

Telefónica, a través de Vivo, se asocia con Epic Games para ofrecer un nuevo atuendo a los clientes de Brasil

- Con esta iniciativa que estará disponible hasta el 9 de septiembre, Vivo celebran la 'Semana del Gamer' con numerosos beneficios para los clientes de Telefónica en Brasil.
- Vivo refuerza con esta innovadora propuesta la relación con el segmento gamer, público que la ha elegido como su operadora preferida por sexto año consecutivo.

São Paulo, 5 de septiembre de 2025- Telefónica, a través de Vivo Brasil, amplía la alianza con Epic Games, desarrollador de Fortnite. Desde el 26 de agosto y hasta el 9 de septiembre, los clientes de Vivo en Brasil podrán acceder a un nuevo atuendo Viviano para usar en Fortnite. Esta iniciativa forma parte de la '[Semana del Gamer](#)' de Vivo, que incluye una serie de beneficios como ofertas especiales en productos electrónicos y planes dirigidos al público gamer, entre otros.

Con esta iniciativa, Vivo busca reforzar aún más la relación con el segmento gamer, quienes han elegido a la operadora brasileña como la preferida durante seis años consecutivos debido principalmente a la excelente conexión a internet que ofrece.

Los clientes con acceso a "Vivo Valoriza" podrán canjear un código a través de la app de Vivo y desbloquearlo posteriormente en una misión dentro de Fortnite. El atuendo está disponible desde el 26 de agosto para dispositivos Android en Brasil y puede utilizarse en cualquier otro dispositivo donde el juego esté activo. Fortnite se puede descargar desde la tienda móvil de Epic Games en dispositivos Android en: fortnite.com/download.

Viviane Moura, directora de Productos B2C en Vivo, afirma: "El público gamer es muy relevante para Vivo. En este sentido, mantenemos una colaboración a largo plazo desarrollando productos y servicios específicos para este segmento. Hemos sido la conexión a internet preferida por los gamers durante seis años consecutivos, y una alianza con una compañía del calibre de Epic Games refuerza nuestro compromiso de ofrecer los mejores beneficios a nuestros clientes".

Leão Carvalho, director de Marketing Internacional em Epic Games, comenta: "Nos complace asociarnos con Vivo para ofrecer a sus clientes Android en Brasil contenido personalizado de Fortnite. Esperamos poder ofrecer el atuendo Viviano a los usuarios de iOS en Brasil cuando lancemos la Epic Games Store y Fortnite para dispositivos iOS en octubre".

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

La alianza entre Telefónica y Epic Games

La colaboración con Epic Games, impulsada por el área de Global Partnerships and Devices de Telefónica, comenzó hace años y se ha convertido en un ejemplo de alianza consolidada con el tiempo. Telefónica, se convirtió en la primera operadora del mundo en lanzar el servicio de Direct Carrier Billing, que permite a los clientes la posibilidad de cargar sus compras de contenidos digitales de Epic Games directamente en su factura móvil. En 2024, Telefónica anunció que la Epic Games Store estaría pre-instalada en todos los nuevos dispositivos compatibles Android de su red en España, Reino Unido, y países hispano hablantes de Latinoamérica.

Asimismo, las dos empresas también crearon [una experiencia musical interactiva sin precedentes](#) en Fortnite con el O2 Arena durante la pandemia, que atrajo a más de 10,8 millones de jugadores.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/