

Nota de prensa

Telefónica reconocida como segunda empresa más sostenible del mundo por la revista 'TIME'

- Telefónica es la primera telco del mundo, así como la primera empresa española, entre las 500 empresas incluidas por la revista.
- La metodología desarrollada por 'TIME' y Statista mide y evalúa a las compañías líderes en sostenibilidad.

Madrid, 25 de junio de 2025 – Telefónica es reconocida, en la [segunda edición del ranking elaborado por TIME y Statista](#), como la segunda empresa más sostenible del mundo de entre las 500 más comprometidas con la sostenibilidad.

Telefónica es la primera telco del mundo, así como la primera empresa española del índice en dicho ranking, que mide e identifica a las compañías líderes en sostenibilidad. La compañía ha escalado siete posiciones y ha obtenido una puntuación de 87,68, lo que supone casi siete puntos más con respecto a la edición anterior.

“Este reconocimiento es una prueba de la profunda integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio y de nuestro compromiso con la transparencia. Además, nos inspira a seguir integrando los criterios ESG en todas nuestras decisiones y a liderar el camino hacia una digitalización responsable”, afirma Elena Valderrábano, directora global de Sostenibilidad (ESG) de Telefónica.

El [ranking](#), elaborado en colaboración con la firma de datos Statista, se basa en una rigurosa metodología en la que tienen un peso importante los compromisos climáticos alineados con iniciativas como SBTi, aspectos sociales de diversidad y talento, así como la transparencia y la calidad de los informes de sostenibilidad.

Las empresas consideradas destacan por sus exigentes estándares en cuanto a emisiones operacionales, la eficiencia en el consumo de energía y la priorización en el uso de energía renovable.

La puntuación obtenida por Telefónica está avalada, entre otros, por el ambicioso objetivo de descarbonización, verificado por la iniciativa SBTi, de alcanzar las cero emisiones netas para 2040 incluyendo la cadena de valor; iniciativas como el Supplier Engagement Programme (SEP), las soluciones digitales Eco Smart, que ayudan a empresas y ciudadanos a minimizar su impacto ambiental; el reconocimiento de CDP, como una de las empresas líderes (Lista A) en la gestión del cambio climático; sus proyectos de eficiencia energética y el uso del 100% de energía renovable en sus principales operaciones; su compromiso con la diversidad con un 40% de mujeres en el consejo de administración y un 34% en posiciones directivas, así como por haber

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

duplicado los empleados con discapacidad. Y, en general, por integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, aspecto crucial en la evaluación realizada por 'TIME' y Statista.