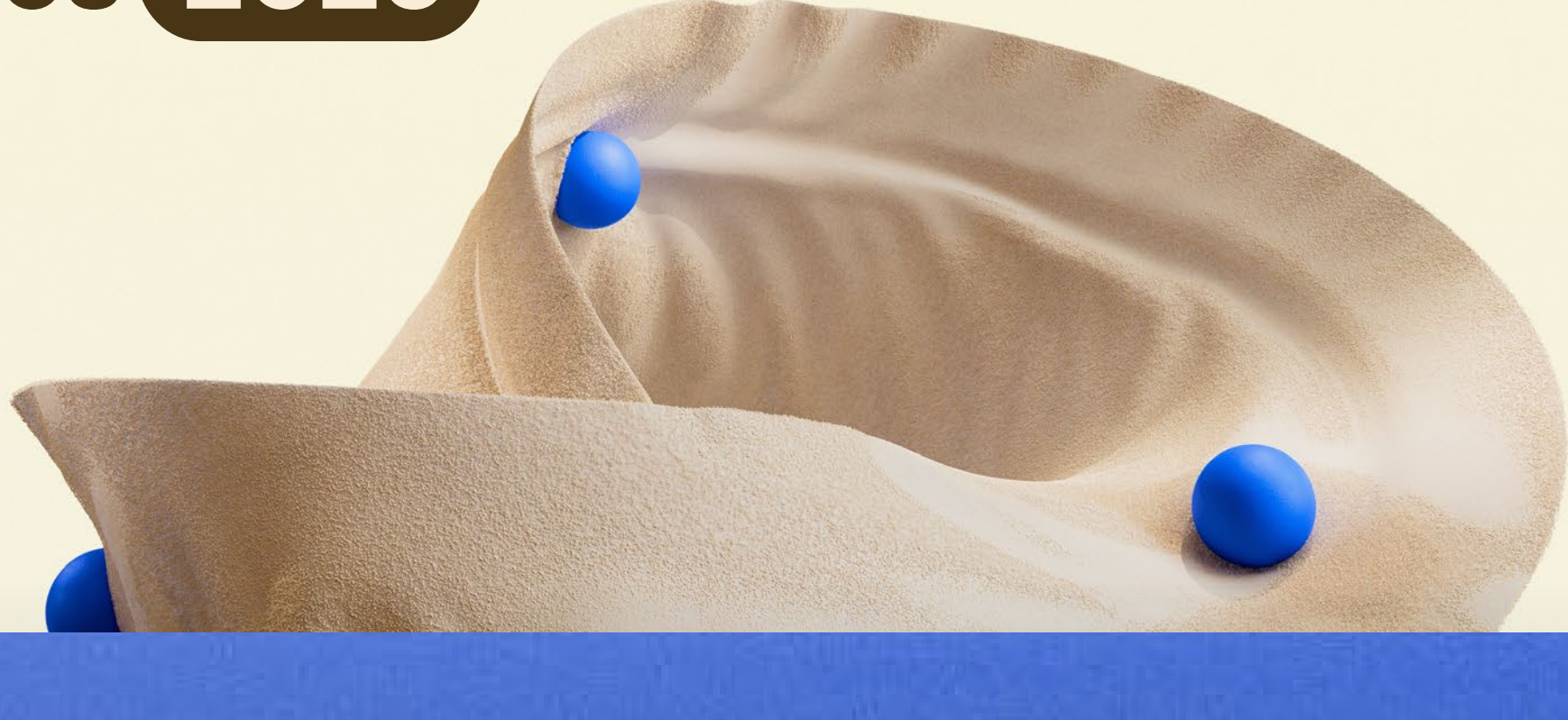


Resultados 2025



Cumplimiento objetivos 2025,
buen posicionamiento para 2026
y plan 2026-2030

España

Mejor año comercial desde 2018. Mejor conversión de caja (OpCFaL ajustado +2,3% interanual)

Alemania

Sólido impulso comercial de la marca propia, B2P pesa temporalmente

Tech

Ingresos +18,9% interanual, simplificación modelo operativo

HispAm

Venta de Argentina, Peru, Uruguay, Ecuador, Colombia y Chile

Brasil

Aceleración de ingresos al +7,1% interanual. Récord histórico de número de accesos

VMO2

Fuerte progreso en despliegue de FTTH y 5G

Infra

21,7M UUll Fibra, acuerdo vinculante con AXA para adquirir el 40% de Fiberpass

Destacados

Consecución objetivos 2025

Ingresos

**+1,5%
interanual**

EBITDA Ajustado

**+2,0%
interanual**

OpCFaL Ajustado

**+5,9%
interanual**

CapEx/
Ventas

12,4%

Reportado

Beneficio Neto Ajustado
(operaciones continuadas)

2.122M€

FCF
(operaciones continuadas)

2.069M€

Deuda Financiera Neta

26.824M€

Accesos

326,1M

Fibra

74,3M UUll

Cobertura 5G

**80% en
mercados clave**

Nuestros ingresos por regiones (constante FY)

España

36%



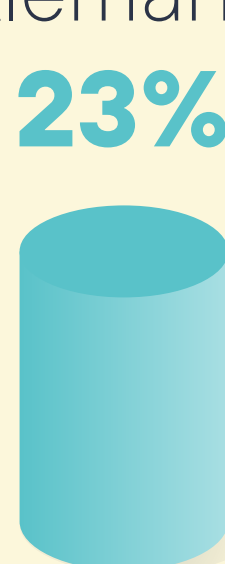
Brasil

28%



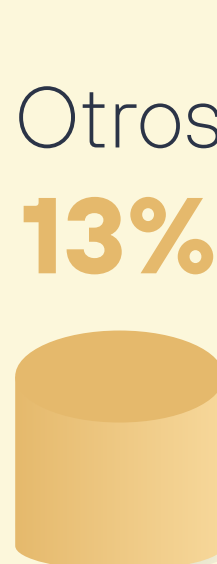
Alemania

23%



Otros

13%



Remuneración al accionista

Dividendo

2025

0,30€ /acción (efectivo)

Diciembre 2025

0,15€/acción (efectivo)

Junio 2026

0,15€/acción (efectivo)

Dividendo

2026

0,15€ /acción (efectivo)

Junio 2027

0,15€/acción (efectivo)

ESG

Medioambiental

Reducción del 49% de las emisiones de CO₂ en todos los alcances durante los últimos 10 años

Social

92% de cobertura de banda ancha móvil rural en los principales mercados

Gobernanza

>17k auditorías de sostenibilidad realizadas en la cadena de suministro

Para saber más sobre los resultados accede a www.telefonica.com



son marcas de Telefónica