

Nota de prensa

Telefónica refuerza su liderazgo en redes autónomas en DTW Ignite 2026 y recibe un reconocimiento global de TM Forum



Nilmar Seccomandi, director de Autonomous Network & Infrastructure en el área de Global CTIO de Telefónica, recoge el premio *Catalyst Innovator: Voyager* concedido a Telefónica

- Telefónica afianza su posición de vanguardia en el ecosistema global telco con avances en el despliegue de redes nivel 4 de autonomía y operaciones AI-native.
- La compañía es reconocida por TM Forum con el premio *Catalyst Innovator: Voyager*, que reconoce su impacto, liderazgo y colaboración en el ecosistema global de innovación a través del programa Catalyst.

Copenhague /Madrid, 25 de junio de 2026. Telefónica ha participado en DTW Ignite 2026, un foro de referencia mundial de la industria telco organizado por TM Forum y que se ha celebrado en Copenhague del 23 al 25 de junio. Este encuentro reúne a los líderes del sector para impulsar la transición hacia redes autónomas y modelos AI-native, centrados en llevar la transformación del mundo de las telecomunicaciones a la práctica.

Telefónica ha tenido una destacada presencia en el evento, con la participación de varios directivos y expertos. Andrea Folgueiras, Global CTIO de la compañía, ha intervenido en una sesión clave sobre el escalado de redes autónomas donde ha destacado los principales retos del sector para avanzar hacia operaciones plenamente autónomas y ha subrayado la importancia de evolucionar hacia modelos basados en inteligencia y reforzar capacidades esenciales como los datos, la orquestación y el aseguramiento. Asimismo, ha puesto de relieve el papel de la inteligencia artificial y los modelos *agentic* como elementos clave para impulsar la eficiencia y la escalabilidad de las operaciones.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
 email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

“La autonomía de red es una realidad en la que ya estamos trabajando en Telefónica y que nos permite avanzar en nuestro propósito de convertirnos en la mejor vía de acceso para ciudadanos, empresas y administraciones públicas a las tecnologías digitales. El reto es escalar con impacto: transformar nuestras operaciones, integrar inteligencia de forma nativa y asegurar que la autonomía se traduce en valor real para el negocio y para nuestros clientes”, ha afirmado Andrea Folgueiras, Global CTIO de Telefónica, en Copenhague.

Telefónica, referente en el programa Catalyst de TM Forum

En el marco del evento, la compañía ha sido reconocida con el premio *Catalyst Innovator: Voyager*, otorgado por TM Forum, que distingue a las organizaciones con mayor impacto dentro del programa de innovación colaborativa *Catalyst*. Este reconocimiento posiciona a Telefónica como la segunda organización con mayor contribución global en esta edición y refuerza su liderazgo como uno de los actores más relevantes e influyentes del ecosistema, con contribución a estándares y modelos comunes para el sector.

El programa *Catalyst* constituye uno de los motores de innovación colaborativa del sector telco más relevantes. En este entorno, Telefónica impulsa, junto a operadores, proveedores tecnológicos y socios estratégicos, el desarrollo de soluciones para acelerar la transformación de la industria hacia modelos más ágiles, inteligentes y, sobre todo, orientados al valor.

Durante el evento, Nilmar Seccomandi, director de Autonomous Network & Infrastructure en el área de Global CTIO de Telefónica, ha tenido la oportunidad de participar en sesiones clave sobre despliegue y escalado de capacidades autónomas, presentando casos de uso reales y demostraciones del trabajo que estamos llevando a cabo en las diferentes operaciones de la compañía.

Asimismo, Telefónica ha participado en iniciativas de benchmarking sectorial para definir métricas de autonomía y retorno de inversión, y ha presentado detalladamente su trabajo en los múltiples proyectos *Catalysts*, centrados tanto en la transformación de la operación de red como en la experiencia de cliente y los nuevos modelos de negocio.

Entre las iniciativas se encuentran *Agent Fabric – Phase III*, que desarrolla una plataforma de agentes para habilitar una autonomía escalable y confiable, *Agentic NOC*, orientado a transformar los centros de operación en entornos completamente *AI native* basados en agentes inteligentes y *5G slicing con GenAI*, que mediante una solución intent-based basada en agentes reduce a minutos el tiempo de definición de nuevos servicios de slicing. Proyectos como *Business-aware GNN-healing networks* impulsan redes auto reparables mediante inteligencia artificial avanzada y gemelos digitales, mientras que *Driving Adaptive Operations in ANL4* avanza en la gestión inteligente de cambios en entornos de autonomía nivel 4.

También hay proyectos que contribuyen a reforzar aspectos críticos como la seguridad y la confianza con iniciativas como *Zero-Trust Agents*, que permite la ejecución de agentes en entornos seguros e independientes de proveedor, así como a la mejora de la experiencia de cliente mediante proyectos como *Boosting NPS beyond network KPIs with Agentic AI* y *GenAI Proactive Customer Experience*, que incorporan inteligencia artificial y modelos agentic para identificar nuevos drivers de calidad percibida y transformar la IA en un motor de valor. Además, iniciativas como *Game X – Phase II* demuestran cómo la automatización basada en *closed loop* y agentes inteligentes puede optimizar la operación y mejorar la experiencia *end-to-end* del cliente.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

El alcance de estos proyectos se amplía con iniciativas internacionales como *Multi-agent Intent-based Orchestration – Phase III*, centrada en la orquestación inteligente para optimizar la planificación e inversión en redes, o *LIA FieldOps*, que introduce agentes AI para soporte en campo en tiempo real, habilitando operaciones más autónomas y eficientes. Por su parte, el proyecto *Essential Framework for Telecom Agent AI* sienta las bases para el desarrollo y despliegue a gran escala de agentes en el sector telco.

Estas iniciativas, que refuerzan el compromiso de Telefónica con la innovación y permiten ofrecer más y mejores servicios para los clientes, reflejan el papel activo de Telefónica en la aplicación práctica de la inteligencia artificial, la automatización y las arquitecturas abiertas, acelerando la transformación del sector hacia modelos más inteligentes, autónomos y orientados a resultados.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 297 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/