

Nota de prensa

## Telefónica se consolida como empresa líder en el mundo en inclusión y derechos digitales en los rankings de WBA

- Telefónica encabeza tres rankings, publicados hoy por la World Benchmarking Alliance (WBA), de entre las 2.000 empresas más relevantes del mundo.
- La telco española destaca en el Índice de Derechos Digitales (RDR) sobre las 26 grandes compañías del sector tecnológico global.

**Madrid, 13 de enero de 2026** - Telefónica se consolida como empresa tecnológica líder en el mundo en tres de los rankings publicados hoy por [World Benchmarking Alliance \(WBA\)](#), organización que evalúa el desempeño de las empresas en temas clave de sostenibilidad tras analizar a las 2.000 compañías más relevantes.

Así, Telefónica encabeza el **Ranking Digital Rights (RDR)**, (con 57 puntos sobre 100) que valora a 26 grandes compañías del sector tecnológico por el tratamiento de los derechos digitales de los usuarios, centrándose en la gobernanza general de los derechos humanos, la privacidad y la libertad de expresión. De igual manera, la compañía lidera, por cuarta vez consecutiva, el **Digital Inclusion Benchmark (DIB)** (con 85,2 puntos sobre cien) por sus esfuerzos para promover una economía y una sociedad digitales más inclusivas en un análisis de 200 empresas. Telefónica también encabeza el **Social Benchmark** (con 75 puntos sobre cien) que analiza el respeto por los derechos humanos, el trabajo decente y la ética, de un total de 2.000 compañías.

El RDR evalúa a las compañías en tres ámbitos: gobernanza, libertad de expresión y privacidad. Telefónica consigue en esta edición liderar en dos de ellas, destacando muy por encima por el amplio alcance de sus evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos y sus compromisos en el uso y desarrollo de la Inteligencia Artificial, yendo más allá de la publicación de los principios de IA y su modelo de gobernanza correspondiente.

En cuanto al DIB, WBA analiza seis ámbitos de actuación a tener en cuenta para asegurar que nadie se quede atrás en la revolución digital. Telefónica destaca con un 94,4 sobre 100 en el indicador de acceso y WBA valora muy positivamente los esfuerzos de [Telefónica](#) para promover el acceso a la tecnología a los no conectados, particularmente a personas con discapacidad a través de soluciones digitales accesibles. Además, ha tenido un peso importante la apuesta, en buena parte a través de la Fundación Telefónica, por promover las habilidades y la empleabilidad digital con

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)

programas como Reconectados o 42. Otros aspectos que destacan positivamente han sido los esfuerzos realizados por la compañía en seguridad, privacidad y uso responsable de la tecnología por parte de los menores, así como el apoyo a programas de innovación abierta y la apuesta por una inteligencia artificial ética responsable.

En el Social Benchmark, Telefónica sobresale por su compromiso ético con cero tolerancia a la corrupción, así como por sus políticas a favor de los derechos humanos.

### **Sobre WBA**

World Benchmarking Alliance (WBA) es una organización independiente creada en 2018 que desarrolla benchmarks públicos para evaluar y comparar el desempeño de las empresas en temas clave de sostenibilidad, impulsando la transparencia y rendición de cuentas. Su red de "Allies" reúne organizaciones globales, regionales y locales que promueven la contribución del sector privado a los ODS, fomentando la transparencia en sus procesos de evaluación. A través de consultas y benchmarks, la WBA involucra a empresas, inversores, responsables políticos y sociedad civil. WBA y sus aliados inversores representan colectivamente 15,29 billones de US\$ en activos bajo gestión.

DIB es publicado por WBA desde el año 2020. La edición de 2026 es la cuarta, tras una revisión exhaustiva de la metodología entre 2023 y 2024. RDR fue fundada en 2013 por Rebecca MacKinnon. La primera edición del Corporate Accountability Index tuvo lugar dos años después, en 2015.

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)