

Nota de prensa MWC 2026

LaCabina recibe a 30.000 profesionales de 5.000 empresas e instituciones en sus 3 primeros años

- Desde que Telefónica inauguró en 2023 este espacio en su sede de Distrito en Madrid, se han celebrado más de 300 eventos en LaCabina.
- Más del 40% de las compañías e instituciones que acceden a este centro de innovación incorporan nuevas soluciones de la compañía a sus respectivos negocios.
- LaCabina se presentó en el Mobile World Congress (MWC) de 2023 en Barcelona y en estas fechas cumple su tercer aniversario mostrando los últimos avances tecnológicos.

Madrid, 9 de febrero de 2026. – Desde que se inició la actividad en LaCabina de Telefónica en 2023, más de 30.000 personas de 5.000 empresas e instituciones han accedido a este espacio de innovación de 2.200 metros cuadrados. Y más del 40% de las corporaciones e instituciones que la han visitado ha incorporado nuevas soluciones tecnológicas de la compañía a sus negocios.

Con más de 270 experiencias en su interior, este espacio de Telefónica ubicado en Distrito Telefónica (Madrid) es actualmente la superficie donde puede verse el mayor número de proyectos de innovación de la compañía.

LaCabina, el centro del Hub de Innovación y Talento de Distrito Telefónica que impulsa la digitalización en el entorno empresarial, está dividida en nueve espacios sectoriales que muestran las novedades relativas a las aplicaciones de Negocio, Innovación, Smart Building y Smart Cities, Turismo, Retail e Industria, Educación y Personas, y Sanidad y Asistencia Avanzada en el Hogar.

Entre las soluciones más llamativas, destacan: aplicaciones de última generación basadas en la computación cuántica para reforzar la compartición de datos de forma segura; quioscos digitales, que mejoran la experiencia del ciudadano en sus trámites habituales con la Administración; soluciones relacionadas con la sostenibilidad, como es el caso del dispositivo que compacta las botellas de plástico a un 90% de su tamaño y que genera un sistema de recompensas para que los usuarios se puedan beneficiar de premios o descuentos en distintos servicios; soluciones de teleasistencia y de salud que facilitan el cuidado de las personas mayores y optimizan la asistencia médica, y aplicaciones industriales inteligentes a la vanguardia de las nuevas tecnologías para distintos sectores.

Entre estas demostraciones, destacan las etiquetas smart que guardan digitalmente el recorrido del paquete durante 6 meses y monitorizan la temperatura a la que ha estado sometida la mercancía; pequeños dispositivos para saber la ubicación de ganado y su

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

estado físico, y un programa pensado para personas con discapacidad que, mediante movimientos oculares, permite teclear y escuchar un texto al utilizar un PC.

Este centro también cuenta con una de las redes más potentes que existen en cuanto a red móvil 5G y radio en bandas medias y milimétricas, e incorpora funcionalidades como el Edge Computing y el Network Slicing en todas sus versiones comerciales.

Precisamente en los últimos meses, LaCabina ha incluido soluciones que demuestran la capacidad de observación de la red con un enfoque totalmente granular de lo que sucede, e incorpora la IA para hacer un mantenimiento predictivo de la misma y favorecer el mejor despliegue de fibra con ayuda de la inteligencia artificial. En este sentido, se está trabajando para que la red tenga un mayor nivel de autonomía gracias a la incorporación de algoritmos de auto-resolución.

Innovación con la vista puesta en el MWC

Telefónica presentó LaCabina en la edición de 2023 del Mobile World Congress (MWC), con el objetivo de que empresas, organizaciones e instituciones pudieran conocer de primera mano las últimas tecnologías en las que estaba inmersa la compañía. Tres años después, el mayor evento relacionado con la industria de la conectividad se celebrará una vez más en Barcelona, desde el 2 hasta el 5 de marzo.

LaCabina ha alojado más de 300 eventos con otras organizaciones, convirtiéndose en el lugar del grupo Telefónica donde se hace más palpable la aplicación práctica de la innovación tecnológica.

Entre estos, destacan varios actos con las fuerzas y cuerpos de seguridad nacionales e internacionales y la celebración, junto a Escuela 42, de la primera edición de un hackathon en el que, sobre las capacidades de la red de Telefónica, se construyeron nuevos casos de uso en 48 horas. El proyecto que ganó la categoría dedicada a clientes empresariales permitía mejorar la trazabilidad de contenedores internacionales, quedándose posteriormente como demostración en LaCabina.

En LaCabina también se puede comprobar el funcionamiento de un desarrollo propio basado en Inteligencia Artificial que permite realizar las visitas a este espacio en más de 40 idiomas, como el alemán, árabe, chino, indio o rumano, a golpe de Smartphone y de forma individualizada.

La plantilla de robots ha aumentado en este último año y, además del cuadrúpedo automatizado Spot, se han incorporado a LaCabina un robot asistencial para cuidado y acompañamiento, otros que fomentan la rehabilitación y un ingenio automático especializado en la intralogística.

Para más información: [Telefónica en el MWC 2026](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/