

Nota de prensa _Resultados Tercer Trimestre 2025

Telefónica ingresa 8.958 millones de euros y gana 271 millones de euros con sus operaciones continuadas en el tercer trimestre del año

- España y Brasil consolidan su crecimiento en el tercer trimestre con una fuerte actividad comercial y Alemania mejora su rentabilidad apoyada en el sólido momento comercial de su negocio principal.
- El EBITDA alcanza los 3.071 millones de euros en el tercer trimestre con un incremento orgánico del 1,2%.

Madrid, 4 de noviembre de 2025. Telefónica ha presentado hoy los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025 y los nueve primeros meses del ejercicio, que destacan por el incremento de los ingresos y el EBITDA de la compañía de manera orgánica y por el sólido crecimiento en España y Brasil.

Los principales mercados de la compañía han avanzado en sus operaciones durante el tercer trimestre del año. Telefónica España ha presentado de nuevo sólidos resultados comerciales y financieros respaldados por la calidad del servicio, algo que ha impulsado el crecimiento de clientes, con una ganancia neta de accesos de banda ancha fija en el trimestre (+2,4%), la mayor de los últimos nueve años. Todo ello ha impulsado el crecimiento trimestral de los ingresos (+1,6%), de la rentabilidad (EBITDA, +1,1%) y de la caja operativa (+3,9%). Telefónica Brasil ha reforzado su liderazgo en el mercado con un fuerte crecimiento de los ingresos (+6,5%), del EBITDA (+8,8%) y del EBITDAaL-CapEx (+13,6%) en moneda local. Telefónica Alemania ha continuado con el buen momento comercial de los últimos trimestres y ha logrado incrementar el margen de EBITDAaL-CapEx (+0.2 p.p.) gracias a las eficiencias generadas durante este periodo.

En Hispanoamérica, el Grupo ha seguido con su proceso de desinversión. En octubre se han cerrado las ventas de Telefónica Uruguay y Telefónica Ecuador, que se han unido así a las de Telefónica Argentina y Telefónica del Perú. Queda pendiente de cierre la venta de Telefónica Colombia.

Crecimiento y rentabilidad

Telefónica ha generado unos ingresos de 8.958 millones de euros en el tercer trimestre y de 26.970 millones de euros hasta septiembre, con un crecimiento orgánico del 0,4% y del 1,1%, respectivamente. De manera reportada, y por el impacto de los tipos de cambio, los ingresos han caído un 1,6% en el trimestre y un 2,8% hasta septiembre.

Telefónica, S.A.

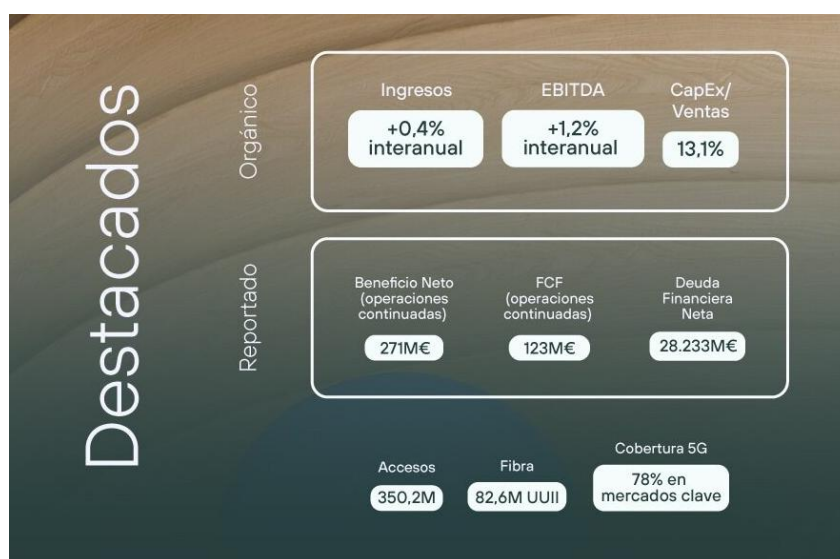
Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

El EBITDA ha aumentado de manera orgánica un 1,2% en el trimestre, hasta los 3.071 millones de euros, y un 0,9% en los nueve primeros meses del año, hasta los 8.938 millones de euros. De manera reportada, el EBITDA ha descendido un 1,5% entre julio y septiembre y un 3,6% hasta septiembre.

El beneficio neto de Telefónica en el tercer trimestre ha alcanzado 276 millones de euros, de los que 271 millones proceden de las operaciones continuadas, es decir, de las que siguen formando parte del Grupo, y 5 millones provienen de las operaciones en discontinuación (Argentina, Perú, Uruguay y Ecuador). En el acumulado de los nueve primeros meses, Telefónica pierde 1.080 millones de euros, con 828 millones de euros de beneficio procedentes de las operaciones continuadas y con pérdidas de 1.908 millones de euros de las operaciones en discontinuación.



Telefónica ha destinado a inversión 1.167 millones de euros en el tercer trimestre (-7%) y 3.170 millones en el acumulado hasta septiembre, con lo que la ratio de inversión sobre ventas de los nueve primeros meses se ha situado en el 11,8%. El EBITDAaL-CapEx ha aumentado el 3,4% en el trimestre, hasta los 1.252 millones de euros.

El flujo de caja libre de las operaciones continuadas ha alcanzado los 123 millones de euros en el tercer trimestre y los 414 millones de euros hasta septiembre.

La deuda financiera neta se ha situado en 28.233 millones de euros a 30 de septiembre.

350,2 millones de accesos

Telefónica ha cerrado septiembre con 350,2 millones de accesos, de los que 16,4 millones se corresponden con conexiones de fibra, un 8% más que hace un año. La compañía, que mantiene su perfil diferencial en redes de telecomunicaciones, lidera los despliegues de infraestructura, tanto en FTTH, con 82,6 millones de unidades inmobiliarias (+9%), como en 5G, gracias a una cobertura del 78% en sus principales mercados (+8 p.p.).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com