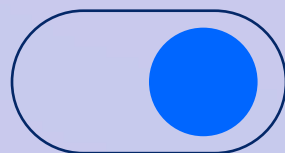




Sostenibilidad. Activada

Plan de Sostenibilidad 2026-2030



Sostenibilidad. Activada

Activamos el progreso sostenible en tres dimensiones clave que generan valor real para el negocio, la sociedad y el planeta.

MEDIOAMBIENTE

Activamos la transición verde para un futuro mejor.

Construimos una operación baja en carbono que reduce costes, optimiza recursos y fortalece la competitividad.

SOCIAL

Activamos una sociedad más digital, inclusiva y con mayor bienestar.

Impulsamos conectividad y soluciones digitales que generan valor para clientes, comunidades y negocio.

GOBERNANZA

Activamos confianza en un mundo digital

Integramos ESG en la gobernanza para fortalecer la responsabilidad, gestionar riesgos y atraer inversión sostenible.

ESG a través de más de 100 años de historia



Telefónica asume el reto indiscutible de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales.

Preparando Telefónica para los desafíos del mañana

El **Plan Global de Sostenibilidad 2030** constituye la hoja de ruta para transformar la Compañía y prepararla mejor para el futuro.

En un entorno marcado por la transformación digital, la creciente materialización de los riesgos climáticos y un contexto geopolítico en constante evolución, el Plan incorpora nuevas prioridades estratégicas, como la inteligencia artificial responsable, la resiliencia climática y la promoción de un entorno digital seguro e inclusivo al tiempo que refuerza ámbitos de actuación consolidados, como la eficiencia energética y la economía circular, **para contribuir, desde la actividad de la Compañía, a un futuro más sostenible, resiliente e inclusivo.**

Generación de valor

El Plan de Sostenibilidad es una palanca clave para acelerar la estrategia **Transform & Grow**. Integra la sostenibilidad en el negocio para hacer de Telefónica una compañía más innovadora y competitiva, avanzando hacia la consolidación y el liderazgo europeo. Más allá de impulsar el progreso social y ambiental, este Plan demuestra que la sostenibilidad es una **palanca estratégica de creación de valor**, capaz de acelerar el crecimiento del negocio, mejorar la eficiencia operativa, atraer inversión y fortalecer la resiliencia frente a los riesgos.



Pilares y líneas estratégicas

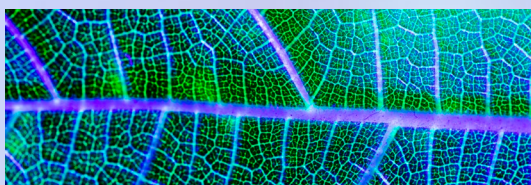
La **sostenibilidad** como **acelerador** de **Transform & Grow**

Medioambiente



EFICIENCIA Y RESILIENCIA OPERATIVA

Reducción de costes por la optimización del ciclo de vida de los activos, la mejora de la gestión energética, la reducción de emisiones y la protección de infraestructuras críticas.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Cero emisiones operacionales
2. Cadena de valor baja en carbono
3. Gestión circular de activos
4. Adaptación y resiliencia: riesgos climáticos

Social



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Crecimiento impulsado por una visión que integra colectivos vulnerables, las necesidades de clientes en la transición energética y verde, y la digitalización responsable.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

5. B2C: Digitalización responsable e inclusiva
6. B2B: Impulso comercial y oferta sostenible
7. Diversidad, inclusión y bienestar del empleado
8. Marca y contenidos sostenibles

Gobernanza



GOBIERNO, CONFIANZA Y CAPITAL

Gobernanza que garantiza estabilidad operativa y reputacional, mitiga riesgos y optimiza el acceso a capital y socios, creando valor sostenible a largo plazo.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

9. Gobernanza, políticas y procesos
10. Cadena de suministro responsable y resiliente
11. Acceso a capital sostenible
12. Tecnología ética y segura

Un plan ambicioso, riguroso y eficaz, con objetivos a 2030

Medioambiente

Activamos la transición verde para un futuro mejor

- 1 Cero emisiones operacionales **100% Renovable**
50% PPAs
- 2 Cadena de valor baja en carbono **-56% Emisiones GEI de alcance 3 vs 2016**
- 3 Gestión circular de activos **Residuo Cero**
Diseño, reúso y reciclaje
- 4 Adaptación y resiliencia: riesgos climáticos **>5.000 activos críticos con cálculo individualizado de riesgo climático**



Social

Activamos una sociedad más digital, inclusiva y con mayor bienestar

- 5 B2C: Digitalización responsable e inclusiva **Aumentar el bienestar digital** de nuestros clientes y **la cobertura rural**
- 6 B2B: Impulso comercial y oferta sostenible **Ofrecer la mejor gama de productos** para la **digitalización verde**
- 7 Diversidad, inclusión y bienestar del empleado **37% mujeres directivas** (Objetivo 2027)
- 8 Marca y contenidos sostenibles **Promover contenidos propios de TV** con **criterios de sostenibilidad**



Gobernanza

Activamos confianza en un mundo digital

- 9 Gobernanza, políticas y procesos **Plantilla formada en ética y sostenibilidad**
- 10 Cadena de suministro responsable y resiliente **>95% Proveedores de potencial alto riesgo evaluados**
- 11 Acceso a capital sostenible **Mantener la apuesta por la financiación sostenible**
- 12 Tecnología ética y segura **IA ética y responsable y liderazgo en confianza digital**



Un plan ambicioso, riguroso y eficaz, con objetivos a 2030

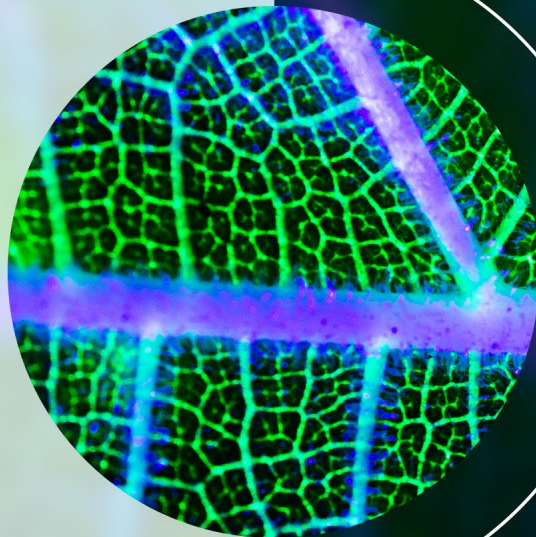
Medioambiente	Social	Gobernanza
1 Cero emisiones operacionales  - Redes más eficientes (CAEs*) 100% renovables - Emisiones operativas neutralizadas	5 B2C: Digitalización responsable e inclusiva  - Mejor experiencia de cliente - Productos y canales accesibles - Bienestar digital: uso responsable y seguro - Conectividad rural	9 Gobernanza, políticas y procesos  - ESG transversal en la organización - Certificaciones y estándares - Criterios ESG en M&A - IA en gestión de la sostenibilidad - Control del dato
2 Cadena de valor baja en carbono  - Reducción emisiones alcance 3 - Criterios climáticos en las compras - Transición verde del sector	6 B2B: Impulso comercial y oferta sostenible  - ESG en la propuesta de valor - Soluciones Eco Smart - Diseño responsable de productos y servicios	10 Cadena de suministro responsable y resiliente  - ESG en las compras - Diligencia debida de la cadena de suministro - Apoyo a proveedores estratégicos - Colaboración sectorial
3 Gestión circular de activos  - Reducción de recursos - Más vida útil y reúso de equipos - Venta de segunda mano - Reciclaje y venta de residuos	7 Diversidad, inclusión y bienestar del empleado  - Retención y atracción del talento - Cultura de alto impacto - Equipos diversos	11 Acceso a capital sostenible  - Financiación sostenible - Alineamiento taxonómico - Ratings y rankings ESG
4 Adaptación y resiliencia: riesgos climáticos  - Evaluación de riesgos climáticos - Plan de Adaptación Climática - Resiliencia de la red	8 Marca y contenidos sostenibles  - Sensibilización de la sociedad - Marketing responsable - Producciones sostenibles	12 Tecnología ética y segura  - IA responsable - Privacidad por diseño - Ciberseguridad integral

* Certificados de ahorro energético

Medioambiente ●

*Sostenibilidad.
Activada.*

Menos huella. Más futuro.



