

Nota de prensa _ 4YFN26

Wayra celebra en Barcelona sus 15 años como punto de encuentro entre las startups y el negocio de Telefónica

- Con el lema ‘La inversión es solo el comienzo. Crecer juntos es el objetivo’, Wayra acude a 4YFN junto con un total de 26 startups y con el objetivo de identificar, invertir y llevar al negocio de Telefónica las soluciones más innovadoras del ecosistema.
- Desde su creación en 2011, Wayra ha acumulado una inversión de 260 millones de euros en más de 1.200 startups y actualmente cuenta con un portfolio activo de más de 520, de las que más de 200 colaboran con el Grupo Telefónica y generan una facturación conjunta superior a los 700 millones de euros.

Madrid, 26 de febrero de 2026. Telefónica anuncia hoy su presencia en la próxima edición de 4YFN de la mano de Wayra, un evento dedicado al emprendimiento que tendrá lugar la próxima semana en el contexto del Mobile World Congress (MWC). Coincidiendo con la celebración de su 15 aniversario, Wayra llega a Barcelona en el inicio de una nueva fase en la que refuerza su papel como corporate venture capital del Grupo Telefónica y con el objetivo de identificar, invertir y llevar al negocio de Telefónica las soluciones más innovadoras del ecosistema emprendedor.

La estrategia inversora de Wayra se centra en los mercados clave para el Grupo y en las tecnologías y startups con capacidad real para integrarse en las operaciones y generar nuevas oportunidades de negocio para Telefónica. También continuará impulsando sus servicios de innovación abierta para corporaciones e instituciones, diseñando y ejecutando programas que conectan a las organizaciones con las startups más relevantes.

Desde su stand en 4YFN (Hall 8.1 A41), y junto con un total de 26 startups procedentes de España, Alemania, Reino Unido y Brasil, y programas adicionales desarrollados con distintos partners, Wayra dará visibilidad a su portfolio internacional y al impacto real de la innovación abierta. Además, el equipo de Wayra intervendrá en diversos paneles y sesiones para compartir su visión sobre las tecnologías que están definiendo el futuro del sector. Es el caso de la inteligencia artificial, la ciberseguridad y las redes avanzadas de conectividad.

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

Wayra cumple 15 años tras haber invertido en más de 1.200 startups gracias una inversión acumulada de más de 260 millones de euros. Actualmente cuenta con un portfolio de 520 startups activas, de las que más de 200 colaboran ahora con el Grupo y generan una facturación superior a los 700 millones de euros.

Calendario de ponencias

Dentro del calendario de ponencias y sesiones que tendrán lugar en 4YFN, **Agustín Moro**, Innovation Services Managing Director, participará el 2 de marzo en un panel sobre cómo la IA agéntica está redefiniendo el futuro de las telecomunicaciones y transformando la forma en que las operadoras gestionan sus redes, toman decisiones e innovan. (*Agenda: When AI Becomes Agentic: The Next Evolution of Telco Intelligence by Alaian, Ágora Stage, Hall 8.0, 4YFN, 11:55h-12:25h*).

El martes 3 de marzo, **Sebas Muriel**, Chief Digital Officer de Telefónica, debatirá con Enrique Linares, cofundador de Plus Partners y Letgo, acerca de cómo las tecnologías disruptivas pasan de la experimentación a generar un impacto empresarial escalable. La conversación explorará cómo la IA, la ciberseguridad, la conectividad y las plataformas digitales se industrializan a escala global en compañías como Telefónica, combinando la agilidad de las startups, la capacidad de ejecución corporativa y una sólida base de confianza y responsabilidad. (*Agenda: Beyond the Hype: Scaling Technology into Tangible Impact, Ágora Stage, Hall 8.0, 4YFN, 10:00-10:30h*).

Ese mismo día, **Paloma Castellano**, Managing Director de Wayra, compartirá panel junto con otros expertos para exponer aprendizajes prácticos a partir de la experiencia apoyando y escalando startups de alto crecimiento en distintos mercados y etapas. (*Agenda: Key Lessons for Scaling Startups. Ágora Stage, Hall 8.0, 4YFN, 10:30-11:00h*).

