Nota de prensa MWC2026

Telefónica protege más de 2 millones de líneas corporativas con su servicio Seguridad en Red Móvil

- Al actuar como un antivirus en la red móvil, SRM brinda capacidades antimalware, antiphishing y detección de botnets sin requerir instalación de aplicaciones ni configuración en el terminal.

- Sólo en el último año, este servicio proporcionado por Telefónica Empresas ha bloqueado un total de 926 millones de ataques maliciosos que incluyeron malware, phishing y botnets.

- El jueves, 5 de marzo, por la mañana, a las xxx, en el stand de Akamai (Hall 8.1 - 4YFN Stand 8.1B62.2) se hablará de SRM y la tecnología que lo sustenta.

Madrid, 27 de febrero de 2026.- El servicio de Seguridad en Red Móvil (SRM) de Telefónica Empresas ha superado los 2 millones de líneas móviles corporativas protegidas, bloqueando más de 926 millones de ataques en 2025 y consolidándose como una pieza clave en la estrategia de ciberdefensa en el entorno empresarial de Telefónica.

SRM, desarrollado con la colaboración de Akamai Technologies y Telefónica Tech, actúa directamente desde la red de Telefónica inspeccionando las consultas DNS (Domain Name Systems) para impedir de forma automática el acceso a sitios maliciosos relacionados con phishing -suplantación de identidad-, malware -software malicioso-, botnets -red de robots infectados y controlados en remoto- y virus de similares características. Esta protección masiva, que no requiere la instalación de software en los dispositivos, garantiza a las compañías la continuidad de su actividad evitando el impacto económico asociado a incidentes de ciberseguridad y a la interrupción de sus operaciones.

Desde su lanzamiento en junio de 2022, SRM ya se ha desplegado sobre más de 2 millones de líneas móviles de empresa asociadas a 112.000 clientes, de las que el 37,5% corresponden a grandes corporaciones y a 62,5% son pequeñas y medianas empresas, lo que refleja la creciente sensibilización de las pymes ante el riesgo de ciberataques.

Sólo el año pasado, el servicio de Seguridad en Red Móvil de Telefónica Empresas evitó cerca de 926 millones de ataques, de los cuales 836 millones estuvieron relacionados con infecciones de malware, 51 millones con engaños de phishing y 39,5 millones con botnets. Entre los incidentes más frecuentes se encuentran variantes de malware como Suppobox_v2 y Conficker.B, así como URLs maliciosas de distribución de archivos; campañas de phishing basadas en dominios fraudulentos; e infecciones y tráfico DNS amplificado ligado a redes de bots.

Además de la protección en red, SRM ofrece a las empresas un portal web de autogestión completamente intuitivo que permite activar, configurar y administrar el servicio de forma autónoma. Así, las compañías pueden crear hasta ocho grupos de empleados con diferentes niveles de filtrado y políticas de uso; personalizar las páginas de bloqueo con su logo y mensajes corporativos; configurar restricciones por categorías web (como, por ejemplo, redes sociales, juegos o streaming); establecer horarios de acceso para fomentar la desconexión digital, y generar informes detallados sobre la actividad de navegación y los intentos de acceso bloqueados.

Esta visibilidad posibilita tanto la gestión del riesgo como el cumplimiento de políticas internas, -como es la desconexión digital- y normativas de seguridad.

La importancia creciente de la ciberseguridad

El contexto de amenaza es cada vez mayor y se han incrementado el número de empresas, especialmente pymes, que sufren intentos de ciberataques. Los ciberdelincuentes han comenzado además a utilizar técnicas de inteligencia artificial para redactar correos de phishing y estafas mucho más convincentes, reduciendo los errores de lenguaje y aumentando la tasa de éxito de sus campañas. Según el informe de Ciberpreparación 2025 de la compañía Hiscox el 59% de las pymes españolas han sido víctimas de un ciberataque el año pasado.

En este escenario, el smartphone se ha convertido en un activo crítico: concentra comunicaciones, acceso a información confidencial, credenciales y aplicaciones corporativas, y puede actuar como vector de entrada hacia el resto de la organización si resulta comprometido. Por ello, proteger el móvil desde el corazón de la red, sin depender del comportamiento del usuario ni de la instalación de aplicaciones de software, es un elemento esencial de la estrategia de ciberseguridad corporativa.

La propuesta de valor de Seguridad en Red Móvil se basa en ofrecer una protección integrada en la red, que bloquea las amenazas antes de que lleguen al dispositivo, sin aplicaciones, sin permisos adicionales y sin depender de la atención del usuario. Con cobertura sobre el tráfico móvil nacional e internacional en roaming, inteligencia global alimentada por cientos de millones de accesos, gestión centralizada 24/7 por Telefónica Empresas y visibilidad total a través del portal Mi Gestión Digital, SRM se posiciona como una solución idónea para corporaciones, administraciones públicas y la gestión de flotas de vehículos móviles, a la vez que protege con ciberseguridad avanzada el negocio de pequeñas y medianas empresas.

En el marco del Mobile World Congress celebrado en Barcelona, SRM y su caso de éxito, será uno de los temas de los que se hablará durante la mañana del jueves 5 de marzo en el stand de Akamai en el Hall 8.1 - 4YFN Stand 8.1B62.2.

Para más información: Telefónica en el MWC 2026