

Nota de prensa

Telefónica, referente y líder en gestión climática por el ranking CDP

- Telefónica se consolida, por duodécimo año consecutivo, por su acción contra el cambio climático al formar parte de la nueva [‘Lista A’ elaborada por CDP](#).
- La operadora es reconocida por su transparencia y compromiso con el planeta al haber logrado reducir un 52% todas sus emisiones globales, incluyendo la cadena de valor.

Madrid, 9 de enero de 2026 - [Telefónica](#) ha sido reconocida, por duodécimo año consecutivo, como compañía líder global por su acción contra el cambio climático al formar parte de la ‘Lista A’ elaborada por CDP, organización sin ánimo de lucro cuyo reporte es el único independiente del mundo de divulgación ambiental y referente para analistas e inversores en esta materia.

CDP determina de manera positiva el compromiso de Telefónica con la descarbonización al alinear su modelo de negocio con las recomendaciones científicas climáticas más ambiciosas. La multinacional tiene como objetivo alcanzar las cero emisiones netas en 2040 para lo cual se compromete a reducirlas en un 90% y a neutralizar las residuales.

Para lograrlo ha disminuido, a cierre de 2024, un 52% todas sus emisiones, incluyendo la cadena de valor, y un 85% en sus emisiones operacionales (alcance 1 y 2) a nivel global.

CDP ha evaluado a 22.100 compañías del mundo de las cuales solo 877 han logrado formar parte de la ‘Lista A’, lo que supone solo un 4%. Este ranking 2025 ayuda en sus decisiones a casi 700 inversores que gestionan más de 127 billones de dólares de activos.

"Este reconocimiento refleja el sólido trabajo de Telefónica para reforzar la resiliencia frente al cambio climático y contribuir a la descarbonización de la economía apoyando a nuestros clientes y proveedores. Nuestras metas no son solo compatibles con la expansión de la red y la calidad del servicio, sino que nos ayudan a ser más competitivos y a generar nuevas oportunidades de negocio. Los esfuerzos en la transición climática han de ser ambiciosos, porque la transformación verde no es un destino, sino un camino continuo de innovación y colaboración", explica Maya Ormazabal, directora global de Sostenibilidad de Telefónica.

Plan de Acción Climática

Telefónica, S.A.
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
saladeprensa.telefonica.com

Telefónica alinea su modelo de negocio con las recomendaciones científicas climáticas más ambiciosas. En él, cuantifica las emisiones GEI, muestra objetivos validados por [Science Based Targets \(SBTi\)](#) y define acciones específicas para conseguirlos, tanto para las actividades de la compañía, como para con clientes y proveedores, adelantándose a las diferentes exigencias regulatorias.

En su modelo de transición climática, cuya hoja de ruta se describe en el [Plan de Acción Climática](#), desarrolla sus palancas de descarbonización a través de la transformación de las redes implementando las de última generación; eficiencia energética con una reducción del 8% del consumo a pesar del aumento del tráfico de datos por sus redes; del 100% de uso de energía renovable en sus principales mercados; medidas de colaboración con sus principales proveedores, contribuir a la descarbonización de sus clientes a través de soluciones Eco Smart, verificadas por un tercero independiente; así como las compras bajas en carbono; o la neutralización de emisiones.

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de divulgación medioambiental del mundo para que empresas, mercados de capitales, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto medioambiental. Fundada en el 2000, trabaja en la actualidad con casi 700 inversores del mercado de capitales que representan más de 127 billones de dólares de activos pidieron a las empresas que divulgaran información a través del CDP, mientras que más de 270 grandes compradores solicitaron datos medioambientales a aproximadamente 45 000 proveedores a través del programa de cadena de suministro del CDP.

Más de 22.000 organizaciones de todo el mundo, que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.000 ciudades, estados y regiones, informaron a través de CDP sobre el cambio climático, los bosques y la seguridad del agua. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la Net Zero Asset Managers.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com