Jorge García, Head of Investments DACH, participará también el 3 de marzo en una sesión que busca ir más allá del ruido para revelar la estrategia real del mundo empresarial en 2026. (*Agenda: The CVC Compass: Navigating the 2026 Investment Reality. Founders Stage, Hall 8.0 - 4YFN, 11:30h – 12:15h*).

Bruno Moraes, Managing Director de Wayra Capital, hablará de cómo las corporaciones energéticas invierten en startups, qué tecnologías priorizan, cómo se toman las decisiones y qué deben saber los fundadores para pasar de las primeras conversaciones y pilotos a la inversión real y el escalado. (*Agenda: Corporate Venture Capital in Energy: What Founders Need to Know. Founders Stage, Hall 8.0 - 4YFN, 12:30 – 13:00h*).

Dos representantes de Telefónica, **Paloma Castellano**, Managing Director de Wayra, y **Jesús Abraham**, Head of Strategy & Innovation ~~Head~~ de Telefónica España, analizarán en una mesa redonda con startups cómo la integración de tecnologías comerciales de conectividad en arquitecturas de defensa está redefiniendo los modelos tradicionales de seguridad nacional. (*Agenda: Building Resilient Defense Ecosystems - Innovation and cyber for modern defence. Ágora Stand Telefónica, Hall 3 – 3K31, 15:00h – 15:30h*).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Gonzalo Pérez, Head of Investments de Wayra Germany, abordará cómo las startups europeas están desarrollando tecnologías clave para proteger infraestructuras críticas, anticiparse a amenazas y reforzar la soberanía digital en un contexto geopolítico cada vez más complejo. (*Agenda: Cybersecurity as a Strategic Asset: Protecting Europe's Digital Future. Agora stage, (16:20 – 16:50h).*

El miércoles 4 de marzo, **Pablo Moro**, Managing Director de Wayra Ventures, participará en una sesión sobre despliegues reales de inteligencia artificial que ya están generando resultados de negocio medibles. (*Agenda: Beyond the hype: startups, corporates and the AI that's already moving the needle. Agora Stage, Hall 8.0 – 4YFN, 13:15– 13:45h).*

Startups presentes en 4YFN

El stand de 4YFN contará con la presencia de 26 startups invertidas por Wayra, todas ellas procedentes de algunos de los mercados clave de Telefónica. Presentarán sus propuestas de acuerdo con el siguiente calendario:

Lunes, 2 de marzo

Mitiga

Plataforma de análisis de riesgo climático que combina ciencia, IA y computación avanzada para ayudar a las empresas a medir, gestionar y reportar riesgos físicos derivados del cambio climático. <https://www.mitigasolutions.com/>

Red Sift

Solución de ciberseguridad que automatiza la autenticación y protección del correo electrónico y dominios para detener phishing y abuso de marca. <https://redsift.com/es>

Kymatio

Startup de ciberseguridad que desarrolla soluciones para proteger sistemas industriales y redes críticas, detectando amenazas avanzadas y garantizando la continuidad operativa en entornos sensibles. <https://kymatio.com/es>

ElevenLabs

Empresa tecnológica especializada en síntesis de voz mediante IA, capaz de generar, clonar y editar voces realistas para agentes conversacionales y contenidos en múltiples idiomas. <https://elevenlabs.io/>

Glide identity

Plataforma de verificación de identidad digital que automatiza procesos KYC y autenticación avanzada. <https://www.glideidentity.com/>

Lets Data

Plataforma que utiliza IA para detectar y contrarrestar campañas de desinformación en tiempo real en medios y redes sociales. <https://letsdata.net/>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

Martes, 3 de marzo

Wise CX

Solución omnicanal de atención al cliente que integra todos los canales de contacto y utiliza IA para mejorar la trazabilidad y resolución de incidencias. <https://wisecx.com/>

Whalebone

Empresa de ciberseguridad que ofrece protección basada en DNS y capacidades de IA para bloquear malware, phishing y otras amenazas. <https://www.whalebone.io/>

Hiya

Plataforma que protege a los usuarios de llamadas fraudulentas y spam mediante IA, y ayuda a operadores y empresas a mejorar la conexión con sus clientes.

