

Deoleo impulsa su transformación digital global de la mano de Telefónica Tech



- Telefónica Tech, la unidad de negocios digitales de Telefónica, y Deoleo, compañía líder mundial en aceite de oliva, colaboran para impulsar iniciativas tecnológicas en la compañía oleícola.
- Ambas empresas trabajan conjuntamente en tres proyectos que incluyen la mejora de la trazabilidad con tecnología blockchain, la digitalización y gestión de sus plantas industriales, y el desarrollo de IA para la optimización del blending de aceites.

Madrid, 12 de marzo 2026.- [Deoleo](#), la compañía líder de aceite de oliva en el mundo a través de marcas icónicas como Carbonell, Maestros de Hojiblanca, Carapelli o Bertolli, fortalece su desempeño tecnológico e innovador a nivel internacional de la mano de [Telefónica Tech](#), la unidad de negocios digitales de Telefónica.

Ambas entidades anuncian su colaboración en tres proyectos clave: la evolución del sistema de trazabilidad blockchain mediante su integración en la tecnología de Telefónica Tech para reforzar la transparencia de cara al consumidor; la digitalización de la gestión del mantenimiento de las fábricas de Deoleo a través de nuevas tecnologías; y el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar y asegurar la máxima calidad y durante toda la vida útil del producto.

Con una sólida trayectoria en la prestación de servicios digitales y capacidades avanzadas en ámbitos como cloud, ciberseguridad, datos e inteligencia artificial,

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion

Telefónica Tech aporta su experiencia para acelerar la transformación de Deoleo. Por su parte, la compañía oleícola refuerza su apuesta por la innovación en línea con su hoja de ruta EVOO-lution para ganar eficiencia y optimizar procesos hacia un modelo orientado al dato, impulsando la excelencia operativa mediante sinergias y una red industrial más ágil, alineada con las necesidades del negocio.

“Este proyecto global que estamos realizando de la mano de Telefónica Tech refuerza nuestra hoja de ruta de innovación y nos permite acelerar la evolución tecnológica de Deoleo a escala internacional. La combinación de trazabilidad avanzada, digitalización industrial e inteligencia artificial nos ayuda a ser más eficientes, y a seleccionar las mejores materias primas para garantizar los altos estándares de calidad de nuestros productos”, apunta Enrique Pérez Jiménez, Head of IT en Deoleo.

Por su parte, Carlos Martínez, director de IA y Datos en Telefónica Tech, afirma: “Este proyecto de transformación digital busca optimizar el proceso de elaboración del aceite de oliva de Deoleo con modelos de IA, además de habilitar el mantenimiento predictivo y correctivo en sus dos plantas, y seguir reforzando, gracias a la tecnología blockchain, las mayores garantías sobre calidad, seguridad y autenticidad de sus productos”.

Mejora del sistema de trazabilidad a través de blockchain

En el primero de los proyectos, Telefónica Tech ha puesto a disposición de Deoleo [TrustOS: su plataforma blockchain para digitalización segura](#), con el objetivo de reforzar el sistema de trazabilidad que la compañía ya venía impulsando desde el año 2022 en sus botellas. Gracias a esta tecnología puntera, los datos de las distintas fases de la cadena de producción del aceite se registran de forma segura, cronológica e inmutable, evitando modificaciones o eliminaciones, con el objetivo de maximizar la transparencia del proceso de cara al consumidor.

Actualmente, más del 35% del aceite de oliva virgen extra de Deoleo ya cuenta con esta tecnología, lo que verifica la calidad de manera independiente, optimiza los tiempos de verificación y simplifica la gestión de potenciales incidencias de calidad o seguridad alimentaria. Además, la solución se integra fácilmente con los sistemas de información de Deoleo, conservando los interfaces existentes, los datos históricos y las capacidades esenciales para el registro de entidades clave, lo que asegura la continuidad tecnológica del servicio.