Activamos
la transición
verde para
un futuro mejor

Medioambiente | Eficiencia y resiliencia operativa



Objetivos 2030

1	Cero emisiones operacionales	Buscamos reducir al máximo las emisiones operacionales y neutralizar las restantes, avanzando hacia las cero emisiones netas 2040 en toda la cadena de valor. Todo ello a través de una operación más eficiente y basada en energía renovable, lo que permitirá mejorar la resiliencia de las redes, disminuir costes operativos y reforzar el acceso a capital sostenible.	100% Renovable 50% PPAs
2	Cadena de valor baja en carbono	Potenciamos la reducción de las emisiones de la cadena de valor como palanca clave para alcanzar las emisiones netas cero en 2040, construyendo relaciones a largo plazo con proveedores estratégicos que generen eficiencias operativas, mitiguen riesgos de transición y refuercen la resiliencia gracias a la incorporación de equipamiento eficiente y duradero.	-56% Emisiones GEI de alcance 3 vs 2016
3	Gestión circular de activos	Promovemos un modelo de gestión circular (mayor durabilidad, menor uso de recursos, incorporación de materiales reciclados, reúso,...) que maximice el valor de los dispositivos y materiales a lo largo de todo su ciclo de vida, generando eficiencias operativas y nuevas oportunidades de negocio.	Residuo Cero Diseño, reúso y reciclaje
4	Adaptación y resiliencia: riesgos climáticos	Buscamos integrar el análisis de riesgos climáticos en la gestión de los activos y en la toma de decisiones estratégicas, y desarrollar un Plan de Adaptación que refuerce la resiliencia de la red, reduzca pérdidas económicas y garantice la continuidad del negocio frente a escenarios climáticos adversos.	>5.000 activos críticos con cálculo individualizado de riesgo climático

Social ☒

Sostenibilidad. Activada.

Tecnología para conectar.
Personas para transformar.



Activamos
una sociedad
más digital,
inclusiva y
con mayor
bienestar

Social | Crecimiento sostenible



- | | |
|---|--|
| <p>5 B2C: Digitalización responsable e inclusiva</p> | <p>Impulsamos un ecosistema digital que reduzca brechas y proteja a colectivos vulnerables en base a tecnologías punteras (como fibra o 5G) convirtiendo ese impacto social en una palanca de crecimiento al atraer nuevos clientes y mejorar la retención de los actuales, con foco en familias (protección digital del menor), mayores, personas con discapacidad o residentes en zonas rurales.</p> |
| <p>6 B2B: Impulso comercial y oferta sostenible</p> | <p>Generamos nuevas oportunidades de negocio monetizando nuestro liderazgo en sostenibilidad y una oferta que impulse la seguridad, resiliencia, eficiencia y digitalización responsable de nuestros clientes. La digitalización es una palanca de progreso económico y un motor para la descarbonización.</p> |
| <p>7 Diversidad, inclusión y bienestar del empleado</p> | <p>Consolidamos una organización de alto rendimiento, diversa y resiliente, donde el desarrollo del talento crítico y la transformación cultural impulsen la excelencia operativa que maximice el valor para el cliente y la rentabilidad sostenida del negocio.</p> |
| <p>8 Marca y contenidos sostenibles</p> | <p>Posicionamos a Telefónica como un referente en sostenibilidad que contribuye al progreso de la sociedad, alineando sus marcas y comunicación con compromisos ESG y transformando esa credibilidad en diferenciación competitiva que impulse crecimiento rentable y generación de ingresos.</p> |

Objetivos 2030

Aumentar el bienestar digital de nuestros clientes y la cobertura rural

Ofrecer la mejor gama de productos para la digitalización verde

37% mujeres directivas (Objetivo 2027)

Promover contenidos propios de TV con criterios de sostenibilidad

Gobernanza ●

Sostenibilidad. Activada.

Gobierno transparente.
Liderazgo responsable.



Activamos
confianza
en un mundo
digital

Gobernanza | Gobierno, confianza y capital



9	Gobernanza, políticas y procesos	Implementamos un marco de gobernanza ESG simplificado que integre la sostenibilidad en la estrategia y toma de decisiones, reduciendo riesgos regulatorios y fortaleciendo la resiliencia del negocio.	Plantilla formada en ética y sostenibilidad
10	Cadena de suministro responsable y resiliente	Promovemos una cadena de suministro responsable, trazable y resiliente, alineada con requerimientos legales, capaz de anticipar y gestionar de forma sistemática los impactos y riesgos ESG, protegiendo la continuidad del negocio y la reputación.	>95% Proveedores de potencial alto riesgo evaluados
11	Acceso a capital sostenible	Buscamos anticiparnos y captar las demandas ESG del mercado financiero para integrarlas en la estrategia de sostenibilidad, garantizando la confianza del inversor y aprovechando las oportunidades de financiación asociadas a la sostenibilidad.	Mantener la apuesta por la financiación sostenible
12	Tecnología ética y segura	Queremos ser la vía de acceso más segura al mundo digital, usando la confianza digital como factor de diferenciación de cara al cliente. Este enfoque se apoya en un modelo de gobernanza integral que permite un despliegue seguro, confiable y escalable de la Inteligencia Artificial, junto a un marco global de privacidad y una gestión integral de la seguridad que protegen los datos y activos.	IA ética y responsable y liderazgo en confianza digital

