Grupo camina con paso firme hacia el cumplimiento del crecimiento contemplado para el conjunto del año.

Lo mismo ha ocurrido con el flujo de caja operativo ajustado después de arrendamientos, que ha acelerado su crecimiento en el segundo trimestre. En este periodo, OpCFaL ajustado ha subido hasta los 1.279 millones de euros, un 6,7% más en tasa de cambio real (2,9% más en constante). En la primera mitad del ejercicio ha alcanzado los 2.654 millones de euros, un 4,0% más en tasa real (2,7% más en constante).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

El beneficio neto ajustado de las operaciones continuadas se ha situado en los 473 millones de euros en el segundo trimestre. En la primera mitad del ejercicio, el beneficio neto ajustado de las operaciones continuadas ha alcanzado los 954 millones de euros.

En cuanto al resultado reportado, Telefónica ha obtenido un beneficio neto de 73 millones de euros en el segundo trimestre, con las operaciones continuadas logrando un beneficio neto de 87 millones de euros y las operaciones discontinuadas registrando unas pérdidas de 14 millones. El resultado neto del Grupo en el segundo trimestre se ha visto impactado negativamente por la provisión de 265 millones de euros realizada para cubrir la reestructuración de Telefónica Alemania.

En la primera mitad del año, las pérdidas de la compañía se han reducido hasta los 338 millones de euros, un 75,0% menos que en el mismo periodo de 2025. Las operaciones continuadas han aportado un beneficio neto de 474 millones de euros y las operaciones discontinuadas un resultado neto negativo de 812 millones de euros. Las pérdidas incluyen un impacto de 1.001 millones de euros por la desinversión en Chile, y la provisión para la reestructuración de Telefónica Alemania en el segundo trimestre antes mencionada.

España y Brasil marcan el paso

Telefónica España ha acelerado su crecimiento con unos ingresos trimestrales de 3.279 millones de euros (+2,9%) y un EBITDA ajustado de 1.151 millones de euros (+2,3%). En el último trimestre, el ingreso medio por cliente (ARPU) se ha situado en los 91,1 euros y la tasa de abandono (churn) se ha mantenido en el mínimo histórico del 0,7%. Además, la base de accesos con contrato móvil se ha afianzado por encima de los 16 millones y las líneas IoT han aumentado hasta los 25,82 millones, un 197,9% más que en junio de 2025. En el primer semestre, los ingresos y el EBITDA ajustado han aumentado hasta los 6.513 millones de euros (+2,5%) y los 2.301 millones de euros (+2,1%), respectivamente.

Telefónica Brasil ha acabado junio con un récord de casi 119 millones de accesos y con la oferta convergente Vivo Total llegando a los 3,8 millones de clientes, un 29% más que hace un año. En el segundo trimestre, los ingresos han acelerado su crecimiento por encima de la inflación y han alcanzado los 2.684 millones de euros, un 17,8% más en tasa de cambio real (7,6% más en constante). Lo mismo ha ocurrido con el EBITDA ajustado, que ha alcanzado los 1.168 millones de euros tras crecer un 21,6% en tasa real (11,3% en constante). En el último trimestre ha habido un incremento del margen sobre el EBITDA ajustado, que ha crecido 1,4 puntos porcentuales de manera interanual, hasta el 43,5%. En el primer semestre, los ingresos se han situado en los 5.195 millones de euros, un 12,5% más en tasa de cambio real (7,5% más en constante), y el EBITDA ajustado en los 2.215 millones de euros (+15,1% en tasa de cambio real y +10% en constante).

Telefónica Alemania, que ha registrado caídas en los ingresos y el EBITDA ajustado tanto en el segundo trimestre como en la primera mitad del año, ha obtenido una ganancia neta de cerca de 30.000 altas de contrato móvil y ha lanzado su nueva oferta

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

convergente O2 Mobile Plus mientras la compañía avanza en su reorganización para simplificar su modelo operativo e impulsar su rentabilidad.

Y en Reino Unido, los resultados financieros obtenidos por VMO2 en la primera mitad del año sitúan a la compañía en el camino de cumplir las previsiones de 2026.

La inversión del Grupo en el segundo trimestre se ha situado en 1.042 millones de euros, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2025 en tasa de cambio real, para un total de 1.908 millones de euros en el primer semestre, un 1,4% más. Esta cifra ha conducido a una inversión sobre ingresos del 11,6% en los seis primeros meses de 2026, dentro del objetivo fijado para el conjunto del año.

Mejora del flujo de caja y menos deuda

En el segundo trimestre de 2026, el flujo de caja libre de las operaciones continuadas se ha situado en los 611 millones de euros, para un total de 944 millones de euros en la primera mitad del año.

El Grupo ha reducido la deuda financiera neta, que se ha situado en junio en los 25.278 millones de euros, un 8,4% menos que un año antes, y la ratio de endeudamiento ha bajado hasta las 2,68 veces, por debajo de las 2,72 veces del cierre de marzo de 2026 y de las 2,78 veces de finales de 2025.

Más accesos y liderazgo en fibra en línea con el Plan Transform & Grow

Telefónica ha acabado el primer semestre del año con 299,8 millones de accesos, un 5,3% más que a finales de junio de 2025. Este crecimiento se ve impulsado por los accesos de fibra hasta el hogar (FTTH), que han aumentado un 8,3%, hasta los 14,2 millones.

El Grupo ha mantenido su posición de liderazgo global en fibra, con un despliegue de 163,7 millones de unidades inmobiliarias pasadas con redes de banda ancha ultrarrápida (+1% interanual), de las que 76,6 millones (+7%) corresponden a FTTH.

Además, Telefónica ofrece una cobertura 5G del 96% en España, del 99% en Alemania, del 72% en Brasil y del 88% en Reino Unido, para una media del 83% en sus cuatro mercados core.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/