

Nota de prensa_Foro Económico Mundial en Davos

Murtra: “Si nos adentramos en una era de áreas de influencia, Europa tiene que empezar a desarrollar la ciberseguridad”

- El presidente de Telefónica defiende en Davos la necesidad de que Europa desarrolle su propia tecnología para reforzar su soberanía estratégica.

Davos, 21 de enero de 2026. El presidente de Telefónica, Marc Murtra, ha subrayado hoy durante su intervención en el Foro Económico Mundial en Davos, donde ha participado en un panel titulado ‘Ciberdefensores en la era de la IA’, la necesidad de que Europa desarrolle su propia tecnología para reforzar su soberanía estratégica. “Si no se dispone de tecnología, si no se tiene capacidad, si no se cuenta con un profundo conocimiento, se plantea un gran problema”, ha advertido. Y ha añadido: “Si nos adentramos en una era de áreas de influencia, Europa tiene que empezar a desarrollar la ciberseguridad”.

Murtra ha afirmado que la seguridad supone “un desafío integral”, que en el caso de Telefónica pasa por atender las necesidades de los 350 millones de clientes con los que la compañía cuenta en todos los países en los que opera. “Lo que hacemos los operadores de telecomunicaciones es integrar productos de terceros y gestionar la seguridad de nuestros clientes”, ha asegurado.

El presidente de Telefónica ha reconocido que la Inteligencia Artificial (IA) ofrece más posibilidades a los ciberdelincuentes, pero que también ofrece más recursos y opciones a quienes se ocupan de plantear una defensa preventiva y ofrecer seguridad. “Cada vulnerabilidad hace que el sistema sea más fuerte”, ha señalado.

Partiendo de esta premisa, y aunque ha matizado que “en materia de seguridad siempre es peligroso hacer predicciones”, se ha mostrado optimista con el futuro de la seguridad. “Si miramos cinco o diez años hacia delante, diría que las cosas serán más seguras”, ha enfatizado.

El panel en el que ha intervenido el presidente de Telefónica ha estado moderado por James Harding, editor jefe de ‘The Observer’, y ha contado también con la participación de Jessica Rosenworcel, directora Ejecutiva, MIT Media Lab, Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT); Nadav Zafrir, director Ejecutivo, Check Point Software Technologies Ltd; y Jill Popelka, directora Ejecutiva, Darktrace Holdings Limited.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/