

Nota de prensa

Telefónica conecta el alumbrado público de Santa Pola con tecnología NB-IoT



- La compañía se convierte en socio tecnológico de la UTE compuesta por Ferrovial Energía e Iberdrola Clientes para digitalizar alrededor de 6.300 luminarias del término municipal.
- El alumbrado público inteligente permite operar, mantener y regular la intensidad lumínica en tiempo real, además de mejorar la eficiencia operativa y promover un modelo más sostenible.

Madrid, 23 de junio de 2026.- Telefónica, a través de su unidad de negocios digitales Telefónica Tech, implementa su solución de alumbrado público inteligente en Santa Pola para permitir a la UTE formada por Ferrovial Energía e Iberdrola Clientes telegestionar las luminarias LED del término municipal de forma individual y según las necesidades reales.

Telefónica ha desplegado, en colaboración con el fabricante español Tellink, alrededor de 6.300 nodos con conectividad NB-IoT para facilitar el acceso y la transmisión de los datos en tiempo real y desde zonas de difícil acceso a plataformas centralizadas para su correspondiente monitorización y telecontrol.

Gracias a esta tecnología, Ferrovial Energía e Iberdrola Clientes podrán operar, mantener y regular la intensidad lumínica en un importante municipio turístico como Santa Pola según las circunstancias concretas del momento. Esto permite, por ejemplo, reducir la iluminación en áreas poco transitadas o incrementarla durante eventos con gran afluencia de público, optimizando así el consumo energético.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

La solución de alumbrado inteligente de Telefónica tiene la capacidad de mejorar la eficiencia operativa y de promover un modelo de ciudad más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Por un lado, detecta de forma anticipada los fallos o averías, contribuyendo a un mantenimiento más ágil y un servicio de mayor calidad para los ciudadanos, y, por otro, reduce la contaminación lumínica, el consumo energético y la huella de carbono.

Loreto Serrano, alcaldesa de Santa Pola, ha explicado que “uno de nuestros grandes retos para esta legislatura es la renovación y digitalización de todos los sistemas de alumbrado público de nuestro municipio. Desde el Ayuntamiento de Santa Pola estamos llevando a cabo un gran esfuerzo inversor para dotar a nuestros ciudadanos de la tecnología más avanzada y, por otro lado, alcanzar un nivel de eficiencia energética que nos permita un sustancial ahorro en los costes y rebajar la huella de carbono”.

Dario Cesena, director de IoT de Telefónica Tech, explica: “En Telefónica, que tenemos el reto indiscutible de convertirnos en la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales, estamos preparados para conectar todos los objetos y ayudar a las organizaciones (públicas y privadas) a tomar decisiones basadas en datos. Nuestra solución de alumbrado público inteligente es un ejemplo más de cómo la compañía está comprometida con ofrecer más y mejores servicios para el cliente, ya que supone dotar de conectividad a las luminarias para facilitar una gestión más eficiente, personalizada, ágil y sostenible”.

Dionisio Martínez, CEO de Tellink, comenta: “Para abordar con éxito el despliegue masivo de miles de controladores inteligentes de luminaria y de cuadro en un municipio, y la gestión rigurosa de sus actualizaciones periódicas, se requiere una curva de aprendizaje que sólo se adquiere con la experiencia. En Tellink lo tenemos claro, ya que lo hemos ido aprendiendo en los más de 100 contratos de alumbrado inteligente desplegados con éxito hasta la fecha. Todo este bagaje lo ponemos ahora al servicio de este nuevo e ilusionante despliegue en Santa Pola, contribuyendo a cumplir el objetivo de que el municipio se sitúe entre los destinos turísticos con menor huella de carbono y mayor calidad lumínica de la Comunitat Valenciana”.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 297 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com