Cada una de estas botellas incluye una etiqueta con un código QR único que, al escanearse con el móvil, ofrece información detallada sobre trazabilidad y calidad, validadas de manera independiente. De este modo, el consumidor puede consultar el origen detallado de su aceite, incluyendo detalles como las cooperativas exactas donde fue recolectado y la fecha de envasado.

Para Deoleo, la trazabilidad blockchain representa una solución estratégica que permite validar, de forma independiente y fiel, su compromiso con la calidad y el origen de cada producto. A través de la alianza con Telefónica Tech como socio tecnológico, la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion

compañía continúa impulsando la innovación bajo estándares de alta exigencia, aportando un rigor operativo que resulta clave para preservar y fortalecer la confianza de los consumidores en su aceite.

Digitalización de las plantas de Deoleo

Por otro lado, Telefónica Tech, a través de su unidad especializada en digitalización industrial Geprom, dará soporte a Deoleo en la gestión y el mantenimiento de sus plantas de Alcolea (Córdoba) y Tavarnelle (Florenzia), integrando el sistema de Gestión del Mantenimiento Asistida por Ordenador (GMAO) mediante la tecnología EMI SUITE, la cual permitirá un mayor control sobre la eficiencia de la cadena de valor en ambas fábricas.

Estos sistemas incluyen módulos específicos para controlar y gestionar los distintos activos de las plantas (inventario, maquinaria, recambios y documentación), además de un software que permite planificar, ejecutar y registrar el mantenimiento tanto preventivo como correctivo. También facilita la gestión de órdenes de trabajo, el seguimiento de incidencias y el control del stock de repuestos y materiales.

La idea es que este sistema evolucione hacia un modelo predictivo para anticipar incidencias y detectar posibles desviaciones antes de que impacten en la producción. De esta manera, la herramienta permitirá la captación de señales de las máquinas que no se estén registrando a través de los programas e informes habituales.

IA: Garantía de alta calidad en el producto final

Como tercera iniciativa, y tras la realización de un exhaustivo análisis para identificar otras oportunidades con las que potenciar con IA la transformación y la eficiencia en los procesos clave de negocio, Telefónica Tech y Deoleo han seleccionado un primer caso de uso para impulsar soluciones de Inteligencia Artificial.

El objetivo de este proyecto es dotar al máster blender de herramientas de apoyo que faciliten la toma de decisiones, seleccionando las mejores materias primas y variedades de aceite del mercado, para mantener los altísimos estándares de los aceites y, sobre todo, para seguir ofreciendo al consumidor las máximas garantías de calidad.

Esta solución se enmarca en la consolidación de modelos de machine learning y algoritmia avanzada de Deoleo para optimizar la eficiencia operativa, contribuir a reducir la volatilidad y mejorar la disponibilidad de materia prima. Todo ello ayuda a la compañía a anticiparse a las variaciones y a asegurar una mayor consistencia en el resultado.

Dicha implementación tendrá un impacto directo en la calidad del producto y en su apuesta continuada por la innovación, alineándose con la visión de la compañía de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion

utilizar la tecnología como una palanca estratégica para su competitividad y diferenciación.

Sobre Deoleo

Deoleo es la compañía número 1 de aceite oliva a nivel mundial, presente en 42 países de los cinco continentes. Tiene fábricas en España e Italia y oficinas comerciales en 12 países. Deoleo cuenta con 27 marcas en el portfolio de aceite, aceitunas, salsas y vinagres, marcas líderes a nivel mundial como Bertolli -líder en el mundo- Carapelli, así como las españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Fuente Euromonitor 2025. Para obtener más información sobre Deoleo, por favor, visite www.deoleo.com

Contacto de prensa: Nicolás Fernández Darna deoleo@llyc.global

Sobre Telefónica Tech

Telefónica Tech es la compañía líder en transformación digital. La compañía cuenta con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas integradas de Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data, IA o Blockchain. Para más información, consulte: <https://telefonicatech.com/>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion