

Nota de prensa

Telefónica y el Ayuntamiento de Oviedo impulsan una experiencia turística inteligente para la ciudad y el Camino Primitivo

- La implantación de una plataforma turística inteligente permitirá al Ayuntamiento de Oviedo enriquecer la experiencia turística en los ámbitos del turismo religioso, cultural, de congresos y urbano.
- Esta iniciativa transformará digitalmente la ciudad que da origen al Camino Primitivo, mediante el despliegue de una infraestructura inteligente capaz de integrar información y conectar servicios, en beneficio del peregrino y de la gestión pública municipal.

Oviedo, 14 de julio de 2026.- Telefónica y el Ayuntamiento de Oviedo impulsan la implantación de una plataforma turística inteligente en la ciudad, un avance estratégico orientado a enriquecer la experiencia turística en los ámbitos del turismo religioso, cultural, MICE (turismo de Reuniones, Incentivos, Congresos y Exposiciones) y urbano.

La iniciativa se apoya en Thinking City, la plataforma de inteligencia urbana de Telefónica, diseñada para integrar capacidades avanzadas de interoperabilidad, analítica y gestión inteligente del dato en entornos urbanos y turísticos. En Thinking City se integran los datos turísticos, culturales y urbanos procedentes de diferentes fuentes municipales y plataformas nacionales además de los KPI que permitirán monitorizar la actividad turística, los flujos de visitantes y la evolución digital de la ruta.

Además, esta plataforma de Telefónica desplegada en Oviedo está conectada con la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) de [SEGITTUR](#), permitiendo al Ayuntamiento de Oviedo alinearse con la estrategia nacional de destinos turísticos inteligentes y aprovechar las capacidades compartidas del ecosistema turístico digital impulsada a nivel estatal.

Además, el proyecto contribuirá a la digitalización del ecosistema turístico local, promoviendo y facilitando la adopción de tecnologías digitales por parte del tejido empresarial de la ciudad, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector. El objetivo es mejorar su competitividad, eficiencia operativa y capacidad para generar una mejor experiencia turística y una mayor actividad económica, fortaleciendo así el tejido empresarial turístico de Oviedo.

En otros objetivos, esta iniciativa se orienta a reforzar el posicionamiento de la ciudad de Oviedo como Origen del Camino Primitivo, la ruta de peregrinación más antigua a

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
Comunicación Asturias
email: klara.gonzalezpereda@telefonica.com

Santiago de Compostela que se extiende desde Oviedo hasta Santiago, a través del interior montañoso de Asturias y Galicia.

Gracias a este proyecto, el Ayuntamiento de Oviedo y Telefónica implantarán un nuevo modelo de gestión turística fundamentado en la tecnología y la inteligencia de datos.

Oviedo es el inicio del Camino Primitivo, la ruta jacobea más antigua. Oviedo es su punto de partida histórico, desde donde el itinerario continúa hacia el occidente asturiano. La iniciativa transformará digitalmente el origen del Camino Primitivo mediante el despliegue de una infraestructura inteligente capaz de integrar información y conectar servicios, optimizando la experiencia tanto de turistas como de peregrinos y la gestión sostenible de los servicios municipales.

Ciudad conectada

De este modo también facilitará al peregrino recursos técnicos y patrimoniales vinculados al Camino Primitivo mediante nuevos contenidos y servicios digitales, incluyendo puntos de información, recomendaciones y experiencias conectadas.

Con este modelo de gestión turística, Oviedo será una ciudad más conectada, eficiente y sostenible, capaz de transformar los datos en herramientas reales para mejorar la toma de decisiones, anticipar necesidades y evolucionar continuamente los servicios en una mejora continua de destino.

La experiencia del peregrino y del visitante mejorará gracias a la visión más integrada del ecosistema turístico de la ciudad, combinando patrimonio, innovación y nuevas capacidades digitales.

Desde el Ayuntamiento de Oviedo, Alfredo García Quintana, concejal de Hostelería, Turismo y Congresos, destaca: "'Oviedo, Origen del Camino' supone una oportunidad para consolidar el liderazgo de la ciudad origen del Camino Primitivo y seguir avanzando hacia un modelo turístico sostenible, accesible e innovador, que aboga por la propia identidad del destino y nos prepara para los retos futuros del sector".

Por su parte, Paula Beirán, directora de Telefónica en Asturias, subraya: "Bajo el reto que asume Telefónica de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, es clave construir plataformas abiertas e interoperables. Estas herramientas innovadoras dentro de nuevos servicios para la administración permiten a los destinos evolucionar progresivamente hacia modelos de inteligencia turística, capaces de integrar datos, servicios y capacidades avanzadas de gestión bajo una visión unificada del territorio".

Con esta iniciativa, Oviedo refuerza su apuesta por la digitalización turística y se posiciona como uno de los destinos que lideran la evolución hacia una nueva generación de destinos inteligentes basados en interoperabilidad, inteligencia y gobernanza del dato.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
Comunicación Asturias
email: klara.gonzalezpereda@telefonica.com