

Nota de prensa

**ATLETI LAB**

## Telefónica y Atlético de Madrid impulsan la innovación sostenible con el concurso global Atleti Lab Open Connect

- Telefónica y el Club Atlético de Madrid, a través de su centro de innovación Atleti Lab, presentan a través de su colaboración estratégica Atleti Lab Open Connect, powered by Telefónica, una iniciativa que busca soluciones innovadoras en sostenibilidad, accesibilidad e inclusión.
- El programa tecnológico está dirigido a empresas con propuestas disruptivas que generen un impacto positivo —ambiental y, especialmente, social— aplicable al entorno, las comunidades y las instalaciones del club.
- La convocatoria ya está abierta y se presentará oficialmente durante el Global Forum 2025, que se celebrará en Madrid los días 27 y 28 de octubre.

**Madrid, 24 de octubre de 2025.** — Telefónica y Atleti Lab, el departamento de innovación del Club Atlético de Madrid, lanzan la primera edición del concurso Atleti Lab Open Connect, powered by Telefónica, una iniciativa global que tiene como objetivo identificar e impulsar soluciones tecnológicas centradas en la sostenibilidad, la accesibilidad y la inclusión social.

René Abril, director de Tecnología y Desarrollo Digital del club, ha destacado que “esta es una iniciativa que nace desde Atleti Lab, y la llevamos a cabo con uno de nuestros partners más relevantes dentro del ámbito tecnológico. Ambas partes estamos orgullosas del doble enfoque de esta primera edición de nuestra iniciativa de innovación abierta, donde utilizaremos el vehículo de la innovación para conseguir un impacto social positivo”.

### Un paso más en la revolución tecnológica del fútbol

Tras el éxito de Movistar Touch —la innovadora herramienta que permite a los aficionados con discapacidad visual disfrutar de los partidos en el estadio Riyadh Air Metropolitano—, el Atlético de Madrid y Telefónica refuerzan su alianza con este nuevo desafío global, que busca seguir avanzando hacia un modelo de club más sostenible, inclusivo y conectado con la sociedad.

La primera edición de Atleti Lab Open Connect se centrará en proyectos de innovación sostenible, un valor estratégico tanto para el crecimiento del Atlético de Madrid como para Telefónica, su socio tecnológico. Las soluciones seleccionadas deberán ser aplicables al entorno del club, su comunidad y sus infraestructuras, contribuyendo a retos globales como el cambio climático, la integración y la accesibilidad universal.

#### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

## Cómo participar

Las empresas interesadas en participar en Atleti Lab Open Connect, powered by Telefónica, pueden hacerlo a través del formulario disponible:

[www.atletilabopenconnect.com](http://www.atletilabopenconnect.com)

Las candidaturas recibidas antes del 30 de enero serán evaluadas por un comité de expertos en innovación y sostenibilidad del Atlético de Madrid y Telefónica, junto con profesionales de Wayra, el Corporate Venture Capital de Telefónica que invierte en startups tecnológicas con potencial para generar innovación dentro del grupo y ofrece servicios de innovación abierta a terceros.

Se evaluará el grado de originalidad, el impacto y la viabilidad de su implementación en el corto plazo.

El ganador recibirá la oportunidad de desarrollar el proyecto presentado al club que se implementará durante la temporada futbolística 2026-27.

Con esta iniciativa, el Atlético de Madrid y Telefónica reafirman su compromiso compartido con la innovación responsable y la transformación sostenible, promoviendo soluciones que generen valor real para las personas y para el planeta.

### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)