

Nota de prensa_Informe de contribución socioeconómica 2025

El impacto socioeconómico de Telefónica alcanza 652.000 empleos y 45.400 millones de euros en el PIB de sus principales mercados

- La actividad del Grupo genera un efecto tractor en la economía de los países en los que opera: por cada euro de margen operativo bruto se producen 5,1 euros de contribución al PIB.
- Telefónica actúa como palanca de crecimiento económico y cohesión social a través de la conectividad, impulsando la digitalización de los sectores y un modelo de desarrollo sostenible.
- El impacto de la compañía se extiende a ámbitos clave como la inclusión digital el capital humano y el medioambiente.

Madrid, 27 de mayo de 2026 – Telefónica avanza en su propósito de convertirse en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales mediante la generación de un impacto socioeconómico positivo de aproximadamente 78.000 millones de euros en 2025 en tres de sus principales mercados: España (38.000 millones), Brasil (24.000 millones) y Alemania (16.000 millones), según recoge el informe [“Contribución socioeconómica de Telefónica 2025”](#).

Este impacto se traduce en una aportación de 45.400 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) de estos países, lo que equivale al 0,56% de su economía conjunta. Por mercados, Telefónica contribuye con alrededor de 22.000 millones en España (1,31% del PIB), más de 15.000 millones en Brasil (0,78%) y unos 8.000 millones en Alemania (0,18%).

La compañía destaca además por el efecto tractor de su actividad, porque no solo genera valor directo, sino que arrastra al conjunto de la economía impulsando sectores productivos, favoreciendo el empleo y dinamizando el tejido empresarial a través de la conectividad y la digitalización. En este sentido, por cada euro de margen operativo bruto generado, Telefónica produce 5,1 euros de contribución al PIB y consolida así su papel como motor del crecimiento económico en sus principales mercados.

La conectividad como palanca de crecimiento económico

La contribución de Telefónica pone de manifiesto el papel estructural del sector de las telecomunicaciones como habilitador del crecimiento económico, al facilitar la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

digitalización de empresas, administraciones y ciudadanos y generar actividad a lo largo de toda la cadena de valor.

“La digitalización responsable es una palanca fundamental para impulsar un crecimiento económico sostenible e inclusivo. En Telefónica trabajamos para convertirnos en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales al maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad, al contribuir al desarrollo económico de los países en los que operamos, acelerando la transición hacia un modelo más resiliente”, afirma Maya Ormazabal, directora global de Sostenibilidad de Telefónica.

En este contexto, la compañía refuerza su compromiso con un modelo de desarrollo más sostenible, en el que la conectividad es esencial para mejorar la productividad, la competitividad y la cohesión social. Este enfoque forma parte de la estrategia de Telefónica para ser más innovadora y competitiva, ofrecer mejores servicios al cliente y gestionar su actividad de forma eficiente, facilitando además el acceso a las oportunidades que genera la digitalización.

El informe recoge este enfoque de creación de valor, con la inclusión digital como eje, en el que destacan iniciativas como el despliegue de infraestructuras en zonas urbanas y rurales, el desarrollo de soluciones accesibles, el impulso de los servicios digitales y la formación en competencias digitales, especialmente para colectivos vulnerables. El impacto positivo de la inclusión digital, alineado, entre otros, con los ODS 4 (educación de calidad), 9 (industria, innovación e infraestructura) y 10 (reducción de desigualdades), alcanza aproximadamente 17.000 millones de euros.

Otro ámbito en el que las telecomunicaciones tienen una gran capacidad es el de la contribución a la descarbonización y la desmaterialización de procesos y productos, así como para generar tecnologías clave para una mejor monitorización y gestión de recursos naturales y ecosistemas.

Telefónica tiene como objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2040. Para ello, impulsa soluciones digitales que contribuyen a la eficiencia energética, la optimización de recursos en distintos sectores productivos y que ayudan a sus clientes a reducir sus emisiones en distintos sectores productivos, al tiempo que integra la economía circular en su estrategia. Su impacto medioambiental positivo se sitúa en torno a 400 millones de euros, en línea con, entre otros, los ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima), reforzando el papel de la digitalización como aliada en la transición hacia una economía baja en carbono.

Un tercer ámbito reside en la gestión del talento, cuyo impacto no solo refleja la generación de empleo, sino que también es fundamental en la mejora de las condiciones laborales, en el desarrollo de entornos laborales más diversos, equitativos e inclusivos y en el aprendizaje y desarrollo del talento.

Este ámbito, vinculado entre otros a los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 5 (igualdad de género), genera un impacto cercano a los 14.000 millones de euros.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

En 2025, Telefónica contribuyó a generar 652.010 empleos (directos, indirectos e inducidos) como resultado de su actividad y los gastos realizados fomentando el empleo local mediante compras e inversiones en los diferentes sectores y empresas nacionales. El impacto de Telefónica representa el 0,38% del total de las personas ocupadas en los tres países de referencia, porcentaje que alcanza el 0,83% en España.

Con estos resultados, Telefónica refuerza su posición como uno de los principales actores en la digitalización de la economía, consolidando el papel de la conectividad como infraestructura crítica para el crecimiento económico y la transformación social.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/