

Nota de prensa

Telefónica impulsa la reducción de emisiones al ayudar a evitar más de 19 millones de toneladas de CO₂e en 2025 con sus soluciones digitales

- Más de la mitad de sus productos y servicios para empresas, Eco Smart, de la compañía cuentan ya con certificación de AENOR

Madrid, 10 de abril de 2026. – Telefónica continúa reforzando su papel como facilitador de la transición digital y sostenible. En 2025, sus productos y servicios Eco Smart y de conectividad para empresas contribuyeron a evitar la emisión de 19,2 millones de toneladas de CO₂e, un 10,34% más que en el año anterior, gracias a proyectos desarrollados con clientes de España, Brasil y Alemania.

Este impacto se apoya en la creciente adopción de soluciones digitales con beneficios ambientales medibles. En este marco, el 57% del porfolio B2B de Telefónica ha sido verificado por AENOR como Eco Smart, una certificación que acredita el potencial de estos productos y servicios para ayudar a reducir la huella de carbono de empresas y organizaciones. El sello facilita además la identificación clara de aquellas soluciones digitales que generan un impacto positivo en términos medioambientales.

“La conectividad y la tecnología son habilitadores clave para avanzar hacia una economía descarbonizada. En Telefónica integramos la sostenibilidad en nuestra propuesta de valor, desarrollando soluciones digitales con potencial de generar impacto ambiental positivo que ayudan a nuestros clientes a reducir sus emisiones, optimizar recursos y avanzar de forma responsable hacia sus objetivos climáticos”, señala Maya Ormazabal, directora Global de Sostenibilidad de Telefónica.

Este avance refuerza la estrategia del Grupo Telefónica de desarrollar tecnologías que, además de mejorar la eficiencia operativa y generar ahorros de costes, contribuyan de forma tangible a reducir el impacto ambiental de compañías y administraciones públicas. El sello Eco Smart se ha consolidado así como un elemento clave en procesos de descarbonización en sectores como la industria, la logística, el comercio, la movilidad o los servicios públicos.

Las soluciones digitales con enfoque sostenible —entre ellas la conectividad inteligente, la analítica avanzada, la gestión y optimización energética o el trabajo

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

remoto, apoyadas en tecnologías como IoT, cloud, big data o 5G— registran una adopción creciente. Su implantación permite disminuir el consumo de recursos, optimizar procesos y reducir desplazamientos, factores decisivos para la reducción de emisiones a escala global.

Para Telefónica, la digitalización es un elemento estructural de la transición verde y su potencial para generar ahorros de CO₂e seguirá aumentando en los próximos años. Con ello, la compañía afianza su posición como uno de los principales impulsores de la innovación tecnológica aplicada a la acción climática y subraya que la combinación de sostenibilidad y tecnología se ha convertido en un factor clave de competitividad y desarrollo económico.

Este enfoque se alinea además con el contexto global, en el que la digitalización se ha consolidado como una palanca esencial frente al cambio climático. Estudios como el Exponential Roadmap⁽¹⁾ y análisis del Foro Económico Mundial evidencian que las soluciones digitales pueden reducir hasta un 15% las emisiones globales en sectores como la energía, la industria, el transporte o la agricultura, cifra que podría alcanzar el 35% si se considera su capacidad para transformar hábitos y modelos de consumo de aquí a 2030.

(1) Informe Exponential Roadmap Scaling 36 solutions to halve emissions by 2030.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/