



# Marc Murtra

Presidente Ejecutivo de Telefónica

Telefónica encara el futuro con una ambición inequívoca: ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales, y situarnos entre las mejores compañías del sector en Europa en 2030, y a nivel global en 2035.

Pero tan importante como lo que hacemos es cómo lo hacemos.

Las telecomunicaciones son una infraestructura esencial para el funcionamiento de nuestras sociedades. Conectamos a millones de personas y hacemos posible la operativa de empresas y administraciones. Nuestro impacto es real y directo en el desarrollo económico, social y ambiental de los países en los que estamos presentes.

Por eso, actuar con integridad, transparencia y compromiso no es una opción. Es una condición necesaria para ganarnos la confianza de nuestros clientes, de los accionistas y de la sociedad.

Nuestros **Principios de Negocio Responsable** no son un documento aspiracional. Son un marco de decisión. Un Código Ético y de Conducta que define con claridad cómo queremos actuar en Telefónica.

En ellos se establecen los fundamentos que guían nuestras decisiones: el respeto a los derechos humanos y digitales, la integridad en nuestra actividad y la lucha contra la corrupción, el compromiso con la diversidad y la inclusión, la integración de la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, y el uso responsable de la tecnología. Queremos poner siempre en el centro la seguridad, la privacidad y la confianza de nuestros clientes.

En un momento de profunda transformación tecnológica, estos Principios nos ayudan a tomar decisiones coherentes y a avanzar con claridad. Y todo esto no es heteróclito: responde a una forma coherente de actuar.

Os pido que los interioricéis y los hagáis vuestros. También que completéis la formación asociada y los apliquéis en vuestro día a día. Así cada uno de vosotros será el mejor gestor de una compañía responsable.

Gracias por vuestro compromiso.

Marc Murtra, Presidente Ejecutivo de Telefónica

*Nuestros Principios de Negocio Responsable no son un documento aspiracional. Son un marco de decisión. Un Código Ético y de Conducta que define con claridad cómo queremos actuar en Telefónica.*