

Nota de prensa

Telefónica y la Sagrada Familia se unen en la conmemoración del Año Gaudí

- La compañía apoyará los actos conmemorativos del centenario de la muerte de Antoni Gaudí, que incluyen la culminación de la torre de Jesucristo, uno de los hitos arquitectónicos más importantes de Barcelona y del mundo.
- Telefónica impulsará, además, el documental ‘Sagrada Familia, 7 días antes’, una producción que se centra en los siete días previos al gran día de la inauguración de la torre de Jesucristo.

Barcelona, 4 de junio de 2026.- Telefónica ha firmado un acuerdo de colaboración con la Junta Constructora del Temple Expiatori de la Sagrada Familia para apoyar los actos conmemorativos del centenario de la muerte de Antoni Gaudí, que incluyen la inauguración de la Torre de Jesucristo.

La compañía, colaboradora habitual de la Sagrada Familia, ha querido intensificar su ayuda para la celebración del que será el acto central de la conmemoración del año Gaudí y que forma parte de un total de 31 eventos, financiados íntegramente a través de un plan de mecenazgo con empresas colaboradoras.

El acuerdo contempla la colaboración de Telefónica en distintas iniciativas vinculadas a la inauguración de la Torre de Jesucristo y a los actos institucionales y culturales previstos durante el Año Gaudí, incluyendo experiencias digitales, contenidos audiovisuales y proyectos tecnológicos orientados a acercar la obra de Gaudí a millones de personas en todo el mundo.

Telefónica impulsará el documental ‘Sagrada Familia, 7 días antes’. Durante los siete días previos a la gran inauguración de la Torre de Jesús y conmemorando el centenario de la muerte de Antoni Gaudí, el documental sigue de manera exclusiva la cuenta atrás hacia el gran evento. A través de un acceso privilegiado entre bastidores, el relato acompaña el trabajo cotidiano de los equipos implicados y muestra al detalle la preparación de un acto de gran complejidad: la coordinación técnica, los ensayos, la toma de decisiones simbólicas y la gestión de los imprevistos hasta la llegada del día clave. El documental será producido por la productora TBS, propiedad de Telefónica, y se podrá ver en Movistar Plus.

La colaboración entre Telefónica y Sagrada Familia también tendrá una presencia destacada en la salida del Tour de Francia, que este año arranca en Barcelona, concretamente frente al templo expiatorio, con la participación del Movistar Team.

Chema Casas, director general de Telefónica en Cataluña, indica: “Telefónica reafirma su labor en la preservación y difusión del patrimonio cultural, participando activamente en un proyecto conmemorativo de relevancia en todo el mundo. Desde el firme compromiso de nuestro rol como referencia institucional, avanzamos para convertirnos en la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/