<https://www.hiya.com/>

Insider Navigation Plataforma que ofrece soluciones de posicionamiento y navegación inteligente basadas en realidad aumentada sin necesidad de hardware adicional, mejorando el seguimiento de activos, la eficiencia de equipos y los procesos operativos en distintos sectores. <https://insidernavigation.com/>

Beegol

Plataforma impulsada por IA y machine learning diseñada para monitorizar y diagnosticar redes de banda ancha y Wi-Fi en tiempo real. <https://beegol.com/>

Crata AI (Desafía Madrid)

Startup que desarrolla soluciones de IA para el análisis avanzado de datos, orientadas a optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.

<https://www.crata-ai.com/es>

Remuner

Plataforma que aplica IA para optimizar procesos de compensación y nómina, facilitando simulaciones salariales y decisiones de retribución. <https://www.remuner.com/es/>

Aiphoria

Plataforma de procesamiento de voz basada en IA que ofrece transcripción eficiente y análisis de conversaciones en tiempo real. <https://aiphoria.co.uk/>

Miércoles, 4 de marzo

LuxQuanta

Spin-off deep tech del ICFO (Instituto de Ciencias Fotónicas) que desarrolla soluciones de ciberseguridad basadas en criptografía cuántica para proteger comunicaciones digitales frente a amenazas actuales y futuras. <https://www.luxquanta.com/>

Shakers

Plataforma impulsada por IA para gestionar equipos on-demand, centralizando contratación, procesos administrativos y seguimiento operativo de forma ágil y segura.

<https://www.shakersworks.com/>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Sycal Medical (AstraZeneca)

Plataforma de IA que ayuda a radiólogos a detectar y seguir lesiones abdominales para mejorar el diagnóstico precoz de cáncer y otras patologías. <https://sycalmedical.com/es/>

Nedsys AI (AstraZeneca)

Plataforma de IA que asiste a profesionales médicos en consultas y diagnóstico con sugerencias en tiempo real y generación automática de informes clínicos. <https://medsys.ai/index.html>

Capably

Plataforma de gestión empresarial que automatiza operaciones y mejora la productividad mediante IA integrada en los procesos de negocio. <https://www.capably.ai/>

Foliume

Plataforma que automatiza tareas de brokers y agentes de seguros mediante asistentes basados en IA, mejorando la eficiencia y acelerando procesos comerciales. <https://www.foliume.com/es>

IKUSA (INCIBE Emprende)

Spin-off de la Universitat Politècnica de Catalunya que desarrolla soluciones de ciberseguridad centradas en la protección de datos y la privacidad, apoyadas en analítica avanzada e IA. <https://ikusa.tech/>

Omniloy

Startup de IA generativa enfocada en el sector sanitario que automatiza y optimiza la gestión hospitalaria y clínica. <https://www.omniloy.com/>

Jueves, 5 de marzo

Rever

Plataforma que automatiza y optimiza las devoluciones en comercio electrónico mediante IA, mejorando la retención y las ventas adicionales. <https://www.itsrever.com/>

Ciudadela

Proptech que digitaliza la gestión de comunidades y fincas, usando tecnología e IA para automatizar administración y comunicación. <https://www.ciudadela.eu/>

Osmium (INCIBE Emprende)

Empresa de ciberseguridad que protege sistemas y comunicaciones en los sectores espacial y de aviación, incorporando IA para entornos críticos. <https://www.osmium.solutions/>

Bether AI (INCIBE Emprende)

Plataforma que utiliza IA para analizar datos de equipos en tiempo real y ayudar a líderes a retener talento, mejorar el rendimiento y anticipar riesgos de rotación. <https://www.bether.ai/>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com