

Nota de prensa_MWC 2026

Murtra: “Necesitamos escala, una regulación favorable a la tecnología y más velocidad”

- El presidente de Telefónica defiende en el MWC que la consolidación del sector telco será beneficiosa para la soberanía estratégica europea y para los ciudadanos porque “permitirá ofrecer mejores servicios, aportar más valor y reforzar nuestra competitividad”.

Barcelona, 2 de marzo de 2026. El presidente ejecutivo de Telefónica, Marc Murtra, ha defendido hoy en Barcelona, durante la primera jornada del Mobile World Congress (MWC), la necesidad de que la Unión Europea (UE) propicie la consolidación del sector telco para impulsar su soberanía estratégica y tecnológica. “Necesitamos escala, necesitamos una regulación favorable a la tecnología y necesitamos más velocidad”, ha asegurado durante su participación en un panel titulado ‘¿Qué significa la soberanía tecnológica estratégica para Europa?’, que ha estado moderado por el director general de GSMA, Vivek Badrinath, y en el que también han intervenido el CEO de Deutsche Telekom, Tim Höttges, y el CEO de Eutelsat, Jean-François Fallacher.

Murtra ha subrayado que Europa debe progresar en tres vías para incrementar su soberanía estratégica. La primera es la escala del sector telco. “Necesitamos empresas más grandes, con más recursos, mayor capacidad de riesgo, mejor cobertura y la capacidad de realizar inversiones tecnológicas más profundas”, ha asegurado.

La segunda es la regulación. “La regulación debe establecer prioridades. Creo que nos encontramos en un periodo en el que debemos dar prioridad a la creación de tecnología. La regulación debe ser favorable a la tecnología y permitir inversión e innovación”, ha defendido.

El tercer punto es la necesidad de actuar con rapidez. El presidente de Telefónica ha reclamado que la regulación se adapte a la realidad actual, en la que los cambios se están acelerando con la irrupción de la IA, que genera productos con gran rapidez. “En este sector, hemos sido testigos de cambios tecnológicos compuestos durante 30 años. Pero no creo haber visto un cambio más profundo que el de los últimos tres meses con la IA. Estamos viendo nuevos modelos de IA casi cada mes. La forma de programar, probar programas y desarrollar productos ha cambiado por completo en solo tres meses”, ha argumentado.

“Si queremos ser soberanos, necesitaremos productos digitales”, ha añadido. En este sentido, ha reclamado la necesidad de que Europa cuente con productos de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

ciberseguridad. “Si queremos autonomía estratégica, necesitamos nuestras propias capacidades de ciberseguridad”, ha afirmado.

El presidente de Telefónica ha puesto el foco en la obligación de contar con hiperescaladores para aprovecharse de las ventajas que proporciona un mayor tamaño. “Los hiperescaladores manejan enormes cantidades de información, y si dependemos de software y tecnología de terceros, esa tecnología puede utilizarse potencialmente para otros fines”, ha advertido. Un tercer bloque de necesidad corresponde a la conveniencia de contar con productos de IA que sean propios. “No veo cómo Europa puede ser soberana sin productos de ciberseguridad, sin gestión de software hiperescalable, sin capacidades de inteligencia artificial y sin acceso a los algoritmos que determinan cómo nuestros niños, nuestros adolescentes y nuestros adultos perciben el mundo”, ha señalado.

Para todo ello, ha reforzado Murtra “la prioridad debe ser la inversión en tecnología. Eso debe ser lo primero”, ha solicitado. A partir de ahí, respaldar las fusiones y adquisiciones en el sector para que se pueda consolidar y ganar escala beneficiará al conjunto de la sociedad. “Permítannos ganar escala como parte de un contrato social más amplio y, a cambio, invertiremos en tecnología. Nos permitirá ofrecer mejores servicios, aportar más valor y reforzar nuestra competitividad”, ha enfatizado.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2026](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/