

Nota de prensa

Telefónica lanza un Plan Global de Sostenibilidad integrado en su estrategia de negocio para impulsar la transformación, el crecimiento y la creación de valor

- El Grupo aprueba su Plan Global de Sostenibilidad 2030 para apoyar el desarrollo de una digitalización más resiliente, responsable y sostenible en la sociedad.
- Telefónica incluye acciones para favorecer el bienestar digital y la seguridad de sus clientes y el objetivo de reducir un 56% las emisiones de su cadena de valor y el *residuo cero* en 2030, así como reforzar sus activos críticos y su cadena de suministro.
- El plan identifica oportunidades de creación de valor vinculadas a eficiencia energética, economía circular, financiación sostenible y soluciones de digitalización y descarbonización para clientes.

Madrid, 15 de julio de 2026 – Telefónica ha aprobado su Plan Global de Sostenibilidad 2026-2030, como herramienta que apoye el crecimiento, mejore la eficiencia operativa, fortalezca la gestión de riesgos y genere valor para la sociedad. El Plan se integra en el negocio para que la compañía impulse el sector de las telecomunicaciones en el nuevo mercado global.

La nueva hoja de ruta se enmarca en el plan estratégico *Transform & Grow*, presentado en noviembre y concebido para impulsar la transformación y el crecimiento de Telefónica. En un contexto marcado por la competitividad internacional, la soberanía digital y la transformación del sector de las telecomunicaciones, la compañía integra la sostenibilidad como un elemento que refuerce su capacidad de desarrollo y resiliencia.

El nuevo Plan parte de la premisa de que la sostenibilidad no es meramente una cuestión regulatoria y de reporting, sino una herramienta que impulsa la competitividad en un entorno definido por los cambios tecnológicos, la transición energética y la incertidumbre geopolítica. Para ello, incorpora objetivos y KPIs de impacto vinculados al negocio, poniendo de manifiesto la capacidad de la sostenibilidad para generar valor mediante una gestión ambiciosa y eficaz.

"La sostenibilidad es una fuente de crecimiento, eficiencia, resiliencia y confianza cuando realmente la integras en el negocio. Con este Plan, ambicioso y riguroso fortalecemos nuestra competitividad, generando valor para clientes, accionistas y sociedad", destaca Maya Ormazabal, directora Global de Sostenibilidad de Telefónica, y añade que "Telefónica eleva, en este plan, su ambición climática con objetivos concretos

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

que refuerzan la apuesta por las renovables, la eficiencia energética y la circularidad. La compañía se propone alcanzar las cero emisiones netas en 2040”.

Cuatro metas empresariales

El Plan de Sostenibilidad se articula alrededor de cuatro metas empresariales que están alineados con el objetivo del Grupo de aplicar una gestión rigurosa y eficaz para impulsar el crecimiento, aumentar la eficiencia, mitigar riesgos y reforzar el acceso a inversión sostenible.

Para ello, integra indicadores de impacto en los procesos de gestión de la compañía y se despliega de forma transversal en las distintas áreas de negocio y operaciones del Grupo. De este modo, sirve de base tanto para la gestión del negocio como para responder a los requerimientos regulatorios entorno a ESG y a las expectativas de inversores y analistas sobre financiación sostenible.

La sostenibilidad o ESG contribuirá a reforzar oportunidades comerciales mediante productos y servicios, como Eco Smart de Telefónica, que ayudan a clientes residenciales y empresas a avanzar en sus procesos medioambientales, en concreto en su descarbonización.

Compromiso climático: una compañía más eficiente y resiliente

Dentro del pilar ambiental, Telefónica, en su compromiso con la sociedad, eleva su ambición climática con objetivos concretos que refuerzan la apuesta por las renovables, la eficiencia energética y la circularidad. La compañía se propone reducir en un 90% sus emisiones de alcance 1 y 2, y un 56% las de alcance 3 para 2030, con el fin de alcanzar las cero emisiones netas en 2040, incluyendo la cadena de valor.

Asimismo, la circularidad de los activos, junto con una gestión eficiente de la energía, contribuyen además a la soberanía tecnológica de Europa, que está impulsando un modelo que combina innovación tecnológica con altos estándares en materia de sostenibilidad.

Telefónica tiene la meta de alcanzar el *residuo cero* en 2030 mediante la reutilización y reacondicionamiento de equipos, la extensión de la vida útil de los equipos tecnológicos y la optimización del uso de materiales críticos.

La estrategia ambiental contempla también medidas de adaptación al cambio climático con el fortalecimiento de la resiliencia de las infraestructuras y el impulso de acuerdos de suministro de energía renovable a largo plazo, contribuyendo a reducir riesgos operativos y reforzar la seguridad energética de la compañía.

Social: digitalización responsable y talento inclusivo

En el Plan, Telefónica apuesta por desarrollar soluciones tecnológicas que permitan ofrecer una mejor experiencia a los clientes, ayudándoles a avanzar en sus procesos de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

descarbonización con soluciones Eco Smart, pensadas para empresas y administraciones públicas.

La compañía también afianzará sus iniciativas destinadas a promover una digitalización inclusiva, mejorando la conectividad en zonas rurales, y responsable, con especial atención a la protección de los menores, la accesibilidad y el bienestar digital de las personas.

El Plan contempla asimismo el desarrollo, la atracción y la retención del talento como factores fundamentales para construir una organización preparada para los desafíos del futuro. Lo hará impulsando entornos de trabajo inclusivos y fomentando la capacitación en competencias estratégicas para liderar la transformación tecnológica del sector.

Además, la compañía potenciará la sostenibilidad en sus producciones propias de televisión y, en general, trabajará para maximizar el valor de su marca a través de la confianza, la transparencia y un posicionamiento diferencial en sostenibilidad.

Gobernanza para generar confianza

El tercer pilar del plan refuerza una gobernanza sólida, ética y transparente, integrando criterios ESG en la toma de decisiones, la cadena de suministro y la asignación de capital.

Además, impulsa un modelo de gobernanza de la Inteligencia Artificial (IA), junto con un marco global de privacidad y una gestión integral de la seguridad. Todo ello contribuye a minimizar riesgos, capturar oportunidades en ámbitos de negocio y posicionarse como actor de referencia en infraestructuras y servicios digitales confiables.

Telefónica continuará fortaleciendo sus políticas y procesos de gestión rigurosa, mejorará la supervisión y trazabilidad de su cadena de suministro y mantendrá su compromiso con la financiación sostenible.

Una hoja de ruta integrada en la estrategia corporativa

El Plan de Sostenibilidad 2026-2030 ha sido desarrollado de forma colaborativa con las principales áreas corporativas y operadoras del Grupo. Su despliegue será supervisado por la Comisión de Sostenibilidad y Regulación, mientras que sus principales indicadores estarán integrados en los mecanismos de gestión y seguimiento estratégico del Comité Ejecutivo.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/