

Nota de prensa

Evidenze promueve un Espacio de Datos para la investigación clínica de la mano de Telefónica

- Telefónica está desplegando la plataforma tecnológica para crear este entorno colaborativo orientado al sector salud que facilita el intercambio seguro, controlado y soberano de datos.
- El proyecto también incluye el desarrollo de la mano de Telefónica de dos casos de uso, disponibles en el Evidenze Data Space, destinados a evaluar la eficacia y seguridad de fármacos en pacientes oncológicos, así como a analizar exhaustivamente si los tratamientos administrados logran los resultados esperados.

Madrid, 25 de junio de 2026.- Evidenze, empresa que ofrece distintos tipos de servicios a la Administración Pública y empresas del sector sanitario y biotecnológico, entre ellos, gestión de ensayos clínicos y desarrollo de soluciones de salud digital, ha confiado a Telefónica el desarrollo de la infraestructura para construir un Espacio de Datos orientado al sector salud para facilitar la investigación clínica y la aceleración de tecnologías sanitarias. La creación de este entorno colaborativo busca impulsar la generación de valor a partir de los datos, facilitando su reutilización en contextos de investigación, análisis avanzado y desarrollo de soluciones innovadoras.

Telefónica, a través de su unidad de negocio Telefónica Tech y de su empresa de ingeniería especializada en automatización y digitalización industrial Geprom, está desplegando la plataforma tecnológica para construir este Espacio de Datos que permitirá a compañías del sector salud español compartir información y servicios sin perder la soberanía y control sobre sus datos.

Este Espacio de Datos permite conectar los datos de los distintos agentes del sector sin necesidad de integrarlos físicamente en un único sistema y garantiza que el acceso a los mismos se realice bajo condiciones previamente definidas y verificables. Cada participante (proveedores de salud y centros de investigación públicos y privados, sociedades médicas y asociaciones de pacientes, industria farmacéutica y de investigación clínica, así como proveedores de soluciones digitales y servicios TIC) mantiene el control sobre sus datos, pero los pone a disposición de un ecosistema común de forma segura, anonimizada y bajo normas compartidas para facilitar el acceso y reutilización coherente de esa información, mientras se protege la privacidad del paciente.

El Evidenze Data Space es un entorno sobre el que construir casos de uso relacionados con la investigación biomédica, la medicina personalizada, el desarrollo de tecnologías sanitarias y el análisis de datos y servicios clínicos. De hecho, Evidenze

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

ha trabajado también con Telefónica en el desarrollo de dos casos de uso específicos, dirigidos a analizar el tratamiento y la respuesta a este de pacientes oncológicos, y conseguir así ofrecer una atención más precisa y personalizada.

El primero de los casos de uso ha consistido en el diseño de un modelo predictivo basado en Inteligencia Artificial con capacidad para evaluar la eficacia y seguridad de determinados fármacos en pacientes con cáncer de páncreas metastásico no tratado y anticipar la aparición de posibles efectos adversos relacionados con la medicación en el siguiente ciclo de tratamiento. Y el segundo permitirá determinar si los tratamientos oncológicos administrados u otros procesos terapéuticos complejos logran los resultados esperados en términos de supervivencia y control de la enfermedad gracias al análisis exhaustivo de todos los datos generados durante la monitorización continua de los pacientes a lo largo de diferentes ciclos de la terapia.

Pedro Lisbona, director de Evidenze Data Space, afirma: “En Evidenze entendemos que los datos de salud alcanzan su máximo valor cuando se transforman en conocimiento clínico y que eso solo es posible compartiéndolos bajo un modelo de gobierno del dato y a través de un entorno de procesamiento seguro, tal y como exige la regulación europea EHDS. Evidenze Data Space hace realidad este modelo mediante un entorno federado que acelera y optimiza la investigación clínica en Europa, impulsando la generación de evidencia basada en datos y situando a España y a Evidenze en una posición de referencia en este ámbito. Al conectar a los distintos agentes del ecosistema sanitario, permite impulsar la evidencia de vida real y la medicina personalizada, preservando en todo momento la privacidad del paciente y la soberanía de cada participante, y poniendo ese conocimiento al servicio de mejores decisiones clínicas y una mejor atención a los pacientes”.

Carlos Martínez, director de IA y Datos en Telefónica Tech, explica: “Los espacios de datos representan una gran oportunidad para generar valor en los sectores económicos y son clave en la estrategia de inteligencia artificial aplicada de la Unión Europea. El desarrollo del Evidenze Data Space promueve un entorno seguro, escalable, interoperable y trazable para que las empresas del sector puedan poner en común sus datos y mejorar el funcionamiento del sistema sanitario, a la vez que refuerza el propósito que tenemos en Telefónica de convertirnos en la mejor vía de acceso para los ciudadanos, empresas y administraciones públicas a las tecnologías digitales”.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las principales compañías de servicios de telecomunicaciones a nivel mundial. La compañía ha asumido el reto indiscutible de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, impulsando así el desarrollo económico y social en los países donde opera. Telefónica ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de soluciones digitales para clientes residenciales y empresas. Con más de 297 millones de accesos, Telefónica centra su actividad en cuatro mercados prioritarios: España, Brasil, Alemania y Reino Unido.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com