

Telefónica incorpora la IA para optimizar la selección de equipamiento a empresas y administraciones

- El nuevo marketplace de B2B incorpora el asistente virtual GenIA, lo que facilita agilizar el proceso de compra, contar con recomendaciones personalizadas y resolver dudas técnicas en tiempo real.

Madrid, 16 de junio de 2026 – Telefónica ha desarrollado una nueva plataforma dirigida a empresas y Administraciones Públicas que permite gestionar digitalmente la selección y adquisición de equipamiento tecnológico, con el objetivo de ayudar a las organizaciones en la transformación de su entorno laboral.

Este novedoso Marketplace responde a algunos de los principales retos a los que se enfrentan actualmente las grandes empresas en sus procesos de digitalización, como la inestabilidad en la cadena de suministro provocada por el contexto geopolítico y la rápida evolución de los dispositivos, impulsada por la creciente adopción de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA).

En este contexto, la plataforma permite a las organizaciones abordar estos desafíos de forma más ágil y eficiente, gracias a un entorno digital en constante evolución que se adapta a las necesidades del mercado y de los usuarios.

El nuevo Marketplace cuenta con un catálogo inicial de 160 referencias de equipos y dispositivos de diversos fabricantes como Acer, Asus, HP, Lenovo, LG, Microsoft o Samsung, entre otros. Esta cuidada selección prioriza la calidad, relevancia y adecuación a los distintos perfiles de empleado, adaptándose a sus necesidades operativas, ya sea en entornos fijos o en movilidad, y garantiza la disponibilidad de stock y su compatibilidad con un entorno moderno de productividad, y que incluye dispositivos preparados para la IA.

Una de las principales novedades es la incorporación de capacidades avanzadas basadas en inteligencia artificial. A través de GenIA, el asistente virtual del ecosistema Smart Workplace de Telefónica, los usuarios pueden interactuar en lenguaje natural para identificar el dispositivo más adecuado, comparar alternativas, recibir recomendaciones personalizadas o resolver dudas técnicas en tiempo real. Este enfoque transforma el proceso de compra en una experiencia conversacional, facilitando decisiones más rápidas, informadas y alineadas con las necesidades del negocio.

Más allá del producto, el marketplace está concebido como una plataforma integral que evolucionará progresivamente para incorporar nuevos servicios asociados al ciclo completo del puesto de trabajo digital. Esto incluye desde el suministro de dispositivos hasta servicios de gestión y soporte, integrados dentro del ecosistema de Smart Workplace. Además, incorpora herramientas como una calculadora de productividad que permite estimar el impacto real de la tecnología, especialmente de los dispositivos con IA, en términos de eficiencia y ahorro de tiempo.

Javier Pascual, director de Producto, Preventa y Provisión de empresas en Telefónica España, señala: “En Telefónica queremos ofrecer la mejor y más completa gama de servicios a nuestros clientes para que sigan creciendo en el mercado en el que operan. Con esta nueva plataforma que

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

ahora ponemos a su disposición las organizaciones van a entender, evaluar y adoptar la tecnología, que cada vez es más cambiante, para que tengan el mejor modelo posible de puesto de trabajo digital. Desde Telefónica nos convertimos en la mejor vía de acceso para que las empresas y Administraciones accedan a las tecnologías digitales ofreciendo un entorno virtual especializado y escalable que les facilite su día a día y les ahorre tiempo”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/