

Nota de prensa MWC 2026

Dreta de l'Eixample es la zona de ocio más visitada por la tarde por los asistentes al MWC

- Telefónica ha analizado un año más la afluencia y el comportamiento de los asistentes al Mobile World Congress (MWC) para conocer cómo impacta la celebración de este evento internacional en la movilidad de Barcelona.
- La compañía emplea la plataforma de desarrollo propio 'Smart Steps', que utiliza técnicas de inteligencia artificial y análisis avanzado, para analizar de forma anonimizada, categorizada, extrapolada y agregada los datos de millones de líneas móviles.

Barcelona, 5 de marzo de 2025.- Telefónica ha analizado un año más la afluencia y el comportamiento de los asistentes al Mobile World Congress (MWC) para identificar el impacto que tiene el evento en la movilidad de Barcelona. El análisis, realizado con la herramienta propia Smart Steps, revela que el pico de asistencia al Congreso se produce en las horas centrales del día, entre las 12 y las 14 horas, y que la zona más visitada por la tarde al término de la feria es Dreta de l'Eixample.

Smart Steps es la plataforma de análisis de multitudes, desarrollada por Telefónica Tech, que utiliza técnicas de inteligencia artificial y análisis avanzado para procesar datos anonimizados, categorizados, extrapolados y agregados de millones de líneas móviles. Los datos extraídos por esta herramienta, relativos a la movilidad y a los patrones de comportamiento de los visitantes, son de gran valor para que las empresas públicas y privadas puedan tomar decisiones estratégicas más informadas.

Los resultados del análisis de movilidad correspondiente a la primera jornada del MWC confirman que la mayoría de los visitantes acude al Congreso durante la mañana, situándose el pico de asistencia entre las 12 y las 14 horas, y que las nacionalidades internacionales con mayor presencia son China, Alemania, Francia, Polonia y Reino Unido.

El análisis, basado en mapas de calor y diferenciado por franjas horarias, muestra que los congresistas empiezan a abandonar el recinto ferial a partir de las 16 horas y se desplazan al centro de Barcelona para disfrutar de la oferta cultural y de ocio y hacer algunas compras. Aunque desciende casi ocho puntos porcentuales con respecto a los datos del año pasado, Dreta de l'Eixample sigue siendo el lugar preferido por los visitantes del MWC (concretamente, lo eligieron el 17,5%) al concentrarse puntos turísticos emblemáticos como La Casa Batlló y la Pedrera y algunas de las áreas comerciales más destacadas (Plaza Cataluña y Paseo de Gracia, entre otras). Sants con un 5% es otro de los barrios con más afluencia por la tarde al registrar también a aquellos congresistas que acuden a la estación para coger trenes de vuelta.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Los datos obtenidos del primer día del MWC también ponen de manifiesto que los asistentes visitan otros barrios icónicos de Barcelona a la hora de cenar, como pueden ser Poble-sec, Sant-Antoni y El Raval. Estos tres barrios concentran alrededor de un 15% de la movilidad en esta franja horaria, frente al 18% que aglutinaban el año pasado Barri Gòtic, Poble-sec y El Raval, y les sigue Sants con un 5% de visitantes. Además, el análisis apunta a que este año los congresistas pernoctaron principalmente en las zonas de Dreta de l'Eixample (13%), El Raval (6,8%), Sants (6,44%) y, en menor medida, en los barrios de Poble-Sec (5%), Sant Antoni (3,6%) y el Barri Gòtic (3,5%).

Carlos Martínez, director de IA y Datos en Telefónica Tech, explica: “Con nuestra herramienta Smart Steps estamos analizando la movilidad de multitudes para diferentes sectores económicos, incluyendo el estudio de eventos específicos (congresos, ferias, conciertos, actividades deportivas...), y proporcionando información útil para que las organizaciones puedan conocer los patrones de comportamiento, las preferencias de consumo o las tendencias de ocio de los usuarios y puedan, por ejemplo, dimensionar correctamente los servicios públicos o anticipar necesidades concretas”.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2026](#)