

Nota de prensa

## Telefónica entra en el Global 100 de las empresas más sostenibles del mundo

- Telefónica también es la cuarta del sector de telecomunicaciones a escala global de un total de 99 analizadas.
- Corporate Knights valora de forma especialmente positiva la transparencia de Telefónica sobre la aportación al negocio de los proyectos para acelerar la transición verde y digital.

**Madrid, 22 de enero de 2026** - Telefónica ha sido incluida en el Global 100, el prestigioso ranking que identifica a las 100 empresas más sostenibles del mundo y que elabora anualmente [Corporate Knights](#). Esta clasificación analiza de forma exhaustiva a 8.229 compañías cotizadas de todo el mundo cuyos ingresos superan los 1.000 millones de dólares, evaluando su desempeño ambiental, social y de buen gobierno.

En la lista global, Telefónica ocupa la **posición 84**, y dentro de su industria —servicios de telecomunicaciones diversificados— se sitúa como **cuarta empresa más sostenible del mundo entre 99 compañías** evaluadas. Por su parte, Telefónica Brasil también figura en la clasificación, situándose en la posición 79 del ranking general.

“La entrada de Telefónica en el Global 100 de Corporate Knights supone un reconocimiento a nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, la descarbonización y la creación de valor responsable para todos nuestros grupos de interés”, señala Maya Ormazabal, directora Global de Sostenibilidad de Telefónica.

Corporate Knights ha valorado de forma especialmente positiva el avance de Telefónica en pilares estratégicos vinculados al negocio con la reducción de emisiones, la eficiencia energética, la gestión responsable de la cadena de suministro, la igualdad, la transparencia y el impacto social.

En 2024, Telefónica alcanzó 782 millones de euros en ingresos por soluciones que reducen emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). El 57% del portfolio B2B ya está formado por servicios [Eco Smart](#), es decir, soluciones que no solo generan beneficios operativos y ahorro de costes, sino también ambientales, en concreto reducción de consumo energético; ahorro de agua; disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>, e impulso a la economía circular.

Asimismo, la telco española se ha posicionado como una empresa pionera en financiación sostenible. En 2018, lanzó su primer marco de financiación sostenible y en

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](mailto:saladeprensa.telefonica.com)

2019, se convirtió en la primera operadora del mundo en emitir bonos verdes. A cierre de 2024, el 37% de su financiación está vinculada a objetivos ESG.

Este enfoque integrador ha permitido al grupo acelerar su transición hacia un modelo de negocio más verde y resiliente que posibilita un modelo económico más sostenible, inclusivo y digital, a través de la innovación y de una conectividad responsable que impulsa la transición ecológica de empresas y administraciones.

### **Metodología que conecta sostenibilidad y crecimiento**

La edición 2026 del Global 100 utiliza una metodología que pone el foco en tres grandes parámetros con igual ponderación: Inversiones sostenibles, Ingresos sostenibles y Puntuación de Dinámica de Ingresos Sostenibles, que mide el crecimiento de estos ingresos entre 2022 y 2024.

El análisis demuestra que las empresas líderes en sostenibilidad obtuvieron rendimientos financieros superiores en 2025, pese al contexto global. Desde su creación en 2005, el Global 100 ha buscado evaluar con transparencia qué parte del modelo de negocio de cada compañía contribuye realmente a un desarrollo más sostenible.

De media, las empresas del Global 100 presentan aproximadamente un 60% de inversiones e ingresos considerados sostenibles, frente al 13% y 17%, respectivamente, del conjunto de grandes compañías analizadas. Además, los ingresos sostenibles de las empresas del ranking crecen, de media, al doble de la tasa del resto de sus ingresos.

### **Sobre Corporate Knights**

Empresa independiente dedicada a los medios de comunicación y la investigación. Su división de medios publica la revista de mismo nombre que se distribuye en The Globe and Mail, The Washington Post y The Wall Street Journal. Su división de investigación elabora clasificaciones de sostenibilidad, informes de investigación y calificaciones de productos financieros basados en el rendimiento de las empresas en materia de sostenibilidad.

El Global 100 es una de las clasificaciones de sostenibilidad basadas en normas más valoradas y transparentes del mundo. La metodología pone de manifiesto la brecha entre lo que se dice y lo que se hace. Solo aquellas empresas que hacen de las soluciones sostenibles una parte fundamental de su oferta comercial y que destinan inversiones significativas a este objetivo superan la prueba. Es el índice de sostenibilidad global con mejor rendimiento, con más de 20 años de historia.

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[saladeprensa.telefonica.com](http://saladeprensa.telefonica.com)