



Movistar lleva ConLaSelección a la pantalla de sus clientes para apoyar a la Selección Española

- A partir de este martes, 7 de julio, millones de clientes móviles particulares y empresas comienzan a ver ConLaSelección en la pantalla de su teléfono como nombre de su red.
- La iniciativa convierte en algo visible el patrocinio de Movistar como red oficial de la Selección Española.
- El cambio es automático, no afecta al servicio y permanecerá activo mientras España continúe avanzando en la competición.

Madrid, 07 de julio de 2026.- ConLaSelección es una iniciativa con la que Movistar quiere llevar el apoyo a la Selección Española a un lugar muy presente en el día a día de millones de personas: la pantalla de su móvil.

A partir de este martes, 7 de julio, los clientes móviles particulares y empresas de Movistar comenzarán a ver ConLaSelección en la pantalla de su teléfono como nombre de su red. El despliegue se realizará de forma progresiva para llegar a millones de líneas antes del partido de cuartos de final y permanecerá activo mientras España siga avanzando en la competición.

Movistar es la red oficial de la Selección y la compañía ha querido demostrarlo de la manera más literal posible: convirtiendo el nombre que aparece en la pantalla del móvil en un mensaje compartido de apoyo.

La actualización se realiza automáticamente y no requiere ninguna acción por parte del cliente; no afecta a la cobertura, a la calidad del servicio, a las llamadas, a los datos móviles ni al funcionamiento de la línea. En algunos dispositivos con tarjetas SIM menos actualizadas puede ser necesario reiniciar el teléfono para visualizar el nuevo nombre.

Cuando finalice la participación de España en la competición, el nombre volverá automáticamente a mostrarse como Movistar.

Aitor Goyenechea, director de Publicidad y Marca de Telefónica Movistar España, afirma: "Las marcas cuentan historias sobre aquello que patrocinan, pero nosotros también queremos ser parte de esas historias. A través de la iniciativa ConLaSelección, además de reforzar el compromiso social y cultural en nuestro país, hemos llevado nuestro apoyo a un lugar que millones de personas miran varias veces al día: la pantalla de su móvil; una forma sencilla, visible y literal de demostrar qué significa ser la red oficial de nuestra Selección. Contamos con la mejor red para acceder a la tecnología más innovadora y reafirmar el compromiso de Telefónica de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales".