

Nota de Prensa _ Mobile World Congress 2026

El Movistar Centre de Barcelona exhibirá las últimas novedades en móviles durante el MWC

- Telefónica amplía el espacio expositivo de su tienda en Plaça Catalunya para concentrar en un único punto las novedades de los principales fabricantes, con áreas específicas dedicadas a marcas como Apple, Samsung, Xiaomi, OPPO, Meta o Google Pixel.

Barcelona, 27 de febrero de 2026. Movistar Centre de Plaza Catalunya reorganizará su espacio el 2 de marzo, con motivo del comienzo de la celebración del Mobile World Congress (MWC), para ofrecer a los visitantes una nueva superficie dedicada a la exposición de las últimas novedades tecnológicas. El objetivo es que cualquier persona pueda acercarse al centro de Barcelona y descubrir, en un único punto, algunas de las principales novedades de las marcas tecnológicas que participan en el congreso mundial de telefonía.

La planta 0 del espacio se convertirá en un gran 'showroom', organizado por áreas y fabricantes, donde los visitantes del espacio podrán ver y probar dispositivos de movilidad, entretenimiento, hogar conectado y tecnología para el bienestar.

Más espacio para descubrir las novedades de los fabricantes

La nueva disposición de Movistar Centre potencia la planta 0 como zona de exposición y experiencia, con islas dedicadas a los principales fabricantes de dispositivos móviles y electrónicos. Marcas como Samsung, Xiaomi y OPPO presentarán en este espacio sus últimas novedades, coincidiendo con su lanzamiento en el Mobile World Congress, permitiendo al público descubrir y probar de primera mano los nuevos terminales.

Meta dispondrá de un área específica en la que exhibirá sus gafas inteligentes con inteligencia artificial de Ray-Ban y Oakley, así como las Meta Quest, acercando al visitante algunas de las experiencias de realidad mixta más avanzadas del mercado.

Y Apple y Google Pixel mostrarán su oferta más reciente de dispositivos y accesorios en espacios expositivos temporales que evolucionarán hacia áreas dedicadas en los próximos meses.

Junto a ellas, Movistar Centre incorporará nuevas áreas temáticas que forman parte del catálogo actual de Movistar: una zona 'Beauty Tech', con dispositivos de cuidado personal y belleza de marcas como Dyson, Foreo o GHD; una zona 'Gaming', que

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

permitirá probar consolas y experiencias de juego de los principales fabricantes del sector junto a servicios asociados de Movistar; y una zona de 'Entretenimiento', donde se combinarán los contenidos de Movistar Plus+ con televisores y soluciones audiovisuales de última generación.

El espacio contará además con una zona de 'Conectividad y Ecosistema del hogar', con routers de nueva generación, dispositivos de hogar conectado, robots aspiradores, 'air fryers' y otros pequeños electrodomésticos, así como un punto específico de Movistar Prosegur Alarmas, con una propuesta expositiva interactiva que permitirá conocer de forma visual y sencilla las soluciones de seguridad para el hogar y el negocio.

Esta reorganización facilita que el cliente pueda recorrer, en pocos minutos, un mapa completo de las categorías y marcas que forman el catálogo actual de Movistar, sin necesidad de desplazarse por distintas tiendas de la ciudad.

Un ágora para demostraciones, talleres y encuentros

La planta calle incorporará también un ágora equipada con un gran 'videowall' pensado para acoger charlas, demostraciones de producto y talleres impulsados por los fabricantes y por Movistar.

Este espacio permitirá organizar presentaciones de novedades, sesiones prácticas y encuentros con portavoces e 'influencers' del ámbito tecnológico, reforzando el papel de Movistar Centre como punto de conexión entre marcas y usuarios durante el Mobile World Congress y el resto del año.

Una ventana permanente al ecosistema del Mobile World Congress

Con esta nueva etapa, Movistar Centre quiere consolidarse como una ventana permanente al ecosistema tecnológico que cada año se concentra en el MWC. Durante los días del Congress y a lo largo de todo el año, el espacio ofrecerá a ciudadanos, clientes y visitantes de Barcelona la posibilidad de descubrir de primera mano en el centro de la ciudad las soluciones y dispositivos más relevantes de los principales fabricantes del sector.

Esta iniciativa se integra en la propuesta global de Telefónica para el Mobile World Congress y refuerza el vínculo de la compañía con Barcelona como capital internacional de la innovación y la conectividad.

Chema Casas, director general de Telefónica en Cataluña, destaca: "Este año volvemos a abrir el Movistar Centre de Plaça Catalunya para acercar el Mobile World Congress a la ciudadanía. La ampliación del espacio expositivo refleja la evolución de Movistar hacia un ecosistema más amplio de productos y servicios, y permite reunir en un único punto las novedades de los grandes fabricantes para que el público pueda descubrir y experimentar la tecnología de primera mano".

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Para más información: [Telefónica en el MWC 2026](#).

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/